

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	10
1. Pengertian Strategi Pemasaran	10
2. Pendekatan Analisis Strategi Pemasaran ..	13
3. Bauran Pemasaran	14
4. Kemampuan Menghasilkan Laba	18
5. Konsep Strategi Pemasaran	18
B. Etika Bisnis Islam	20
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	20
2. Aksioma Dasar Etika Bisnis Islam	22
3. Fungsi Etika Bisnis Islam	25
4. Aspek Etika Bisnis Islam	25
5. Sumber Etika Bisnis Islam	29
C. Penelitian Terdahulu	30
D. Kerangka Berfikir	33

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan	35
B. Sumber Data.....	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Uji Keabsahan Data	38
F. Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Berkah Frozen Mayong Jepara	44
B. Deskripsi Data Penelitian.....	46
1. Strategi Pemasaran Berkah Frozen Mayong Jepara	46
2. Strategi Pemasaran Berkah Frozen Mayong Jepara dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	54
C. Analisis Data Penelitian.....	61
1. Strategi Pemasaran Berkah Frozen Mayong Jepara	61
2. Strategi Pemasaran Berkah Frozen Mayong Jepara dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	64

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	70
A. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA
DAFTAR RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laporan Penjualan Berkah Frozen Mayong Jepara Tahun 2020.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Tedahulu	30
Tabel 4.1	Daftar Produk dan Harga Jual Produk Berkah Frozen Mayong Jepara.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 34

