ABSTRAK

Ika Yuliyaning Tiyas, 1740210067, Strategi Dakwah Suara Nahdliyin Kudus dalam Memberikan Informasi Melalui Media Online dan Cetak, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), IAIN Kudus, 2021.

Perkembangan zaman dengan kemajuan teknologi, menjadikan berbagai lini masa harus mengikuti lajunya. Halnya dalam berdakwah, dakwah masa sekarang bukan hanya berbicara di atas podium, akan tetapi melalui ranah ilmu jurnalistik juga bisa menjadi alternatif dalam berdakwah. Media dalam hal ini menjadi peran penting dalam dakwah melalui media cetak dan media online.

Strategi dakwah melalui tulisan ini sebagaimana yang dipraktikkan oleh Media Suara Nahdliyin Kudus menjadi media keislaman di Kudus yang menyajikan konten-konten keislaman *rahmatan lil alamin*. Dakwah ini disampaikan melalui media cetak berupa bulletin dan media online berupa website.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif, dalam penelitian ini peneliti secara langsung menggali informasi di lokasi penelitian yaitu di Suara Nahdliyin Kudus. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan: 1) strategi dakwah Suara Nahdliyin Kudus dalam menyebarkan informasi, 2) analisis kendala Suara Nahdliyin Kudus dalam produksi konten dakwah. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi berupa catatan dan foto-foto data terkait yang kemudian disajikan dalam pembahasan penelitian dengan bentuk naratif deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Strategi utama yang digunakan oleh Suara Nahdliyin Kudus adalah melalui visi misi yang ada yakni melakukan dakwah menggunakan prinsip damai dan moderat. 2) Analisis hambatan atau kendala dalam produksi konten dakwah Suara Nahdliyin pula dapat dideskripsikan menjadi dua yakni internal dan eksternal.

Kata Kunci : *Strategi Dakwah, Moderat, Suara Nahdliyin*