

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2016.
- Alma, Buchari, dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Badroen, Faisal, dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Budiman, Fajar, “Perilaku Etis dalam Islamic Marketing”, *Jurnal At-Tasyri'iy* 3, No.1, (2020): 53.
- Chapra, Umer, *Islam dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insani Press, 2015.
- Djakfar, Muhammad, *Agama, Etika dan Ekonomi*. Malang: UIN-Malang Press, 2014.
- Fitrah, Muh, dan Luthfiah *Metodologi Penelitian: penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi : CV Jejak, 2017.
- Hadi Atmoko, Prasetyo, “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta”, *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1, no. 2 (2018): 83-84.
- Hamidi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM, 2015.
- Hendika Wibowo, Dimas, dkk., “Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 29, no.1 (2015): 60.
- Herdiana Abdurrahman, Nana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.
- Hulaimi, Ahmad, dkk., “Etika Bisnis Islam dan Dampaknya terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2017): 21.
- Juliyani, Erly, “Etika Bisnis dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ummul Qura* VII, no. 1 (2016): 66.
- Kartajaya, Hermawan, dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2018.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenballindo, 2014.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2016.

- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks, 2014.
- Leli, Maisarah, “Strategi Pemasaran dalam Perspektif Islam”, *Jurnal At-Tasyri’iy* 2, no. 1 (2019): 42.
- Mijil Sampurno, Wahyu, “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta”, *Journal of Islamic Economics Lariba* 2, no. 1 (2016): 13.
- Mubarak, Nurul, dan Eriza Yolanda Maldina, “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista”, *I-Economic* 3, no 1 (2017): 91.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2014.
- Muharto dan Arisandy Ambarita, *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Nurhadi, “Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah”, *HUMAN FALAH* 6, no. 2 (2019): 154.
- P. Angipora, Marius, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Rivai Zainal, Veithzal, dkk., *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017.
- Saepul Hamdi, Asep, dan E. Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan Cet I*. Yogyakarta: Deepublish, 2014.
- Sefudin, Akhmad, “Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) “4P” ke “4c””, *Journal of Applied Business and Economics* 1, no. 1 (2014): 20.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunardi dan Anita Primastiwi, *Bisnis Pengantar Konsep Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Swastha Dharmmesta, Basu, dan Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF, 2016.
- Tim penulis naskah Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI, 2015.

Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2017.

