

## ABSTRAK

**Galuh Cindy Septiana Putri (1720310229). Pengaruh Sertifikat Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Raket Chiken Cabang Kec. Tayu, Kab. Pati. Skripsi. Kudus : Fkultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2021.**

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk menguji secara empiris pengaruh sertifikat halal terhadap keputusan pembelian konsumen di Raket Chiken cabang kec. Tayu, kab. Pati 2) untuk menguji secara empiris pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Raket Chiken cabang kac. Tayu, kab. Pati.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen rocket chiken yang pernah melakukan pembelian di rocket chiken, dengan menggunakan teknik *random sampling* maka dapat ditentukan sebanyak 80 sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi berganda dengan bantuan program oleh data SPSS versi 26.0 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) sertifikat halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di rocket chiken pada konsumen rocket chiken, dibuktikan dari nilai t hitung lebih besar dari t tabel ( $7,564 > 1,994$ ), nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , dan koefiensi regresi sebesar 0,354; 2) kualitas prodak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di rocket chiken pada konsumen rocket chiken, dibuktikan dari niali t hitung lebih besar dari t tabel ( $5,664 > 1,994$ ), nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ , dan koefisien regresi sebesar 0,289; 3)sertifikat halal dan kualitas produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembalian di rocket chiken pada konsumen rocket chiken, dibuktikan dengan hasil pengujian diperoleh nilai F hitung lebih besar dari F tabel ( $98,858 > 3,12$ ) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci: Sertifikat Halal, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian**