

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Rocket Chicken

Waralaba menjadi salah satu metode dalam mengembangkan usaha. Hal ini dilakukan dengan cara menjalin kemitraan atau membuka cabang. Sebenarnya sejak 1800an waralaba sudah ada di Inggris yaitu adanya sistem *tied house* dipakai oleh produsen bir dalam memasarkan prodaknya. Kemudian Isaac Singer memperkenalkannya tahun 1850 di Amerika Serikat. Ia adalah penjual mesin jahit dan menggunakannya sistem ini dalam meningkatkan penjualan mesin jahitnya. Namun sayangnya sistem ini mengalami kegagalan. Kemudian sistem ini dipakai oleh John S. Pemberton dalam memasarkan coca cola. Menurut literatur lain sistem ini tidak berasal dari coca cola namun berasal dari industri motor pada 1989. Pada 1950 bisnis ini mengalami penyempurnaan dan dikenali dengan waralaba bisnis (*business format*) dan menjadi masyhur dengan sebutan waralaba generasi kedua.¹

Waralaba juga dikenal dengan nama *Franchise* yang berkembang secara massif di Amerika Serikat. *The International Franchise Association* menyatakan bahwasannya satu dari duabelas usaha yang terdapat di AS merupakan *Franchise*. Perkembangan *Franchise* memasuki berbagai bidang usaha baik itu stasiun pompa bensin, dealer mobil, hotel, salon rambut, bisnis retail, restoran dan lain sebagainya.²

¹ "Rocket Info - Sejarah Bisnis Waralaba Di Dunia Dan Perkembangannya Di Indonesia," Rocketchicken.co.id, diakses pada 3 Mei, 2020. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>

² "Rocket Info - Sejarah Bisnis Waralaba Di Dunia Dan Perkembangannya Di Indonesia," Rocketchicken.co.id, diakses pada 3 Mei, 2020. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>

Di Indonesia sendiri pengenalan *Franchise* dimulai pada 1970-an dengan masuknya burger king, swensen, KFC, dan Shankey Pisa. Perkembangan masif *Franchise* terjadi pada 1995 dan kemudian mengalami penurunan karena adanya krisis moneter. Karena perseteruan elit politik ekonomi indonesia belum mengalami kesetabilan dan sampai pada tahun 2003 *Franchise* kembali berkembang dan tidak hanya dari perusahaan asing saja yang mengisi namun ada beberapa perusahaan dalam negeri yang ikut meramaikannya salah satunya ialah Rocket Chicken. Nurul Atik merupakan pendiri perusahaan ini dan didirikan bersama kakanya pada 21 Februari 2010 dan gerai pertamanya adalah di kota Semarang. Dengan sistem *Franchise* hanya pada jangka waktu 2 tahun Nurul Atik mempunyai 143 mitra Rocket Chicken yang tersebar di Indonesia dan menerima Leader Market Menteri Perindustrian dan menjadi pelopor waralaba restoran cepat saji ayam di Indonesia.³

Pada mulanya Nurul Atik merupakan pembenti di California Fried Chicken. Setelah berhenti dari pekerjaannya, Nurul pernah membuka usaha dengan rekan kerjanya. Namun ia memilih mundur dari kerja sama karena tidak adanya kecocokan dengan rekan bisnisnya. Sehingga pada awal 2010 Nurul Atik memberanikan diri untuk memulai membuka usahanya tepatnya pada tanggal 21 Februari 2010, dari yang awal hanya satu gerai menjadi beberapa gerai dan memasuki usia ke-9 usahanya setidaknya sudah ada 486 gerai yang tersebar di beberapa wilayah Indonesia.⁴

Terdapat berbagai makanan yang disajikan di rocket chicken mulai dari ayam geprek, nasi goreng,

³ “Rocket Info - Sejarah Bisnis Waralaba Di Dunia Dan Perkembangannya Di Indonesia,” Rocketchicken.co.id, diakses pada 3 Mei, 2020. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>

⁴ “Rocket Info – Kisah Inspiratif Nurul Atik, Dari Cleaning Service Menjadi CEO Rocket Chicken”, Rocketchicken.co.id diakses pada 3 Mei, 2020. <https://www.rocketchicken.co.id/info/kisah-inspiratif-nurul-atik-dari-cleaning-service-menjadi-ceo-rocket-chicken>

rocket cheesy, friend chicken dengan berbagai minuman di dalamnya. Setelah membuka kemitraan perkembangan rocket chicken mulai pesat. Rocket chicken bergerak di bidang Fast Food Restaurant dan prodak unggulannya berupa chinese food, steak, burger dan Fried chicken konsep penyajiannya ialah harga terjangkau, citarasa khas, halal, berkualitas dan sehat..⁵

Kemitraan Rocket Chicken ada pada daerah tingkat 2 yaitu DIY, Jawa tengah, Jawa Timur dan Jawa Barat bahkan sampai daerah tingkat 1. Dengan harga yang relatif terjangkau rocket chicken memilih pangsa pasar menengah kebawah dan sistem yang sudah teratut rapi maka menjadikan rocket chicken sebagai usaha yang memiliki marketable, prospektif dan Brand Awareness tinggi..⁶

