

DAFTAR PUSTAKA

- “<https://www.cnnindonesia.com/>.” Diakses pada tanggal 28 Oktober 2020.
- “<https://www.kompasiana.com>.” Diakses pada tanggal 12 Oktober 2020. <https://www.kompasiana.com>.
- “Rocket About - Rocket Chicken Indonesia.” [Rocketchicken.co.id](https://rocketchicken.co.id). Diakses pada tanggal 12 Oktober 2020. <https://rocketchicken.co.id/about>.
- “Rocket About - Rocket Chicken Indonesia.” [Rocketchicken.co.id](https://rocketchicken.co.id). Diakses pada tanggal 3 Mei 2020. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>
- “Rocket About - Rocket Chicken Indonesia.” [Rocketchicken.co.id](https://rocketchicken.co.id). Diakses pada tanggal 3 Mei 2020. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>
- “Rocket Info – Kisah Inspiratif Nurul Atik, Dari Cleaning Service Menjadi CEO Rocket Chicken”, [Rocketchicken.co.id](https://www.rocketchicken.co.id) diakses pada 3 Mei, 2020. <https://www.rocketchicken.co.id/info/kisah-inspiratif-nurul-atik-dari-cleaning-service-menjadi-ceo-rocket-chiken>
- “Rocket Info - Sejarah Bisnis Waralaba Di Dunia Dan Perkembangannya Di Indonesia.” [Rocketchicken.co.id](https://rocketchicken.co.id). Diakses pada tanggal 3 Mei 2020. <https://rocketchicken.co.id/info/sejarah-bisnis-waralaba-di-dunia-dan-perkembangannya-di-indonesia>
- “Rocket Partner – Mitra.” [Rocketchicken.co.id](https://rocketchicken.co.id). Diakses pada tanggal 3 Mei 2020. <https://rocketchicken.co.id/mitra>
- Abd, Jalil, Sri Kas Nelly. Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Minat Masyarakat Membeli Produk Makanan Berlabel Halal Di Kuala Tungkal. *Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol. 2, Edisi 1, 2019. - 18 Oktober. 2020. - <http://ejournal.anadwah.ac.id/index.php/almizan/article/view/67>.

- Ariani, Wahyu, Dorothea. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Jakarta. Graha Indonesia. 2003.
- Bilson, Simamora. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta. 2013.
- Budiman Fathan, Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali Jawa Tengah (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Herbal Penawar Al Wahida Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. Vol.6, No.2., 2020. - 18 Oktober. 2020 - <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/1192>.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Bandung. Aisyah. 2008.
- Dharmmesta, Swasta Basu. *Manajemen Pemasaran, analisa perilaku konsumen*. Edisi pertama. Cetakan ketiga. Yogyakarta. BPFE. 2010.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis*. Malang. UIN Malang Press. 2009.
- Durrotul, Faridah Hayyun. Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi, *Journal of Halal Product and Research*, Volume 2 Nomor 2, 2019. - 18 Oktober. 2020 - <https://e-journal.unair.ac.id>.
- Fajar, Laksana. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2008.
- Fanny, Manambe Hesty, S.L.H.V.Joyce.Lapian, Agus Supandi Soegoto. Kualitas Produk, Harga Dan Servicescape Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Rosita Manado). *Jurnal Emba*. Vol.7 No.4. 2019. - 19 Agustus. 2020 - <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26324>
- Fatihudin, Didin. *Metode Penelitian untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. bSidoarjo. Zifatama Publisher. 2015.

- Fiani, S. Margaretha., dan Japariato. E. Analisis Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajeme Pemasaran*. Vol.1, No 1, 2012.- 18 oktober. 2020- <https://media.neliti.com>.
- Gunawan. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition Buku untuk Orang yang (Merasa) Tidak Bisa dan Tidak Suka Statistika*. Yogyakarta. Deepublish. 2020.
- Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta. Pustaka Ilmu. 2020.
- Ian, Antonius ing, Drs. Sugiono Sugiharto. Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 2. 2013. - 20 Agustus. 2020- <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/668>
- Idris, Fajar. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Di Toko Fajar Sport Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Jurnal of Manajemen* . Vol. 4, No. 1, 2015.-28 Oktober. 2020- <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/12966>
- Irdha, Yusra, Rio Nanda. Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Kinol Bistro N'Poll Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*. Vol. 03, No. 03. 2019. - 20 Oktober. 2020- <https://ojs.akbpstie.ac.id/index.php/jurnal-pundi/article/view/173>
- Joko, Subagyo P. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta. PT Rineka Cipta. 2004.
- Kotler, Philip. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta. Prebalindo. 2002.
- Lembaga Penjaminan Mutu (LPM). *Pedoman Penyelesaian Tugas Akhir Program Sarjana (Skripsi)*. Kudus. IAIN KUDUS. 2019.

- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta. Bumi Aksara. 2004.
- Muhammad, Idrus. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta. Erlangga. 2009.
- Musyfikah, Ilyas. Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat. *Al-Qadāu*. Vol. 4, No. 2, 2017. - 18 Oktober. 2020 - <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/al-qadau/article/view/5682/4943>
- Nasution, M.N. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta. Ghalia Indonesia. 2005.
- Nukha, Akiya Ulin, Rini Rahayu Kurniati, Ratna Nikin Hardati. Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*.Vol.10 No.1. 2021. - 29 Januari. 2021-<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/9981/7912>
- Nukha, Akiya Ulin, Rini Rahayu Kurniati, Ratna Nikin Hardati. Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian, *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*.Vol.10 No.1. (2021) - 29 Januari. 2021-<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/9981/7912>
- Peter, P.J., dan Jerry C.O. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat. 2013.
- Philip, Kotler dan Amstrong Gerry. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga. 2012.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta. Andi Offset. 2012.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta. Andi Offset. 2012.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*.

- Putra,Agus Panji Adam. Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*. Vol.1, No. 1, 2017. - 18 Oktober. 2020 - <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/amwaluna/article/view/2172>
- Putri,Anggraeni Dita. Srikandi Kumadji, Sunarti. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.37, No.1,2016. - 12 Oktober. 2020.- <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1445>.
- Rahma,Pramitasari Talisa, Indah Fatmawati. Pengaruh Keyakinan Religius. Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan Terhadap Kesadaran Masyarakat Pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 8, No. 1, 2017. - 18 Oktober. 2020- <https://journal.umy.ac.id/index.php/mb/article/view/3922>.
- Rega Ababil, Fauzan Muttaqien, Nawangsih, Analisis Kualitas Produk, *Word Of Mouth*, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro *Coffee*, Progress Conference, Vol. 2, Juli 2019,. diakses pada 18 Oktober 2020, <https://proceedings.stiewidyagamalunajang.ac.id/index.php/progress>.
- Riyanto Slamet, Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta. Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA. 2020.
- Riyanto, Wahyu Hidayat dan Achmad mohyi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang. UMMPress. 2020.
- Sandu, Siyoto, M. Ali Sodik. *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta. Literasi Media Publishing. 2015.
- Segati Ahda. Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *JEBI Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol.3, No.2,,2018. - 12 Oktober 2020. -

<http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/view/175/pdf>.

- Segati, Ahda. Pengaruh Sertifikasi Halal, Kualitas produk, Dan Harga Terhadap Peningkatan Penjualan. - 12 Oktober. 2020-
<http://journal.febi.uinib.ac.id/index.php/jebi/article/view/175/pdf>.
- Siagin, dkk. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta. PT.Gramedia Pustaka Utama. 2006.
- Sinambela, Lijan Poltak. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2014.
- Soenawan, Alfredo Dwitama, Edward Stephen Malonda. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen jasa*. Vol. 3, No. 2, 2015. - 18 Oktober. 2020-
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-perhotelan/article/view/3547/3216>
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2005.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&S*. Bandung. Alfabeta. 2016.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta. 2014.
- Suharso Puguh. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis*. Jakarta. PT Indeks. 2009.
- Sujianto Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta. PT Prestasi Pustakarya. 2009.
- Syafrida. Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim. *Jurnal Hukum*. Vol. 7 No.2. - 12 Oktober. 2020. -
<https://academicjournal.yarsi.ac.id/index.php/Jurnal-ADIL/article/view/353>.

Tengku Putri Lindung Bulan, Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol.5, No.1, 2016. - 12 Oktober. 2020. - <http://jurnal.unsam.ac.id/index.php/jmk/article/view/49>.

Wijaya Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Edisi pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2013.

Yusuf Muhammad, Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan.*, Bogor. IPB Press. 2019.

