

## ABSTRAK

Wiranti, 1720410009, Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Keamanan Pada Penerapan *Fintech* di Sektor Filantropi Islam Terhadap Minat Berdonasi

Perkembangan teknologi digital telah mendorong lahirnya inovasi teknologi digital dibidang keuangan yaitu *fintech* (*financial teknologi*). *Fintech* merupakan layanan keuangan digital yang memanfaatkan teknologi informasi. Munculnya *fintech* ini pun dapat diimplementasikan pada sektor filantropi Islam sehingga berdonasi menjadi semakin mudah. Dengan berbagai kemudahan dan manfaat yang ditawarkan bertujuan untuk memudahkan segala aktivitas penggunaannya. Maka dari itu penelitian ini mempunyai tujuan yaitu untuk menjelaskan: 1. pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat berdonasi melalui *fintech*, 2. pengaruh persepsi manfaat terhadap minat berdonasi melalui *fintech*, 3. pengaruh persepsi keamanan terhadap minat berdonasi melalui *fintech*, 4. pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, manfaat dan keamanan terhadap minat berdonasi melalui *fintech* secara bersama-sama.

Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017. Jenis penelitiannya adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa penyebaran kuesioner kepada 86 sampel mahasiswa. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan metode purposive sampling dan teknik analisis datanya menggunakan uji regresi linear berganda. Dengan hasil penelitiannya yaitu variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat berdonasi sedangkan variabel persepsi manfaat dan persepsi keamanan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berdonasi. Dan secara keseluruhan variabel persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi keamanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berdonasi.

**Kata Kunci:** *Fintech*, Filantropi, Minat.