

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, Icek. "The Theory o Planned Behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol.50, no.2, (1991).179-211. DOI: 10.1016/0749-5978(91)90020-T.
- Alquran. al-Baqarah ayat 215. *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemah Bahasa Indonesia*. Kudus: Menara Kudus, 2006.
- Al-Utsaimin, Muhammad bin Shalih. *Fikih Zakat Kontemporer*. Solo: Al-Qowam: 2011.
- Amalia, Hilda, Rima Ferdira, dan Maya Anggraini. "Sistem Informasi Pengolahan Dana Donasi". *Perspektif*, no.1 (2017).
- Amar, Faozan. "Implementasi Filantropi Islam di Indonesia". *Al Urban: Jurnal Ekonomi Syariah dan Filantropi Islam*. no.1 (2017).
- Andrea, Bencsik, Horváth-Csikós Gabriella, dan Juhász Tímea. "Y and Z Generations at Workplaces", *Journal of Competitiveness*. Vol.8, 2016. DOI: 10.7441/joc.2016.03.06.
- Ansori, Miswan. "Perkembangan dan Dampak *Financial Technology (Fintech)* Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah". *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*. no. 1 (2019).
- Arifin, Gus. *Keutamaan Zakat, Infak dan Sedekah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2016.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. "Penetrasi Pengguna Internet 2019-2020 (Q2)". *Bulletin APJII edisi 74*. November 2020, 9.
- Barkah, Qodariah, Peny Cahaya Azwari, Saprida dan Zuul Fitriani Umari. *Fikih Zakat, Sedekah dan Wakaf*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Citra, Lintang dan Prinisia Nurul Ikasari. "Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa". *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, no. 2 (2020).
- Daulay, Nurussakinah. *Pengantar Psikologi dan Pandangan Al-Qur'an tentang Psikologi*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007. <https://difarepositories.uin-suka.ac.id/1/>.

- Dompet Dhuafa. diakses pada 2 Januari, 2021. <http://dompetdhuafa.org/id/tentangkami/detail/profil>.
- Endra, Febri. *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017. [https://books.google.co.id/books?id=s5uWDwAAQBAJ&lp_g=PR1&dq=Febri%20Endra%2C%20Pengantar%20Metodologi%20Penelitian%20\(Statistika%20Praktis\)%2C&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q=Febri%20Endra,%20Pengantar%20Metodologi%20Penelitian%20\(Statistika%20Praktis\),&f=false](https://books.google.co.id/books?id=s5uWDwAAQBAJ&lp_g=PR1&dq=Febri%20Endra%2C%20Pengantar%20Metodologi%20Penelitian%20(Statistika%20Praktis)%2C&hl=id&pg=PR1#v=onepage&q=Febri%20Endra,%20Pengantar%20Metodologi%20Penelitian%20(Statistika%20Praktis),&f=false)
- Ermawati, Nanik dan Zamrud Mirah Delima. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Pati)”. *Jurnal Akuntansi Inonesia*, no. 2 (2016).
- Fahlefi, Rizal. “Inklusi Keuangan Syariah Melalui Inovasi Fintech di Sektor Filantropi”. *Batusangkar International Conference III*. October 15-16, 2018.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. “Visi dan Misi FEBI IAIN Kudus”. diakses pada tanggal 15 April 2021 . <https://febi.iainkudus.ac.id/index.php?page=detil&id=56313>
- Flavian, Carlos dan Miguel Guinalu. “Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy”. *Industrial Management & Data Systems*, no. 5 (2006). doi:10.1108/02635570610666403.
- Friantoro, Dian dan Khozin Zaki, “Do We Need Financial Technology for Collecting Zakat?”, *International Conference of Zakat 2018*.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. edisi ke-9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- “Generasi Z”. Wikipedia. diakses pada 20 Januari 2021. https://id.wikipedia.org/wiki/Generasi_Z.
- Hakim, Rahmad. *Manajemen Zakat Histori, Konsep, dan Implementasi*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Handoyo, Eko. *Kebijakan Publik*. Semarang: Widya Karya, 2012.
- Harlan, Dwimastia. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Risiko Persepsian Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan E-Banking Pada UMKM di

