

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonius Ong, Ian dan Sugiono Sugiharto. Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya”, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1 , No.2 (2013): 3
- Alquran, Al-Baqarah ayat 168, *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Alquran, An - Nisa ayat 29, *Alquran dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Alquran, 2001.
- Annafik, Aldaan Faikar dkk. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha” *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro* 1, No.4 (2012): 24.
- Akbar, “Analisis Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android”, *E-jurnal undip*, 31.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta, 2014.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana, 2017.
- BR Harahap, Ipa Audina dan Wahyu Hidayat. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker wajah Mustika Ratu”, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, No. 3, 2018.
- Chaudhry, Muhammad Syarif . *Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Fajar Interpratam Mandiri, cet. 2, 2010.
- Fatihudin, Didin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Firdaus dan Fakhry Zamzam, *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama, 2018.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE yogyakarta, 1997.

- Gritosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Garvin, David terj. Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006. Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1996.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Manajemen dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Undip, 2005.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura, "*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*", 1, No. 1 (2016): 34-35.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga, 2012.
- Hasen dan Women. *Manajemen Biaya Buku II*, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Hidayat, Mohammad. *An Introduction To The Sharia Ekonomik: Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta : Zikrul Hakim, 2010.
- Igir, Friani Gloria. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Cabang Malalayang", *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, No,2, (2018): 89.
- Justin G, Longenecker dan Carlos Moore. *Kewirausahaan, manajemen usaha kecil*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip dan Kevin Lannen Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Kartika Sari, Dwi Ratna dan Tri Rahayu Sri Astuti, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang, "Diponegoro Journal Of Management, 1.1, No.1, (2012): 11.
- Kurniasari, Nova Dhita. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian", *Skripsi Sarjana Ekonomi*, Semarang: Perpustakaan Universitas Diponegoro, (2013). 2.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid II. Jakarta: Erlangga, 2001.

- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 1992.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Sebelas. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: IAIN Kudus, 2009.
- Muhammad, Al- Imam Jalaluddin. *Tafsir Jalalain*. Surabaya: Pustaka Elba, 2013.
- Andika, Ferry. Analisis Strategi Marketing Gumati Caffe Dalam Meningkatkan Konsumen Menurut Perspektif islam, *Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq* 3, No.1, (2012): 114-115.
- Mulyadi, *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Nejatullah Siddiqi, Muhammad. *Pemikiran Ekonomi Islam: Suatu Penelitian Kepustakaan Masa Kini*, terj. AM. Saefuddin. Jakarta: LIPPM, 1996.
- Nur Fatoni, Siti. *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Dilengkapi Dasar-dasar Ekonomi Islam. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Ofela, Hana. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5, No. 1, (2016), 3. Diakses pada 7 desember 2020.  
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/42>
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22 Pengelola Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Riofita, Hendra. *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: PT. Sutra Benta Perkasa, 2013.
- Riyanto, Wahyu Hidayat dan Achmad mohyi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang, UMM Press, 2020.
- Salim, Peter dan Yenni Salim, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Modern English Press, 1991.
- Sani, Achmad. *Metodologi Riset Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Maliki Pers, 2010.
- Shatibi, terj. Hendra Riofita, *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: PT Surya Benta Perkasa, 2013.
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2006.

- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014.
- Sumarwan, Ujang dkk. *Pemasaran Strategik Perspektif Perilaku Konsumen Dan Marketing Plan*. Bogor: IPB Press, 2015.
- Sudarsono, Heri . *Konsep Ekonomi Islam*. Jogyakarta: Ekonosia, cet 1, 2004.
- Supriyono. *Akuntansi Manajemen 3 : Prosen Pengendalian Manajemen*, Edisi I. Yogyakarta: STIE YTKPN. 2001.
- Sunyoto, Danang. *Teori Kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*, edisi ke 2. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta : Graha Ilmu , 2013.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: ANDI, 2009.
- Suharso, Pugh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKN, 2001.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya, 2009.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andy Utama, 2000.
- Tugiri, Muhammad. Wawancara Pengusaha Mebel Empat Putri Furniture. 20 Oktober, 2020.
- Umar, Husein. *Research Methods in Finance and Bankin*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik, Edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Wicaksono, Bagas Rifki. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi oleh Minat Beli”, *Skripsi Sarjana Ekonomi*, (Yogyakarta: Perpustakaan Universitas Negeri Yogyakarta). (2016). 33

