

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian bahwa tujuannya untuk mengetahui pengaruh variable Label halal, Kualitas Produk, Promosi Islam terhadap Keputusan Pelanggan. Penelitian ini terdapat korelasi yang lebih kuat yang berpengaruh labelisasi dengan keputusan pelanggan ditempat ini . Maka dari itu sebaiknya kita sadar akan produk yang dipilih. Utamanya diperhatikan labelisasi halal yang menjamin kualitas dari produk itu sendiri. Beberapa hal yang bisa disimpulkan yaitu:

1. Label Halal terdapat pada kemasan produk, mempermudah mengidentifikasi produk dan memberikan rasa aman dalam memutuskan pembelian. Izin pencantuman “label halal” pada kemasan produk makanan yang dikeluarkan oleh badan POM didasarkan rekomendasi MUI dalam bentuk sertifikat halal MUI. Dengan adanya labelisasi halal dalam islam dapat dijadikan sebagai tanda yang mudah untuk konsumen dalam memilih produk-produk pangan yang dikonsumsi. Untuk mencapai hal itu perlu ditekankan tiga aspek yaitu zero limit, zero defect, dan zero risk.
2. Kualitas produk sangat penting, kualitas produk sebagai pendorong minat daya beli untuk menciptakan langkah kreatif, inovatif yang lebih maksimal dalam memperoleh produk yang diharapkan. Dalam islam kualitas produk harus memenuhi standarisasi mutu dan keberadaan barang.
3. Promosi islam, membujuk pelanggan serta mengingatkan tentang bauran pemasaran dalam kajian islam, dan harus memiliki jiwa *syariah marketer*.

#### **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang diteliti kiranya penulis dapat memberikan saran untuk peneliti selanjutnya supaya dapat lebih baik dan manfaat untuk kedepannya. Adapun saran dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat disarankan untuk menambah variable lain yang ikut serta dalam mempengaruhi akses dari label halal, kualitas produk, dan promosi islam.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperbanyak sumber –sumber ilmu pengetahuan yang luas mengenai gambaran isi yang terkait dari penelitian yang diuji.
3. Bagi pemilik perusahaan diharapkan untuk meningkatkan karyawan sehingga dapat tercipta tenaga kerja yang lebih aman dan nyaman.
4. Bagi perusahaan disarankan untuk mempertahankan citra merek, label halal, kualitas produk agar pelanggan merasa puas dan penjualan akan selalu meningkatkan promosi islam.