2. Profil Rocket Chicken

Gambar 4. 1. Logo Rocket Chicken



Nama Perusahaan	: PT Rocket Chicken Indonesia
Pendiri	: Nurul Atik

⁵ “Rocket About - Rocket Chicken Indonesia”, Rocketchicken.co.id, diakses pada 3 Mei, 2020. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>

⁶ “Rocket About - Rocket Chicken Indonesia”, Rocketchicken.co.id, diakses pada 3 Mei, 2020. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>

Alamat : Dukuh 04 Rt 02 Rw 08
 Sidomoyo , Godean
 Sleman Yogyakarta
 Mobile : 0818 277 981 (Info
 Kemitraan)
 Email : nurulquick@yahoo.co.id
 rocketchicken.indonesia@
 rocketmail.com
 info@rocketchicken.co.id
 Kategori Prodak : Food & Beverage
 Tahun Bediri Perusahaan : 2010
 Sistem Kemitraan : Profit Share

3. Visi dan Misi Rocket Chicken

VISI

- a.
- b. Melakukan R&D beverage & Food
- c. Menyediakan makanan halal, bergizi, berkualitas dan sehat
- d. Membangun jaringan food stall terbaik

MISI

- a. Menjalankan program pemerintah
- b. Menciptakan lapangan pekerjaan
- c. Menciptakan sukses bersama
- d. Membuka peluang usaha bagi entrepreneur muda
- e. Menumbuhkan jiwa pengusaha.⁷

B. Gambaran Umum Responden

Responden berupa konsumen yang pernah melakukan pembelian di rocket chicken. Dari hasil survei memakai angket dengan 80responden diperoleh cirikhas responden yang terbagi kedalam jenis kelamin, pendidikan terakhir, pekerjaan, usia, berapa kali datang ke rocket chicken, dan berapa kali pernah membeli prodak di rocket chicken.

⁷ “Rocket Partner - Mitra”, Rocketchicken.co.id, diakses pada 3 Mei, 2020. <https://rocketchicken.co.id/mitra>

1. Jenis Kelamin Responden

Data jenis kelamin responden yaitu:

Tabel 4. 1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin⁸

No.	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase (%)
1.	Laki-laki	9	11,3%
2.	Perempuan	71	88,8%
Jumlah		80	100%

Menurut keterangan dari tabel diatas, dapat disimpulkan bahwasannya 71 responden perempuan (88,8%), dan 9 responden laki-laki (11,3%) .

2. Pekerjaan

Adapun data responden berdasarkan pekerjaan yaitu:

Tabel 4. 2. Deskripsi Responden Pekerjaan⁹

No.	Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	Tani	1	1,2%
2	Buruh	-	-
3	PNS	-	-
4	Wiraswasta	1	1,2%
5	Pelajar/Mahasiswa	62	76,5%
6	Lainnya	16	19,8%
Jumlah		80	100%

Melalui deskripsi tabel yang tersaji dapat diketahui bahwasannya, ada 1 responden (1,2%) bekerja sebagai tani, 1 responden (1,2%) bekerja sebagai wiraswasta, 62 responden (76,5%) bekerja sebagai pelajar/mahasiswa dan 16 responden (19,8%) bekerja sebagai lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa responden terbesar adalah sebagai pelajar/mahasiswa dengan presentase sebesar 76,5%.

3. Pendidikan Terakhir

Adapun data responden yang didasarkan pada pendidikan terakhir yaitu:

⁸ Hasil olah data SPSS berdasarkan deskripsi responden dilihat dari pekerjaan.

⁹ Hasil olah data SPSS berdasarkan deskripsi responden dilihat dari pekerjaan.

Tabel 4. 3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir¹⁰

No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	SMP/SLTP	7	8.8%
2	SMA/SLTA	61	76.3%
3	D3	-	-
4	S1	12	15.0%
Jumlah		80	100%

Melalui deskripsi tabel yang tersaji dapat dipahami bahwasannya ada 7 responden (8,8%) pendidikan terakhir SMP/SLTP, 61 responden (76,3%) pendidikan terakhir SMA/SLTA, dan 12 responden (15,0%) pendidikan terakhir S1. Deskripsi ini memperlihatkan bahwasannya responden terbesar adalah pendidikan terakhir SMA/SLTA dengan presentase sebesar 76,3%.

4. Usia Responden

Data mengenai usia responden sebagai berikut:

Tabel 4. 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia¹¹

No.	Usia	Jumlah Responden	Presentase (%)
1.	15 – 20 tahun	15	18,8%
2.	21 – 25 tahun	63	78,8%
3.	26 – 30 tahun	1	1,3%
4.	31 – 35 tahun	-	-
5	> 35 tahun	1	1,3%
Jumlah		80	100%

Melalui deskripsi tabel yang tersaji memperlihatkan bahwasannya rata-rata responden berusia 15 - 20 tahun berjumlah 15 responden (18,8%), usia 21-25 tahun sebanyak 63 orang (78,8%), usia 26 – 30 tahun sebanyak 1 orang (1,3%) dan usia >35 tahun sebanyak 1 orang (1,3%).

