

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	9
1. Label Halal	9
2. Kualitas Produk	15
3. Promosi Islam.....	19
4. Keputusan Pelanggan	26
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Berfikir.....	41
D. Hipotesis Penelitian.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	46
B. Setting Penelitian	46
C. Populasi dan Sampel	47
D. Identifikasi Variabel.....	48
E. Variabel Operasional.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	57

H. Uji Asumsi Klasik	58
I. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	64
B. Gambaran Umum Responden	67
C. Pengujian Data	70
1. Uji Validitas Instrumen	70
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	72
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
1. Uji Normalitas	74
2. Uji Autokorelasi	75
3. Uji Multikolinearitas.....	76
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
E. Hasil Uji Signifikansi Parameter Parsial (Uji T).....	78
1. Pengujian Label halal terhadap Keputusan Pelanggan.....	80
2. Pengujian Kualitas Produk terhadap Keputusan Pelanggan.....	82
3. Pengujian Promosi Islam terhadap Keputusan Pelanggan.....	83
F. Koefisien Determinasi (Uji R^2)	83
G. Signifikansi Simultan (Uji F)	84
H. Pembahasan.....	85

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

2.2	Hasil Penelitian Terdahulu	32
3.1	Definisi Operasional Penelitian.....	49
3.2	Skala Lkeit.....	56
4.1	Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.2	Deskripsi Responden berdasarkan Usia	68
4.3	Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan.....	69
4.4	Deskripsi Responden berdasarkan Lama menjadi Pelanggan	69
4.5	Hasil Uji Validitas Instrumen	70
4.6	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	72
4.7	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
4.8	Hasil Uji Autokorelasi.....	76
4.9	Hasil Uji Multikolineritas.....	76
4.10	Regresi LinierBerganda.....	79
4.11	Hasil Uji Signifikasi Parameter Parsial	80
4.12	Hasil Uji Koefesiensi Determinasi	84
4.13	Hasil Signifikansi Simultan (Uji F).....	85

DAFTAR GAMBAR

2.1	Proses Keputusan Pembelian	26
2.2	Kerangka Berfikir.....	42
2.3	Hipotesis Penelitian.....	43
4.1	Struktur Organisasi UMKM Jamur Nusa Indah.....	66



DAFTAR GRAFIK

4.1	Hasil Uji Normalitas	74
4.2	Probability Plot.....	75
4.3	Hasil Uji Heteroskedasitas	78

