

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang sudah dilakukan di bab sebelumnya, dengan data yang diperoleh dari responden Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2020, sehingga dapat memperoleh kesimpulan antara lain:

1. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion online* melalui *marketplace* shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2020. Hal ini dibuktikan dengan nilai taraf signifikan kurang dari 0,05 = 0,031 < 0,05 dan t_{hitung} lebih besar $t_{tabel} = 2,194 > 1,986$. Semakin relative terjangkau harga suatu barang yang dijual menjadikan meningkatnya dalam melakukan keputusan pembelian, dan sebaliknya.
2. kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *fashion online* melalui *marketplace* shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2020. Hal tersebut ditunjukkan dari taraf signifikan kurang dari 0,05 = 0,002 < 0,05 serta t_{hitung} lebih besar dari $t_{tabel} = 3,203 > 1,986$. Semakin bagus kualitas terhadap suatu barang menjadikan meningkatnya dalam melakukan keputusan pembelian, dan sebaliknya.
3. Risiko secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion online* melalui *marketplace* shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2020. Hal ini dibuktikan dengan taraf signifikan kurang dari 0,05 = 0,001 < 0,05 dan t_{hitung} lebih besar dari $t_{tabel} = 3,577 > 1,986$. Semakin rendah tingkat risiko pada produk menjadikan keputusan pembelian, begitupun sebaliknya.
4. Harga, Kualitas Produk dan Risiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *fashion online* melalui *marketplace* shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus angkatan 2017-2020. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 dan F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel}

sebesar $18,419 > 2,70$ serta diketahui nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,375.

B. Implikasi

Berdasarkan kajian yang telah dijabarkan, maka implikasi dari penelitian ini antara lain:

1. Variabel harga dapat digunakan sebagai faktor dalam meningkatkan keputusan pembelian, dikarenakan hasil perolehan dari penelitian ini ditunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga konsumen dapat menjadikan harga sebagai faktor dalam pembelian suatu produk.
2. Variabel kualitas produk dapat dipakai sebagai faktor dalam meningkatkan keputusan pembelian, dikarenakan hasil perolehan dalam penelitian ini ditunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga konsumen dapat menjadikan kualitas produk sebagai faktor pembelian produk.
3. Variabel risiko dapat dipakai sebagai faktor dalam meningkatkan keputusan pembelian, dikarenakan hasil perolehan dalam penelitian ini ditunjukkan bahwa variabel risiko mempunyai tingkat risiko yang rendah sehingga keputusan pembelian produk menjadi semakin meningkat dan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sehingga konsumen dapat menjadikan risiko sebagai faktor pembelian suatu produk.
4. Hubungan positif antara harga, kualitas produk dan risiko terhadap keputusan pembelian. Ditunjukkan dengan semakin bagus harga, kualitas produk dan risiko maka semakin baik pula dalam melakukan keputusan pembelian.

C. Keterbatasan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, walaupun sudah dilakukan dengan maksimal penelitian ini masih mempunyai banyak keterbatasan. Adapun keterbatasannya antara lain:

1. Dalam penelitian ini faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian hanya terdapat tiga variabel yaitu harga, kualitas produk dan risiko sedangkan masih terdapat banyak faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian suatu produk.
2. Dalam penyebaran kuesioner dan *googleform* terkadang masih banyak tanggapan yang diberikan dari responden tidak menunjukkan keadaan yang sebenarnya.

D. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian serta kesimpulan sebelumnya, maka penulis dapat memberikan saran antara lain:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Perusahaan diharapkan dapat menetapkan harga yang relative lebih terjangkau akan tetapi tidak mengurangi kualitas terhadap suatu produk dikarenakan harga ialah salah satu faktor penting untuk menunjang dalam melakukan keputusan pembelian.
 - b. Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan atau bahkan dapat meningkatkan kualitas suatu produk dalam persaingan pasar, supaya konsumen dapat merasa puas atas pembelian produk yang dihasilkan.
 - c. Dalam penelitian ini perusahaan telah memiliki tingkat risiko rendah yang menjadikan keputusan pembelian suatu produk menjadi semakin meningkat. Hal ini diharapkan perusahaan dapat mempertahankan tingkat risiko supaya dapat lebih meningkatkan keputusan pembelian suatu produk dipasar sasaran.
2. Bagi Konsumen

Bagi konsumen dalam melakukan keputusan pembelian diharapkan supaya lebih selektif dalam memilih toko supaya tidak merasa kecewa atas barang yang telah dibeli dan bisa meminimalisir potensi terjadinya risiko penipuan.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya
 - a. Diharapkan mampu mengembangkan dan memperdalam penelitian ini, seperti memperdalam jangkauan dengan menambah variabel lain yang juga terdapat pengaruh terhadap keputusan pembelian suatu produk misal kepercayaan, kemudahan, dan sebagainya. Supaya perolehan hasil berikutnya memperoleh hasil yang lebih bagus.
 - b. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan hasil perolehan penelitian ini sebagai acuan dalam melakukan penelitian berikutnya dan diharapkan mampu menambahkan referensi teori mengenai kajian ilmu pengetahuan dan implikasinya, supaya dapat melengkapi kekurangan dalam penelitian ini.