¹⁰ Hasil olah data SPSS berdasarkan deskripsi responden dilihat dari pendidikan terakhir.

¹¹ Hasil olah data SPSS berdasarkan deskripsi responden dilihat dari usia.

5. Berapa Kali Datang Ke Rocket Chicken

Adapun data responden berdasarkan berapa kali datang ke rocket chicken adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 5. Deskripsi Responden Berapa Kali Datang Ke Rocket Chicken¹²

No.	Berapa Kali Datang Ke Rocket Chicken	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	1 – 2 Kali	38	47,5%
2	3 - 4 Kali	26	32,5%
3	5 - 6 Kali	5	6,3%
4	>6 Kali	11	13,8%
Jumlah		80	100%

Melalui deskripsi tabel yang tersaji dapat diketahui bahwasannya rata-rata pernah datang ke rocket chicken adalah 1 – 2 Kali sebanyak 38 responden (47,5%), 3 - 4 Kali sebanyak 26 responden (32,5%), 5 - 6 Kali sebanyak 5 responden (6,3%) dan yang lebih dari 6 Kali sebanyak 11 responden (13,8%).

6. Berapa Kali Perah Membeli Prodak Di Rocket Chicken

Adapun data mengenai berapa kali perah membeli prodak di rocket chicken adalah sebagai berikut:

Tabel 4. 6. Deskripsi Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Prodak Di Rocket Chicken¹³

No.	Berapa Kali Perah Membeli Prodak Di Rocket Chicken	Jumlah Responden	Presentase (%)
1	1 Kali	13	16,3%
2	2 Kali	24	30,0%
3	3 Kali	21	26,3%
4	>3 Kali	22	27,5%
Jumlah		80	100%

¹² Hasil olah data SPSS berdasarkan Deskripsi Responden Berapa Kali Datang Ke Rocket Chicken

¹³ Hasil olah data SPSS berdasarkan Deskripsi Responden Berdasarkan Berapa Kali Perah Membeli Prodak Di Rocket Chicken.

Menurut data tabel yang sudah tersaji, didapatkan dipahami bawasannya 1 kali sebanyak 13 responden (16,3%), 2 kali sebanyak 24 responden (30,0%), 3 kali sebanyak 21 responden (26,3%) dan lebih dari 3 kali sebanyak 22 responden (27,5%).

C. Deskripsi Data Penelitian

1. Variabel Sertifikat Halal (X1)

Melalui sebaran angket kepada kuesioner terhadap 80 orang konsumen rocket chicken yang pernah membeli di Rocket Chicken tentang variabel sertifikat halal. Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu:

Tabel 4. 7. Frekuensi Sertifikat Halal (X1) ¹⁴

Item Pernya taan	To tal ST S	%	To tal TS	%	To tal N	%	To tal S	%	To tal SS	%
X1.1	2	2,5 %	3	3,8 %	7	8,8 %	45	56,3%	23	28,7%
X1.2	1	1,3 %	1	1,3 %	2	2,5 %	51	63,7%	25	31,3%
X1.3	2	2,5 %	2	2,5 %	6	7,5 %	53	66,3%	17	21,3%
X1.4	1	1,3 %	2	2,5 %	5	6,3 %	58	72,5%	14	17,5%
X1.5	1	1,3 %	1	1,3 %	5	6,3 %	48	60,0%	25	31,3%
X1.6	1	1,3 %	1	1,3 %	5	6,3 %	48	60,0%	25	31,3%
X1.7	2	2,5 %	0	0 %	2	2,5 %	54	67,5%	22	27,5%
X1.8	0	0 %	2	2,5 %	7	8,8 %	57	71,3%	14	17,5%

Berdasarkan tabel di atas, data statistic tentang variabel Sertifikat Halal (X1) adalah sebagai berikut:

¹⁴ Hasil olah data SPSS berdasarkan variabel Sertifikat Halal (X1)

- a. Item 1, 23 orang menyatakan sangat setuju (28,7%), 45 orang menyatakan setuju (56,3%), 7 orang menyatakan netral (8,8%), 3 orang menyatakan tidak setuju (3,8%), 2 orang sangat tidak setuju (2,5%). Data ini memperlihatkan bahwasannya dominasi reponden setuju bahwa sebelum membeli prodak konsumen memastikan sertifikat halal pada toko yang akan saya kunjungi.
- b. Item 2, 25 orang sangat setuju (31,3%), 51 orang setuju (63,7%), 2 orang netral (2,5%), 1 orang tidak setuju (1,3%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa dengan adanya label halal pada Roket Chiken, maka konsumen yakin bahwa pembuatan makanan dan minuman di rocket chicken adalah halal.
- c. Item 3, 17 orang sangat setuju (21,3%), 53 orang setuju (66,3%), 6 orang netral (7,5%) 2 orang tidak setuju (2,5%), 2 orang sangat tidak setuju (2,5%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa lebih mementingkan sertifikasi halal daripada informasi prodak.
- d. Item 4, 14 orang sangat setuju (17,5%), 58 orang setuju (72,5%), 5 orang netral (6,3%), 2 orang tidak setuju (2,5%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa mengkonsumsi makanan dan minuman di Roket Chiken karena sudah bersertifikat halal.
- e. Item 5, 25 orang sangat setuju (31,3%), 48 orang setuju (60,0%), 5 orang netral (6,3%), 1 orang tidak setuju (1,3%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%) . Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa prodak berlogo halal telah lolos tes uji halal oleh MUI.
- f. Item 6, 25 orang sangat setuju (31,3%), 48 orang setuju (60,0%), 5 orang netral (6,3%), 1 orang tidak setuju (1,3%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi

responden setuju bahwa tidak ragu untuk mengkonsumsi makana yang berlogo halal.

