

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Tujuan dilaksanakannya penelitian ini ialah demi mengetahui pengaruh sertifikat halal dan kualitas prodak terhadap keputusan pembelian di rocket chicken pada konsumen rocket chicken. Dengan respondennya yaitu 80 orang dan melalui analisis data yang sudah dilaksanakan, maka simpulan penelitiannya ialah:

1. Sertifikat halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian di rocket chicken pada konsumen rocket chicken. Melalui uji t memperlihatkan bahwasannya nilai t hitung $7,564 > t$ tabel $1,994$ dan nilai signifikansinya $0,000 < 0,05$, maka hipotesis pertama (H_1) yang menyatakan “diduga sertifikat halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di rocket chicken pada konsumen rocket chicken” diterima. Artinya semakin banyak konsumen yang sadar akan pentingnya sertifikat halal pada prodak makanan atau masakan berpengaruh pada keputusan pembelian.
2. Kualitas prodak berpengaruh terhadap keputusan pembelian di rocket chicken pada konsumen rocket chicken. Berdasarkan hasil uji t memperlihatkan bahwasannya nilai thitung $> t$ tabel ($5,664 > 1,994$) dan nilai signifikansinya $< 0,05$ sebesar $0,001$ maka H_a yang menyatakan bahwa “diduga kualitas prodak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di rocket chicken pada konsumen rocket chicken” diterima. Artinya semakin baik kualitas prodak di Rocket Chicken maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen Rocket Chicken.
3. Terdapat pengaruh sertifikat halal dan kualitas prodak terhadap keputusan pembelian di rocket chicken pada konsumen rocket chicken. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar $98,858$ lebih besar dari F tabel $3,12$ dengan nilai signifikan sebesar $0,000$ lebih kecil dari $0,05$. Sehingga hipotesis (H_1) yang menyatakan “diduga sertifikat halal dan kualitas prodak berpengaruh

signifikan terhadap keputusan pembelian di rocket chicken pada konsumen rocket chicken” diterima. Artinya, semakin banyak sertifikat halal yang disadari oleh konsumen Rocket Chicken maka akan semakin besar pula pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen. Selain itu, kualitas prodak yang baik akan semakin meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Sampel yang digunakan masih sangat terbatas yaitu hanya 80 responden.
2. Variabel penelitian yang hanya berfokus pada 2 variabel independen dan satu variabel dependen.
3. Terbatasnya tenaga, biaya dan waktu dalam penelitian yang dimiliki oleh peneliti.

C. Saran

Melalui penelitian yang sudah dilaksanakan, terdapat berbagai saran yang bisa dipertimbangkan, dimana saran ini yaitu:

1. Bagi pihak Rocket Chicken agar bisa terus meningkatkan kualitas prodaknya dengan menjaga dan mempertahankan kualitas bahan yang digunakan, serta terus mengembangkan menu-menu yang baru agar lebih menarik konsumen untuk membeli prodak makanan di Rocket Chicken.
2. Bagi konsumen khususnya di Rocket Chicken diharapkan lebih memperhatikan akan adanya sertifikat halal dalam memilih tempat makan atau barang yang dikonsumsi guna untuk menjamin hak konsumen muslim, walaupun secara dilihat langsung bahan makanan merupakan bahan yang halal.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berhubungan dengan keputusan pembelian, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas tentang faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian selain sertifikat halal dan kualitas prodak.

D. Penutup

Alhamdulillah, rasa syukur tercurah kepada Allah SWT. dengan limpahan karunianya kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini tanpa halangan yang berarti. Semoga Allah selalu melindungi dan memberkahi untuk kedepannya.

Skripsi ini disusun atas bimbingan dosen yang profesional dan dilaksanakan dengan tahap ilmiah namun peneliti menyadari masih terdapat kekurangan yang sudah menjadi keniscayaan sehingga saran dan kritik yang mmebangun di harapkan.

Semoga penelitian ini memberikan manfaat kepada pembaca dan mendapat ridho Allah SWT sehingga memberikan kontribusi keilmuan khususnya pada bidang Manajemen Bisnis Syariah. *Aaamiin*.

