

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. 1985. *Perencanaan Sistem Produksi*. Yogyakarta: BPFE.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, (Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Abdullah, Amrin. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syari'ah Memenangkan Persaingan Usaha Bisnis Asuransi Dan Bank Syariah Secara Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Alfian, Ian dan Muslim Marpaung. 2017. *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan*. Jurnal At-Tawasuth. Volume 2, no 1.
- Alim, Shilachul Alfinul, dkk. 2018. *Pengaruh Persepsi Label Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei Pada pelanggan Produk Zoya Muslim Di Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol 62, No 1.
- Aditi, Bunga . dan HM Hermansyur. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan*, Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, Vol 19, No 1.
- Arinawati,Ely dan Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk SMK / MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Buchari, Alma dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah*.Bandung: Alfabeta.
- Buchari, Alma dan Priansa Donni. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah Edisi Revisi*. Bandung : ALFABETA.
- Dwi Priyatno. 2014. *SPSS 22, Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Falah, Anisatun. 2020. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wardah Exclusive Matte Lip Cream (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Agung Suplier Purwokerto)*. Skripsi Thesis, IAIN Purwokerto.

- Fuad, Muhammad dan Abdul Bāqī. 2003. *al Musnad as-Ṣaḥīḥ al-Mukhtaṣar bi Naql al-‘Adl ‘An al-‘Adl Ila Rasulillah SAW, Muslim bin al-Ḥijāj Abū al-Ḥasan al-Qusyairī an-Naisaburi*, No Hadis 2003 (Beirut: Dar Ihya’ at Turas al-‘Arabi, 5 juz, juz 3, t.t.
- Fitrah,Muh dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian : Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak
- Faridah Rif’atul. 2014. Faridah,*Pengaruh Ekuitas Merek Dan Labelisasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen Roti Han’s Dikota Kudus*.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2009. Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- HR Ibnu Majah No. 3314 . Dishohihkan Syeikh Al Albani Dalam Silsilah Al Ahadits Al Shohihah No.1118.
- H, Eri Agustina. 2013. *Pengaruh Labelisassi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Walls Conello*, Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 2.
- Iranita. 2010. *Pengaruh Labelisasi Halal Produk Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Jurnal.Vol 2. No. 2.
- Juliansyah Noor. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler Philip . 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks

- Khuwaroh, Khumairotul, dkk. 2019 *Analisis Pengaruh Label Halal, Keamanan Bahan, Promosi, Dan Harga Pada Produk Kosmetik Sariayu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Siswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Angkatan 2015-2018 Universitas Islam Malang)*, E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi, Vol 8, No 5 .
- Laiita, Siami dan Nenik Diah Hartanti. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah*, UG Jurnal Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma Vol 12, No 06.
- Menara Kudus. 2005. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemah Bahasa Indonesia*. Kudus: Menara Kudus.
- Masrukin. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Mukhrim dan Wawancara Oleh Penulis, (4 Januari 2021), Wawancara 1, Transkrip.
- Masrukin. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Kudus: Mirbanda dan Media Ilmu Pres.
- Madura, Jeff . 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marhari, Oci Yonita . 2012. *Manajemen Bisnis Modern Ala Nabi Muhammad* . Bandung: Al-Maghfiroh,
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus : Nora Media Interprisse.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rafita dan Helsy Zella. 2017. *Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Angkatan 2013-2016 UIN Raden Intan Lampung)*.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Ristania, Novia dan Jerry S. Justiant. 2012. “Analisa Pengaruh Harga, Promosi Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Online Shop" S-Nexian Melalui Facebook”, *Jurnal Of Business Strategy And Execution*. Vol. 5 No.2 Issn.
- Sugiyono.1999. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*.Yogyakarta: Andi Offset
- S, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Andi
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, Basu. 2014. *Azaz-Azaz Marketing*.Yogyakarta: Liberty Offset.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*: Cetakan 19. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metodelogi Penelitian Manajemen*. cetakan ke 6 Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husen. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management Abad 21 Studi Kasus Dan Analisis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistika Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibowo, Singgih. 2007. *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil*. Jakarta:Gramedia.

- Wartini, Sri. 2013. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Keunggulan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*, Jurnal STIEBANK BPD JATENG, Vol 11, No 1.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan Dalam Bisnis Third Edition*. Jakarta : PT Gramedia.
- Widyaningrum dan Premi Wahyu. *Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, dan Celebrity Endroser terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah di Malang) . Jurnal Capital*. Volume 1 (2).
- Yohanes, Lamarto.1984. *Fundamental Of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Yahaness, Lamarto.1984. *Konsultan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.