g. Item 7, 22 orang sangat setuju (27,5%), 54 orang setuju (67,5%), 2 orang netral (2,5%), 2 orang tidak setuju (2,5%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwasannya prodak berlogo halal sudah lolos pengujian.

h. Item 8, 14 orang sangat setuju (17,5%), 57 orang setuju (71,3%), 7 orang netral (8,8%), 2 orang tidak setuju (2,5%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa tidak ragu bahwa makanan dan minuman yang berlogo halal adalah bermanfaat dan berkualitas.

2. Variabel Kualitas Prodak (X2)

Melalui hasil jawaban yang telah diberikan oleh 80 responden yang sudah pernah membeli di Rocket Chicken tentang variabel kualitas prodak, hasilnya terjadi pada tabel berikut:

Tabel 4. 8. Frekuensi Kualitas Prodak (X2)¹⁵

Item Pernyataan	Total STS	%	Total TS	%	Total N	%	Total S	%	Total SS	%
X2.1	1	1,3 %	3	3,8 %	27	33,8 %	38	47,5 %	11	13,8 %
X2.2	2	2,5 %	10	12,5 %	15	18,8 %	47	58,8 %	6	7,5 %
X2.3	1	1,3 %	10	12,5 %	13	16,3 %	48	60,0 %	8	10,0 %
X2.4	1	1,3 %	2	2,5 %	15	18,8 %	51	63,7 %	11	13,8 %
X2.5	0	0 %	2	2,5 %	19	23,8 %	52	65,0 %	7	8,8 %
X2.6	0	0 %	5	6,3 %	18	22,5 %	48	60,0 %	9	11,3 %
X2.7	0	0 %	1	1,3 %	9	11,3 %	59	73,8 %	11	13,8 %

¹⁵ Hasil olah data SPSS berdasarkan variabel Kualitas Prodak (X2)

Berdasarkan tabel di atas, data statistik tentang Kualitas Prodak (X2) adalah sebagai berikut:

- a. Item 1, 11 orang sangat setuju (13,8%), 38 orang setuju (47,5%), 27 orang netral (33,8%), 3 orang tidak setuju (3,8%) 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju makanan serta minuman yang disajikan di rocket chicken memiliki rasa yang enak dan sesuai dengan selera.
- b. Item 2, 6 orang sangat setuju (7,5%), 47 orang setuju (58,8%), 15 orang netral (18,8%), 10 orang tidak setuju (12,5%) 2 orang sangat tidak setuju (2,5%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa warna yang ditampilkan pada menu makanan sama dengan warna makanan yang disajikan.
- c. Item 3, 8 orang sangat setuju (10,0%), 48 orang setuju (60,0%), 13 orang netral (16,3%), 10 orang tidak setuju (12,5%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa penyajian makanan serta minuman di rocket chicken memiliki penampilan yang menarik.
- d. Item 4, 11 orang sangat setuju (13,8%), 51 orang setuju (63,7%), 15 orang netral (18,8%), 2 orang tidak setuju (2,5%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominan responden setuju bahwa porsi makanan serta minuman yang disajikan rocket chicken sesuai dengan harga yang ditawarkan.
- e. Item 5, 7 orang sangat setuju (8,8%), 52 orang setuju (65,0%), 19 orang netral (23,8%), 2 orang tidak setuju (2,5%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominan responden setuju bahwa makanan dan minuman di rocket chicken memiliki aroma yang dapat menggugah selera konsumen.
- f. Item 6, 9 orang sangat setuju (11,3%), 48 orang setuju (60,0%), 18 orang netral (22,5%), 5 orang tidak setuju (6,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa

makanan dan minuman di rocket chicken memiliki ciri khas tersendiri dalam sisi rasa.

- g. Item 7, 11 orang sangat setuju (13,8%), 59 orang setuju (73,8%), 9 orang netral (11,3%), 1 orang tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa makanan dan minuman di rocket chicken memiliki kemasan yang baik saat take away.

