

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI ii

HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... iii

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... iv

HALAMAN ABSTRAK v

HALAMAN MOTTO vi

HALAMAN PERSEMBAHAN vii

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN..... viii

KATA PENGANTAR..... ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN

 A. Latar Belakang 1

 B. Fokus Penelitian..... 6

 C. Rumusan Masalah 7

 D. Tujuan Penelitian 7

 E. Manfaat Penelitian..... 7

 F. Sistematika Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

 A. Deskripsi Teori..... 10

 1. Strategi Dakwah..... 10

 2. Media Online 13

 3. Media Cetak..... 18

 B. Penelitian Terdahulu..... 21

 C. Kerangka Berpikir 23

BAB III METODE PENELITIAN

 A. Jenis dan Pendekatan..... 25

 B. *Setting* Penelitian..... 26

 C. Subyek Penelitian..... 27

 D. Sumber Data 27

E. Teknik Pengumpulan Data..... 28

F. Pengujian Keabsahan Data 29

G. Teknik Analisis Data 32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Suara Nahdliyin 35

1. Sejarah dan Perkembangan..... 35

2. Letak Geografis..... 37

3. Visi Misi 37

4. Struktur Organisasi 38

5. Konten dan Bentuk Kegiatan..... 39

B. Deskripsi Data Penelitian 48

1. Data Strategi Dakwah Suara Nahdliyin dalam Memberi Informasi 48

2. Data Analisis Kendala Produksi Konten Suara Nahdliyin 51

C. Analisis dan Pembahasan 52

1. Strategi Dakwah Suara Nahdliyin Kudus 52

2. Kendala Produksi Konten Dakwah Suara Nahdliyin..... 55

BAB V PENUTUP

A. Simpulan..... 59

B. Saran..... 59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir..... 24

