

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	9
1.Sertifikat Halal	9
2.Kualitas prodak	15
3.Keputusan Pembelian.....	16
B. Penelitian Terdahulu	19
C. Kerangka Berfikir.....	24
D. Hipotesis.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	29
B. Setting Penelitian.....	30
C. Sumber Data.....	30
D. Populasi dan Sampel	31
E. Tata Variabel Penelitian	32
F. Desain dan Definisi Operasional Variabel	33
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen	35
H. Teknik Pengumpulan Data	36

I.	Uji Asumsi Klasik	38
J.	Teknik Analisis Data	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
	1. Sejarah Rocket Chicken	43
	2. Profil Rocket Chicken	45
	3. Visi dan Misi Rocket Chicken	46
B.	Gambaran Umum Responden	46
	1. Jenis Kelamin Responden	47
	2. Pekerjaan	47
	3. Pendidikan Terakhir	47
	4. Usia Responden	48
	5. Berapa Kali Datang Ke Rocket Chicken	49
	6. Berapa Kali Perah Membeli Produk Di Rocket Chicken	49
C.	Deskripsi Data Penelitian	50
	1. Variabel Sertifikat Halal (X1)	50
	2. Variabel Kualitas Produk (X2)	52
	3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
D.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	55
	1. Uji Validitas Instrumen	55
	2. Uji Reliabilitas Instrumen	57
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik	57
	1. Uji Multikolinieritas	57
	2. Uji Autokorelasi	58
	3. Uji Heteroskedastisitas	58
	4. Uji Normalitas	59
F.	Hasil Analisis Data	60
	1. Analisis Regresi Linear Berganda	60
	2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
	3. Uji t (Parsial)	62
	4. Hasil Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)	63
G.	Pembahasan Hasil Penelitian	64
	1. Pengaruh Sertifikat Halal terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken	64

2. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken	64
3. Pengaruh Sertifikat Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken	65

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	67
B. Keterbatasan Penelitian	68
C. Saran	68
D. Penutup	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 4. 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	47
Tabel 4. 2. Deskripsi Responden Pekerjaan.....	47
Tabel 4. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4. 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 5. Deskripsi Responden Berapa Kali Datang Ke Rocket Chicken	49
Tabel 4. 6. Deskripsi Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Produk Di Rocket Chicken	49
Tabel 4. 7. Frekuensi Sertifikat Halal (X1).....	50
Tabel 4. 8. Frekuensi Kualitas Produk (X2).....	52
Tabel 4. 9. Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4. 10. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	56
Tabel 4. 11. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	57
Tabel 4. 12. Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4. 13. Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4. 14. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	60
Tabel 4. 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R).....	62
Tabel 4. 16. Hasil Uji t (Parsial).....	62
Tabel 4. 17. Hasil Uji f.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 kerangka Berfikir.....	26
Gambar 4. 1. Logo Rocket Chiken.....	45
Gambar 4. 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Gambar 4. 3. Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot)...	59
Gambar 4. 4. Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	60