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Melalui deskripsi hasil angket oleh 80 responden yang sudah pernah membeli di Rocket Chiken tentang variabel keputusan pembelian, hasilnya tersaji pada tabel berikut:

Tabel 4. 9. Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)¹⁶

Item Pernyataan	Total ST	%	Total TS	%	Total N	%	Total S	%	Total SS	%
Y1	1	1,3 %	3	3,8 %	10	12,5 %	52	65,0 %	14	17,5 %
Y2	0	0 %	1	1,3 %	15	18,8 %	54	67,5 %	10	12,5 %
Y3	0	0 %	1	1,3 %	10	12,5 %	54	67,5 %	15	18,8 %
Y4	0	0 %	2	2,5 %	17	21,3 %	55	68,8 %	6	7,5 %
Y5	1	1,3 %	2	2,5 %	16	20,0 %	49	61,3 %	12	15,0 %
Y6	1	1,3 %	1	1,3 %	8	10,0 %	50	62,5 %	20	25,0 %

Melalui deskripsi tabel yang telah tersaji Keputusan Pembelian (Y) dijabarkan berikut:

- a. Item 1, 14 orang sangat setuju (17,5%), 52 orang setuju (65,0%), 10 orang netral (12,5%), 3 orang tidak setuju (3,8%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya

¹⁶ Hasil olah data SPSS berdasarkan variabel Keputusan Pembelian (Y)

dominasi responden setuju bahwa memutuskan untuk membeli makanan dan minuman di rocket chicken karena ada sertifikat halal.

- b. Item 2, 10 orang sangat setuju (12,5%), 54 orang setuju (67,5%), 15 orang netral (18,8%), 1 orang tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa memutuskan untuk membeli prodak di rocket chicken karena kualitasnya.
- c. Item 3, 15 orang sangat setuju (18,8%), 54 orang setuju (67,5%), 10 orang netral (12,5%), 1 orang tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa merasa tertarik dalam membeli prodak di rocket chicken karena praktis.
- d. Item 4, 6 orang sangat setuju (7,5%), 55 orang setuju (68,8%), 17 orang netral (21,3%), 2 orang tidak setuju (2,5%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa memutuskan untuk membeli makanan dan minuman di rocket chicken karena informasi tentang kualitasnya.
- e. Item 5, 12 orang sangat setuju (15,0%), 49 orang setuju (61,3%), 16 orang netral (20,0%), 2 orang tidak setuju (2,5%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa Membeli sesuatu yang berkualitas akan lebih aman dan nyaman dalam menikmatinya.
- f. Item 6, 20 orang sangat setuju (25,0%), 50 orang setuju (62,5%), 8 orang netral (10,0%), 1 orang tidak setuju (1,3%), 1 orang sangat tidak setuju (1,3%). Hal ini memperlihatkan bahwasannya dominasi responden setuju bahwa Harga di Rocket Chiken cukup terjangkau.

D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas Instrumen

Uji ini dilaksanakan dengan perbandingan antara r hitung dan tabel. Terdapat ketentuan

bahwasannya apabila $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ maka data valid. Untuk mengetahui nilai $r \text{ hitung}$ akan diketahui melalui perhitungan SPSS. Kemudian $r \text{ tabel}$ diketahui melalui dengan perhitungan $df = n - 2 = 30 - 2 = 28$, dimana tingkat signifikansinya yaitu 0,05. Melalui pengujian ini $r \text{ tabel}$ yang didapatkan yaitu 0,361. Selanjutnya akan dilakukan pengujian validitas:

Tabel 4. 10. Hasil Uji Validitas Instrumen¹⁷

Variabel	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
Sertifikat Halal (X1)	X1.1	0,789	0,361	Valid
	X1.2	0,903	0,361	Valid
	X1.3	0,804	0,361	Valid
	X1.4	0,932	0,361	Valid
	X1.5	0,890	0,361	Valid
	X1.6	0,869	0,361	Valid
	X1.7	0,917	0,361	Valid
	X1.8	0,860	0,361	Valid
Kualitas Prodak (X2)	X2.1	0,862	0,361	Valid
	X2.2	0,924	0,361	Valid
	X2.3	0,912	0,361	Valid
	X2.4	0,788	0,361	Valid
	X2.5	0,887	0,361	Valid
	X2.6	0,721	0,361	Valid
	X2.7	0,856	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y1	0,878	0,361	Valid
	Y2	0,904	0,361	Valid
	Y3	0,928	0,361	Valid
	Y4	0,877	0,361	Valid
	Y5	0,862	0,361	Valid
	Y6	0,761	0,361	Valid

Deskripsi yang disajikan pada tabel diatas memperlihatkan bahwasannya semua item instrumen memiliki $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ dimana hal ini memperlihatkan kevalidan seluruh item.

¹⁷ Hasil olah data SPSS berdasarkan uji vailiditas instrumen.

2. Uji Reliabilitas Instrumen

Uji ini diketahui melalui perhitungan SPSS dimana data reliabel dibuktikan dengan *Cronbach Alpha* > 0,60. Hasil uji SPSS dinyatakan pada tabel berikut:

Tabel 4. 11. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen¹⁸

Variabel	Reliability Coefficiencie	Cronbach's Alpha	Keterangan
Sertifikat Halal (X1)	8 item	0,951	<i>Reliabel</i>
Kualitas Prodak (X2)	7 item	0,935	<i>Reliabel</i>
Keputusan Pembelian (Y)	6 item	0,929	<i>Reliabel</i>

Deskripsi yang disajikan pada tabel diatas memperlihatkan bahwasannya semua variabel independen dan dependen bernilai *Cronbach Alpha* > 0,60 maka bisa dipastikan bahwasannya instrumen reliabel.

E. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Multikolinieritas

Fungsi uji ini yaitu digunakan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dalam suatu model regresi. Model yang baik tidak terdapat multikolinieritas. Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu :

Tabel 4. 12. Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	Tolerance	VIF
Sertifikat Halal	0,638	1,445
Kualitas Prodak	0,638	1,445

Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

Melalui deskripsi tabel yang telah tersaji maka dapat diketahui bahwasannya nilai *tolerance* variabel

¹⁸ Hasil olah data SPSS berdasarkan uji reliabilitas instrumen.

Sertifikat Halal yaitu 0,638, kualitas Prodak yaitu 0,638, dan VIF masing-masing sebesar 1,445, dan 1,445. Melalui hal ini dapat diketahui bahwasannya tidak terdapat multikolinieritas. Dapat diketahui melalui *tolerance* kedua variabel $> 0,10$ dan nilai VIF < 10 .

2. Uji Autokorelasi

Fungsi uji ini yaitu untuk mengetahui apakah pada suatu model terdapat hubungan diantara kesalahan pengganggu dan pengganggu sebelumnya. Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu:

Tabel 4. 13. Hasil Uji Autokorelasi

Koefisien	Nilai
Durbin-Watson	1,802
dL	1,586
dU	1,688

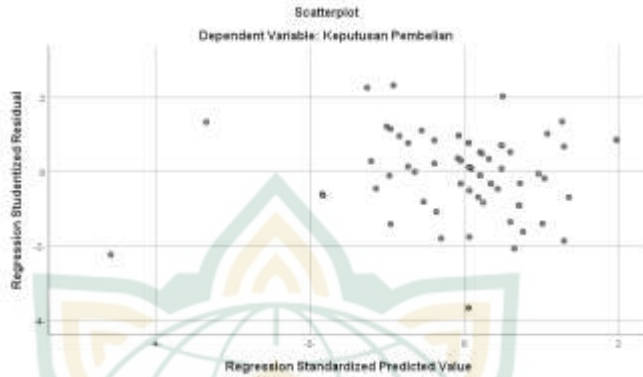
Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

Melalui deskripsi tabel yang telah tersaji, maka nilai Durbin-Watson 1,802. Dari tabel d-statistik Durbin Watson dengan jumlah sampel (n) sebesar 80 dan jumlah variabel bebas (k) sebanyak 2, dengan titik signifikansi $\alpha = 5\%$ diperoleh nilai dL sebesar 1,586 dan nilai dU sebesar 1,688 karena hasil pengujianya adalah $dU < dW < 4 - dU$ ($1,688 < 1,802 < 2,312$), melalui hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak adanya autokorelasi baik negatif maupun positif.

3. Uji Heteroskedasitas

Fungsi uji ini yaitu dipakai untuk memahami ketidakserupaan residual satu observasi ke observasi lain dalam model regresi. Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu:

Gambar 4. 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas



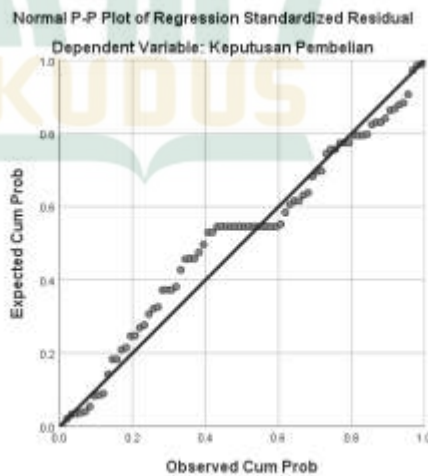
Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

Melalui deskripsi tabel yang tersaji maka grafik *scatterplot* memperlihatkan titik-titiknya menyebar dibawah dan atas Sumbu Y di angka 0, maka tidak adanya heteroskedastisitas.

4. Uji Normalitas

Fungsi uji ini yaitu digunakan untuk mengetahui kenormalan data yang berdistribusi dalam suatu model regresi. Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu:

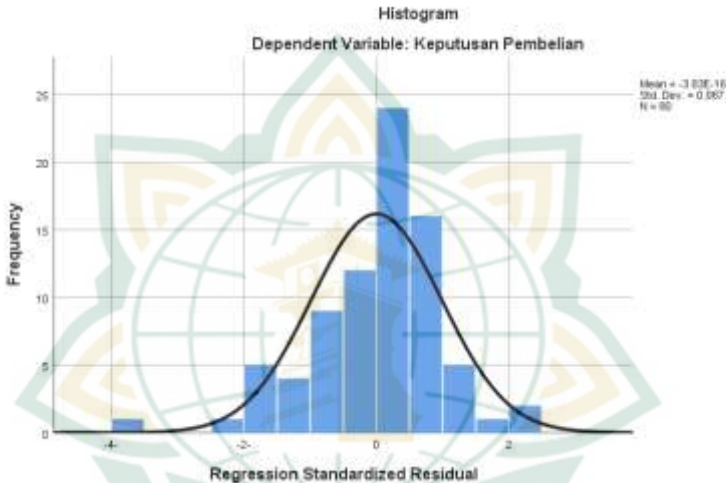
Gambar 4. 3. Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot)



Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

Melalui tabel yang tersaji maka dapat diketahui bahwasannya titik-titiknya menyebar di sekeliling garis diagonal. Ini memperlihatkan bahwasannya berdistribusi normal.