- Kota Yogyakarta”. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. 2014.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Hidayatullah, Syarif. *Ensiklopedia Rukun Islam: Zakat*. Jakarta: Al-Kausar Prima Indocamp, 2018.
- Huda, Nurul, Novarini, Yosi Mardoni, dan Citra Permata Sari. *Zakat Perspektif Mikro-Makro Pendekatan Riset*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Irawan, Dwi dan Muhammad Wildan Affan. “Pengaruh Privasi dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Payment Fintech”. *Jurnal Kajian Akuntansi*. no. 1 (2020).
- Kitabisa.com. diakses pada 2 Januari, 2021. <https://kitabisa.com/>.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2001.
- Lucyanda, Jurica. “Penguujian Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory Planned Behavior (TPB)”. *Jurnal Riset Akuntansi dan Komputerisasi Akuntansi*. 2010.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (STAIN Kudus, 2009).
- “Mengenal Financial Teknologi”. Bank Indonesia, diakses pada tanggal 21 Januari 2021. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>.
- Niswah, Farokhah Muzayinatun, Lu’liyatul Mutmainah dan Diah Ayu Legowati. “Muslim Millennial’s Intention Of Donating For Charity Using Fintech Platform”. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*. Vol. 5, No.3 (2019).
- Nugroho, Arief Yuswanto dan Fatchatur Rachmaniyah. “Fenomena Perkembangan Crowdfunding di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. no. 1 (2019).
- Nurimawati, Umi dan Dadang Munandar. *Teknik Sampling: Teori dan Praktik dengan Menggunakan SPSS 15*. Yogyakarta: Gava Media, 2008.
- Peraturan Bank Indonesia No. 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 13/PJOK.02/2018 Tentang Inovasi Keuangan Digital di Sektor Jasa Keuangan.

- Priambodo, Singgih dan Bulan Prabawani. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. no. 2 (2011): 2.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/11294>.
- Putra, Yanuar Surya. "Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi". *Among Makarti*. no. 18 (2016).
- "Pekan Fintech Nasional 2020 Participants". Fintech Indonesia, diakses pada tanggal 26 Januari 2021.
<https://fintech.id/id/news/detail/Pekan-Fintech-Nasional-2020-Participants>.
- Qurniawati, Rina Sari dan Yulfan Arif Nurohman. "eWom Pada Generasi Z di Sosial Media", *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, no.2 (2018).
- Rachman, Aulia dan Annisa Nur Salam. "The Reinforcement of Zakat Management through Financial Technology System". *International Journal of Zakat*, vol.3, no.2 (2018).
- Rahmayati, Anim. "Filantropi Islam: Model dan Akuntabilitas". *Syariah Paper Accounting FEB UMS*, 2015.
- Raman, Arasu dan Viswanathan Annamalai. "Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer". *IJCA Special Issue on Wireless Information Networks & Business Information System* (2):54–60, 2011.
- Rohmah, Isnaini Lailatul, Ibdalsyah dan Ahmad Mulyadi Kosim. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh". *Jurnal Ekonomi Islam*. no. 1 (2020).
- Romadloniyah, Alifatul Laily dan Dwi Hartono Prayitno. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah dalam Menggunakan E-Money Pada Bank Bri Lamongan". *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, no. 2 (2018).
- Saripudin, Udin. "Filantropi Islam dan Pemberdayaan Ekonomi". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, no. 2 (2016).

- Sudaryo, Yoyo dan Nunung Ayu Sofiati. *Digital Marketing dan FinTech di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suryani dan Hendryadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2015.
- “Sumbangan”. Wikipedia. diakses pada tanggal 26 Januari 2021.
- Taylor, Shirley dan Peter A. Todd. “Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models”. *Information System Research* 6:2, 1995 . 149.
- UU No 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat.
- Venkatesh, Viswanath dan Fred D. Davis. “A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies”. *Management Science*, no. 2 (2000). <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>.
- Wildan, Muhammad. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Teknologi (Fintech)*”. (skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2019).
- Yani, Evi, Ade Fitria Lestari, Hilda Amalia dan Ari Puspita. “Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah dalam Bertransaksi dengan *Technology Acceptance Model*”. *Jurnal Informatika*. no. 1 (2018).
- Yanto, Widi, Ery Baskoro dan Fitriani. “Pengaruh Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian *Financial Technology* Pada Aplikasi OVO sebagai Digital Payment”. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, no. 1 (2020).
- Zahroh, Fathimatuz. “Analisis Efisiensi Pada Implementasi Fintech dalam E-Zakat Sebagai Strategi Penghimpunan Dana Zakat Oleh Lazizmu dan Nurul Hayat. (Tesis, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019).