

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Amrin., *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah* Jakarta: Grasindo, 2007.
- Abdullah, Ma'ruf. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja, Pressindo, 2015
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah Dan Kewirausahaan*, Bandung: Pustaka Setia 2013.
- Afrianti, Rini dan Zulkifli. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman*, Menara Ilmu XI Jilid 2, 78 2017.
- Agus, Tri Basuki. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Yogyakarta: Danisa Media, 2014
- Akmad, Husen dkk. "Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Bangsal Jember" *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 4, no. 2 (2018) - Diakses Pada 30 Januari, 2020- <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/e1757>.
- Alquran. *Al-Quran Al-Karim dan Terjemah dalam Bahasa Indonesia*. Kudus: Menara Kudus, 2006
- Alquran. *AlQuran dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Pustaka Assalam, 2010.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Aristo, Stephanus Felix. "Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Woles Chips*", *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1. No. 4, (2016): 1-7, - 27 November, 2020, - <http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/220>.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian, Pustaka Pelajar*, Yogyakarta, 2001.
- Baits, Ammi Nur. *Ada Apa dengan Riba?* Jogjakarta: Pustaka Muamalah Jogja, 2020.
- Basri. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2005
- Cannon Joseph P., et. al, *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*, Terjemahan oleh Angelica Diana dan Ria Cahyani Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Dharmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2018

- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media 2019
- Firmansyah,, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Frida, Fina Andika, dan Aruf Rochman Fachrudin. *Manajemen Industri*. Klaten: Lakeisha, 2020.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. *Bisnis Edisi Kedelapan*, Terjemahan Oleh Sita Wardhani Jakarta: Erlangga, 2006
- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni., *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam* Yogyakarta: Deepublish, 2019..
- Hardani,, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.f Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020), 321-322.
- Hasan, Irmayanti. *Manajemen Oprasional Persepektif Integratif* Malang : UIN Maliki Press 2011.
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi Edisi Pertama* Jakarta: Kencana, 2017
- Jusuf, Dewi Indriani. *Perilaku Konsumen Masa Bisnis Online* Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2018.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Erlangga 2008
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, Terjemahan Oleh Bob Sabran Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Liman, Piter. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Minyak Goreng Kemasan CV. Indo Sari Abadi”, *Jurnal Komunikasi Bisnis Manajemen*. 3. no. 6. (2016). - 10 september 2020 - <http://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/aklalam/article/view/735/643/>.
- Lubis,Desy Irana Dewi dan Rahmat Hidayat. “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan”, *Jurnal Iman*, 5 No. 1 (2017) - 30 Januari, 2020 - <http://journals.synthesispublication.org/index.php/Iman/article/download/22/20>
- Maskan, Mohammad dkk. *Kewirausahaan* Malang: Polinema Press, 2018.

- Maskuri. *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif Dan Inferensial*. Kudus: Media Ilmu Press, 2010..
- Musrifah, dkk. “Penentuan Lokasi Usaha Berdasarkan Pendekatan *Mystique*”, *Jurnal Studi Manajemen Bisnis* 4, no. 2 (2017). -10 september 2020 -
<https://kournal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/view/3292>
- Nainggolan, Nana Triapnita, dkk. *Perilaku Konsumen Di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, 148
- Noviasari,, Yunita, dkk. “Analisis Determinan Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Pelita Anugerah Demak”, *Literatus* 2, no. 1 (2020): - 30 Januari, 2021, -
<https://journal.neolectura.com/index.php/Literatus/article/view/29>
- Payadnya, I Putu Ade Andre Dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. *Paduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, Yogyakarta : Andi Offset. 2017.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS Edisi 2* Ponorogo, Wade Group 2017.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS Edisi 2* Ponorogo: Wade Group 2017.
- Qardhawi, Yusuf., *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rabbani, Didin Burhanuddin. “*Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Studi Pada Wirausaha Barang Bekas Di Pasar Caboran Timur Kota Malang*” Tesis Universitas Islam Negeri Maulanan Malik Ibrahim Malang 2018. 39.
- Ramadani, Mohammad. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone”, *IQTISHADEQUITY* 1. No. 2. (2009) - 10 september 2020.-
<https://e-journal.umah.ac.id/index.php/iqtisad/article/view/540>.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada 2003.
- Salma, Mila Fursianan, dkk. *Kontribusi Perbankan Syariah Terhadap Perkembangan UMKM dikecamatan BANJARNEGARA Wonosobo Jawa Tengah*: , Mangku Bumi 2016..

- Samad, M. Yusuf A. dan Otong Karyono. *Entrepreneurship Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris, dan Agama*. Klaten: Lakeisha, 2019.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen* Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Sekaran, Uma, dan Roger Bougie. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat 2017.
- Senggetang, Vania dkk. Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado, Jurnal EMBA 7 no. 1 (2019),: - 30 Januari 2021,- <http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/9286>.
- Siagian, Dergibson, dan Sugiarto. *Metode Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama 2006.
- Simamora Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Siyoto, Sandu Dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta : Literasi Media Publishing 2015.
- Soemarsono. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*, Jakarta: Rieneka Cipta, 1990.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta 2016.
- Suliyanto. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2009.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor Guepedia, 2018.
- Tika, Moh. Pabundu., *Metodologi Riset Bisnis* Jakarta: Bumi Aksara, 2006
- Wariki, Grace Marleen Dkk. “Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Taman Sari Metropolitan Manado.” Jurnal EMBA 3, no. 2 (2015) - 30 Januari 2021 - <Http://Ejournal.Unsrat.Ac.Id/Index.Php/Emba/Article/View/9286>.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Wijayanti, Titik. *Clear Teamwork dalam Bisnis Leading and Managing Field Operation Team*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015