Gambar 4. 4Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram)



Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

Melalui tabel yang tersaji diatas maka dapat diketahui bahwasannya kurva grafik membentuk lonceng sempurna dan hal ini menunjukkan bahwasannya data berdistribusi normal.

F. Hasil Analisis Data

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Fungsi analisis ini yaitu untuk memahami tingkat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken. Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu:

Tabel 4. 14. Hasil Analisis Regresi Berganda

Keterangan	Nilai Koefisien
Konstanta	4,376
Sertifikat Halal (X1)	0,354
Kualitas Prodak (X2)	0,289

Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

Melalui deskripsi tabel yang sudah disajikan maka dapat diketahui persamaan regresinya ialah:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = 4,376 + 0,354X_1 + 0,289X_2 + e$$

Dimana :

Y : keputusan pembelian

a : konstanta

b_1 : koefisien regresi antara sertifikat halal terhadap keputusan pembelian di rocket chicken

b_2 : koefisien regresi antara kualitas prudak terhadap keputusan pembelian di rocket chicken

X_1 :sertifikat halal

X_2 : kualitas prodak

e : standar eror

Dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- Nilai konstanta yaitu 4,376 yang mengartikan bahwasannya ketika sertifikat halal (X_1) dan kualitas prodak (X_2) memiliki nilai 0, maka variable keputusan pembelian mengalami peningkatan 4,376%.
- Koefisien regresi sertifikat halal (X_1) didapatkan nilai b_1 0,354 yang mengartikan bahwasannya ketika sertifikat halal (X_1) meningkat, maka keputusan pembelian juga meningkat 0,354%. Koefisien memiliki nilai positif berarti adanya hubungan positif diantara sertifikat halal dengan keputusan pembelian. Semakin banyak terjadi sertifikat halal maka keputusan pembelian akan semakin meningkat.
- Koefisien regresi kualitas prodak (X_2) didapatkan nilai b_2 0,289 yang mengartikan bahwasannya ketika kualitas prodak (X_2) meningkat, maka keputusan pembelian juga meningkat 0,289%. Koefisien mempunyai nilai positif mengartikan terdapat hubungan positif antara kualitas prodak dengan keputusan pembelian.

2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Fungsi uji ini yaitu untuk mengetahui tingkat variasi pada variabel dependen dimana variabel dependennya ialah keputusan pembelaian dan variabel

independennya yaitu sertifikat halal dan kualitas produk. Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu:

Tabel 4. 15. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,848 ^a	,720	,712	1,610

a. Predictors: (Constant), Kualitas_Prodak, Sertifikat_Halal

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

Melalui deskripsi tabel yang sudah tersaji, maka nilai *R Square* 0,848 mengartikan bahwasannya besaran pengaruh antara sertifikat halal dan kualitas prodak terhadap keputusan pembelian yaitu 84,8% dan 15,2% dipengaruhi variabel lainnya.

3. Uji t (Parsial)

Fungsi uji ini yaitu untuk memahami pengaruh variabel independen secara mandiri terhadap variabel dependen. hasil dari perhitungan t tabel maka diperoleh $df = (80 - 2 - 1)$ dan nilai signifikansinya 5% yaitu 1,994. Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu

Tabel 4. 16. Hasil Uji t (Parsial)

Variabel	t _{hitung}	t _{tabel}	Sig.	Keterangan
Sertifikat Halal	7,564	1,994	0,000	Berpengaruh dan signifikan
Kualitas Prodak	5,664	1,994	0,000	Berpengaruh dan signifikan

Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

a. Pengaruh sertifikat halal terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken

Hasil pengujian statistik pengaruh sertifikat halal terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken memperlihatkan nilai t_{hitung} 7,564 > nilai t_{tabel} 1,994 serta nilai

signifikansinya $0,000 < 0,05$. Maka dapat diketahui bahwasannya H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga dapat diketahui bahwasannya sertifikat halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken.

b. **Pengaruh kualitas prodak terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chiken**

Hasil pengujian statistik pengaruh kualitas prodak terhadap keputusan pembelian di Rocket Chiken **memperlihatkan nilai** t hitung $5,664 >$ nilai t tabel $1,994$ serta nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$, maka dapat diketahui bahwasannya H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga dapat diketahui bahwasannya kualitas prodak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Rocket Chicken.

