

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah, *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2019.
- Anista Ika Surachman, M.pd, *Statistik Inferensia Dilengkapi Panduan Analisis Data Dengan Ms.Excel*, Cv Al Qalam Media Lestari, Pati, 2020.
- Anjar Arista Sari, Sri Abidah Suryaningsih, *Pengaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi Pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik*, Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 2, 2020.
- Anwar Sanusi, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta Selatan, 2011.
- Ardi Ansah, *Pengaruh Desain Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 1 No. 2, 2017.
- Azrizal Efendi Nasution, dkk, *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Vol. 1 No. 1, 2019.
- Daniel Teguh Tri Santoso, dkk, *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat M-3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*. Jurnal Among Makarti, Vol. 6 No. 12, 2013.
- Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si, Dr. Sopiah, MM., M.Pd, *Perilaku Konsumen*, ANDI, Yogyakarta, 2013.
- Dr. Basu Swastha, DH, SE, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty Offset, Yogyakarta, 1993.
- Ekawati Rahayuningsih, *Manajemen Pemasaran*, STAIN Kudus, Kudus, 2008.
- Elly Joenarny, *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Holcim*

- Mortar di Kota Mojokerto*, Jurnal JEBDEER, Vol. 3 No. 1, 2019.
- Ester Ratih Dwihapsari dan Yanti Murni, *Pengaruh Positioning, Diferensiasi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Buku Sejuta Dolar Dengan Promosi Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika, Vol. 1 No. 2 (2017).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, CV. Andi, Yogyakarta, 2001.
- Fauziah Nur Simamora, Eva Yanti Situmeang, *Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Showroom Garuda Sibolga*, Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan, Vol. 1 No. 1, 2018.
- Fitria Dina Riana, Andri prastiwi, *Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Benih Jagung Pada PT. Sygenta Seed Division Sub Region Probolinggo*, Jurnal AGRISE, Vol. 11 No. 3, 2011.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009.
- Gerry Doni Ratela, Rita Taroreh, *Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Kopi Coffe Island*, Jurnal EMBA, Vol. 4 No. 1, 2016.
- Harimurti Subanar, *Manajemen Usaha Kecil*, BPFE, Yogyakarta, 2018.
- Heri Sudarsono, *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*, Pustaka Abadi, Jawa Timur, 2020.
- Hermawan Kartajaya, *Positioning Diferensiasi dan Brand*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- Hery, *Manajemen Pemasaran*, Grasindo, Jakarta, 2019.
- I Komang Sumerta, dkk, *Pengaruh Diferensiasi Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion*, Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 25 No. 2, 2020.
- Ian Antonius Ong, Sugiono Sugiharto, *Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan*

- Pembelian Pelanggan di Cincin Station Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 1 No. 2, 2013.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2001.
- Ir. Agustina Shinta, M.P, *Manajemen Pemasaran*, UB Press, Malang, 2011.
- Ita Nurcholifah, *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, Jurnal Khatulistiwa, Vol. 4 No. 1, 2014.
- Jackson R.S Weenas, *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4, 2013.
- Jeofer Pratama Sahetapy, *Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3, 2013.
- Jilly Bernadette Mandey, *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 4, 2013.
- John A. Pearce II, Richard B. Robinson Jr, *Manajemen Strategi*, Salemba Empat, Jakarta, 2016.
- Josiel Driand Pandensolang, Hendra N. Tawas, *Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca-Cola Pada PT. Bangun Wenang Beverges Company di Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 3, 2015.
- Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti, Muhammad Anasrulloh, *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol. 8 No. 2, 2020.
- Moh Nasuka, *Etika Penjualan Dalam Perspektif Islam*, Jurnal Muqtasid, Vol. 3 No. 1, 2012.
- Muhammad Anwar Fathoni, *Konsep Pemasaran Dalam Pespektif Hukum Islam*, Jurnal Hukum dan Syariah, Vol. 9 No. 1, 2018.
- Muslichah Erma Widiana, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Karya Putra Darwati, Bandung, 2010.

- Nur Indriantoro, Bambang Suporno, *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, BPF, Yogyakarta, 2002.
- Nurul Huda, dkk, *Pemasaran Syariah (Teori dan Aplikasi)*, Kencana, Depok, 2017.
- Nurul Mubarak, Eriza Yolanda Maldina, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, Jurnal I-Economic, Vol. 3 No. 1, 2017.
- Pega Saputra. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industri "Jenang Mirah" Josari Ponorogo*, Jurnal EQUIBLIRIUM, Vol. 5 No. 1, 2017.
- Pjilip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenial Edisi 1*, PT. Indeks Gramedia, Jakarta, 2004.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Erlangga, Yogyakarta, 2008.
- Popon Srisusilawati, *Kajian Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Mendorong Keputusan Pembelian Jasa Perbankan*, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 1 No. 1, 2017.
- Prof. R. H. A Soenarjo S.H, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Departemen Republik Indonesia, AL-HIDAYAH, Surabaya, 1971.
- Rachmat Kriyantono, *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek*, UB Press, Malang, 2013.
- Ramadhani Harri Pratama, *Analisa Pengaruh Diferensiasi Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*, Skripsi Universitas Diponegoro Semarang Fakultas Ekonomika dan Bisnis, 2013.
- Rina Anggriana, dkk, *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK" Jember*, Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 7 No. 2, 2017.
- Rina Rahmawati, *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol. 2 No. 2, 2011.

- Rosandy Ruslan, *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 1997.
- Sandra Moriarty, dkk, *Advertising*, Kencana, Jakarta, 2003.
- Sandu Siyoto, M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Literasi Media Publishing, Yogyakarta, 2015.
- Sarini Kodu, *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*, Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3, 2013.
- Shaila Wida Raharja, dkk, *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 3 No. 1, 2013.
- Shilachul Alfinur Alim, dkk, *Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 62 No. 1, 2018.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2015.
- Sunanta Syarif, Faisal Mundir, *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Flashdisk Kingston*, Jurnal Strategic, Vol. 7 No. 14, 2008.
- Surya Sanjaya, *Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 16 No. 2, 2015.
- Sutrisno Iwantono, *Kiat Sukses Berwirausaha, Strategi Baru Mengelola Usaha Kecil dan Menengah*, PT. Grasindo, Jakarta, 2011.
- Syabbul Bahri, *Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jurnal Episteme, Vol. 8 No. 1, 2013.
- Tati Handayani dan Muhammad Anwar Fathoni, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*, Budi Utama, Yogyakarta, 2019.

- Teuku Meldi Kesuma, *Prinsip dan Kriteria Periklanan Dari Perspektif Islam*, Jurnal SHARE, Vol. 1 No. 1, 2012.
- Umi Elan, Edditio, *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di WTC Surabaya*, Jurnal Fakultas Ekonomi, Vol. 1 No. 2, 2012.
- Vony Nindyawati, Sri Setyo Irani, *Pengaruh Gaya Hidup dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2 No. 4, 2014.
- Winny Ricky, Thomas Sumarsan Goh, Wily Julitawaty, *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan PT. Amorindo Mitra Sentosa Medan*, Jurnal Bisnis Kolega, Vol. 5 No. 1, 2019.
- Yayan Fauzi, *Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 1 No. 3, 2015.
- Yosi Arisandy, Robby Satriawan, *Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah*, Jurnal Al-Intaj, Vol. 4 No. 1, 2018.