

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan pada penerapan *fintech* di sektor filantropi Islam, maka diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap minat berdonasi. Hal ini dilihat dari hasil uji t bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan diperoleh nilai signifikansi sebesar  $0,425 > 0,05$  dan besarnya nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu  $0,801 < 1,98932$ . Hal ini dapat diartikan bahwa rendahnya tingkat kepercayaan atau tidak adanya keyakinan dalam diri mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 jika berdonasi maupun membayar zakat, infaq dan shadaqah melalui *fintech* itu mudah untuk digunakan dan mudah dipahami. Maka dari itu, kemudahan yang diberikan oleh *fintech* harus lebih ditingkatkan supaya para mahasiswa berminat untuk berdonasi maupun membayar zakat, infaq dan shadaqah melalui *fintech*.
2. Persepsi manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berdonasi, yang ditunjukkan pada hasil uji t bahwa nilai signifikansi sebesar  $0,001 > 0,05$  dan besarnya nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel yaitu  $3,300 > 1,98932$ . Sehingga hal itu dapat diartikan bahwa adanya tingkat kepercayaan mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 jika berdonasi maupun membayar zakat, infaq dan shadaqah melalui *fintech* mendatangkan sebuah manfaat yaitu mereka merasa berdonasi melalui *fintech* dapat memperlancar segala macam kegiatan donasi, berdonasi menjadi lebih cepat, dan dapat menghemat biaya maka dari itu mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 memiliki minat untuk berdonasi maupun membayar zakat, infaq dan shadaqah melalui *fintech*.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel persepsi keamanan terhadap minat berdonasi, yang menunjukkan bahwa variabel persepsi keamanan diperoleh

nilai signifikansi sebesar  $0,001 > 0,05$  dan besarnya nilai  $t$  hitung lebih besar dari nilai  $t$  tabel yaitu  $3,310 > 1,98932$ . Hal ini dapat diartikan bahwa adanya tingkat keyakinan atau kepercayaan dalam diri mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 jika berdonasi maupun membayar zakat melalui *fintech* dijamin keamanannya, dalam hal ini mereka merasa berdonasi melalui *fintech* dilindungi oleh sistem *security* yang mumpuni, rawan terjadi *error system*, dan data pribadi yang mereka berikan tidak akan disebarluaskan, diperjualbelikan oleh pihak yang tidak bertanggungjawab, maka dari itu mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 memiliki minat untuk terus berdonasi maupun membayar zakat, infaq dan shadqah melalui *fintech*.

4. Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan persepsi keamanan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berdonasi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji  $F$  bahwa, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan diperoleh  $F$  hitung sebesar  $45,638 > F$  tabel  $2,71$ , hal ini berarti ketiga variabel independen tersebut berpengaruh positif terhadap minat berdonasi. Di samping itu juga, hasil dari koefisien determinasi pengaruhnya sampai  $61,2\%$ . Sehingga hal ini dapat diartikan bahwa ketiga variabel independen tersebut mempunyai pengaruh yang sangat tinggi terhadap minat berdonasi dan pengaruh dari ketiga variabel independen tersebut perlu dikaji karena persentasenya di atas  $60\%$ . Maka dapat diartikan dengan adanya kemudahan penggunaan, manfaat dan jaminan keamanan secara bersamaan, menimbulkan minat dalam diri mahasiswa FEBI IAIN Kudus angkatan 2017 untuk berdonasi maupun membayar zakat, infaq dan shadaqah melalui *fintech*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disarankan seperti berikut ini:

1. Bagi Lembaga Filantropi Islam

Hasil dari penelitian ini, dapat dijadikan sebagai informasi bagi lembaga filantropi Islam untuk

mengambil sebuah keputusan manajemen yang berkaitan dengan strategi peningkatan minat donatur supaya berminat berdonasi maupun membayar zakat, infaq dan shadaqah melalui *fintech*.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Untuk penelitian selanjutnya, bisa menggunakan variabel independen yang berbeda yang secara teoritis berpengaruh terhadap minat berdonasi melalui *fintech* dengan periode penelitian yang lebih lama agar dapat mengetahui efek pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat berdonasi melalui *fintech*.
  - b. Dapat memperluas kriteria sampel dengan cara menggunakan muslim millennial atau dengan para donatur atau muzakki, supaya dapat lebih mendalam mengetahui minat berdonasi melalui *fintech*.