4. **Hasil Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F)**

Fungsi uji ini yaitu untuk memahami pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen. Melalui perhitungan didapatkan F Tabel $df = 80-2-1 = 77$ dengan taraf signifikansinya 5% . Data yang didapatkan melalui hasil uji SPSS yaitu:

Tabel 4. 17. Hasil Uji f

ANOVA^a

	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	512,578	2	256,289	98,858	,000 ^b
	Residual	199,622	77	2,592		
	Total	712,200	79			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas_Prodak, Sertifikat_Halal

Sumber Data: Data Penelitian, diolah 2020

Melalui deskripsi tabel yang sudah tersaji, maka didapatkan bahwasannya F hitung $98,858 > 3,12$ serta nilai signifिकासinya yaitu $0,000$. Maka dapat diketahui bahwasannya H_a diterima dan H_o ditolak. Sehingga dapat diketahui bahwasannya sertifikat halal dan kualitas produk secara serentak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

G. Pembahasan Hasil Penelitian

Melalui deskripsi pada analisis data yang sudah dilaksanakan, maka pembahasannya yaitu:

1. Pengaruh Sertifikat Halal terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken

Hasil pengujian statistik pengaruh sertifikat halal terhadap keputusan pembelian di rocket chicken memperoleh nilai t hitung 7,564 dan nilai t tabel 1,994 serta nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$. Hal ini mengartikan bahwasannya t hitung $> t$ tabel, H_0 diterima dan H_a ditolak. Maka dari itu sertifikat halal mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian di rocket chicken.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian Ahda Segati dimana sertifikat halal mempunyai pengaruh signifikan terhadap peningkatan penjualan yang dibuktikan dengan nilai t hitung 2,133 $> 1,976$ t tabel dan nilai signifikansi $0,03 < 0,05$.¹⁹

Melalui deskripsi yang diberikan jelas bahwasannya sertifikat halal menjadi salah satu faktor yang memberikan pengaruh kepada keputusan pembelian di rocket chicken. Nilai koefisiensi regresi sertifikat halal yaitu 0,354 yang mengartikan bahwasannya ketika sertifikat halal naik satu satuan maka keputusan pembelian juga meningkat sebesar 0,354. Hal ini disebabkan ulasan konsumen prihal prodak dapat menjadi informasi ke konsumen lainnya dalam memutuskan untuk membeli prodak.

2. Pengaruh Kualitas Prodak terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken

Hasil pengujian statistik pengaruh kualitas prodak terhadap keputusan pembelian di rocket chicken memperoleh nilai t hitung 5,664 dan nilai t tabel 1,994 serta nilai signifikansinya $0,001 < 0,05$. Hal ini mengartikan bahwasannya t hitung $> t$ tabel, H_0 diterima dan H_a ditolak.

¹⁹ Ahda Segati, Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas prodak, Dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan, 165.

diterima dan H_0 ditolak. Maka dari itu kualitas produk mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian di rocket chicken.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian Ian Antonius Ong dan Sugiono Sugiharto dimana kualitas prodak mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.²⁰

Melalui deskripsi yang diberikan jelas bahwasannya kualitas prodak menjadi salah satu faktor yang memberikan pengaruh kepada keputusan pembelian di Rocket Chicken. Nilai koefisien regresi kualitas prodak yaitu 0,289 yang mengartikan bahwasannya ketika kualitas produk naik satu satuan maka keputusan pembelian juga meningkat sebesar 0,289. Hal ini disebabkan kualitas prodak rocket chicken menarik konsumen untuk melakukan pembelian kembali dan meningkatkan keputusan pembelian konsumennya.

3. Pengaruh Sertifikat Halal dan Kualitas Prodak terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken

Hasil pengujian pada uji F didapatkan nilai F hitung 98,858 > nilai F tabel 3,12 dan nilai signifikansinya 0,000 > 0,05. Hasil ini memperlihatkan bahwasannya secara simultan variabel Sertifikat Halal dan Kualitas Prodak terhadap Keputusan Pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken. Hasil dari koefisien determinasi yaitu nilai R^2 Square (R^2) = 0,848, hal ini memperlihatkan bahwasannya Keputusan Pembelian di Rocket Chicken pada konsumen Rocket Chicken dipengaruhi oleh Sertifikat Halal dan Kualitas Prodak 84,8% dan 15,2% sisanya dipengaruhi oleh variabel lainnya.

Hasil ini mendukung penelitian Akiya Ulin Nukha, Rini Rahayu Kurniati, Ratna Nikin Hardati dimana mediasi sertifikasi halal berpengaruh terhadap

²⁰ Antonius Ong Ian, Drs. Sugiono Sugiharto, Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Prodak dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincau Station Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol. 1. No. 2. 2013, 10.

kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian. Hal ini terbukti dengan nilai t hitung $2,3347 >$ nilai t tabel $1,66105$.²¹

Menurut analisis peneliti ini dikarenakan keputusan pembelian terlaksana setelah munculnya perhatian konsumen ketika mengetahui informasi dari Rocket Chicken. Rocket Chicken diharapkan mau memperhatikan ulasan konsumennya, yang berkaitan dengan layanan dan prodaknya. Hubungan yang terjadi antara kualitas prodak dan keputusan pembelian memperlihatkan bahwasannya meningkatnya kualitas prodak juga memberikan peningkatan pada keputusan pembelian konsumen.



²¹ Akiya Ulin Nukha, Rini Rahayu Kurniati, Ratna Nikin Hardati, Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Kualitas Prodak Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian, *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)* Vol.10 No.1. 2021, 83. diakses pada 29 Januari, 2021, <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/9981/7912>