

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi pentingnya pengelolaan wakaf produktif sebagai langkah menuju kesejahteraan umat, termasuk pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan dan perbaikan tempat sarana ibadah. Sebagai tujuan penelitian adalah untuk mengungkapkan kondisi sebenarnya dari profil lembaga baitul māl yang berada di Kabupaten Kudus dan manajemen wakaf produktif yang dilaksanakan.

Penelitian dilakukan pada Baitul Māl Hidayatullah, Baitul Māl FKAM dan Baitul Māl WaTamwil Al Hikmah di Kudus. Studi dilakukan pada bulan Oktober 2015 sampai Februari 2016. Metode penelitian adalah wawancara kepada para kepala cabang, manajer dan divisi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep dalam manajemen wakaf produktif sebagai berikut: Pertama. Manajemen penghimpunan meliputi a. Strategi Penghimpunan dengan melaksanakan rapat koordinasi untuk perencanaan yang dilakukan oleh tim fundraising, membagi tugas wilayah atau lokasi target wakif baru, melakukan skala prioritas, mempersiapkan bahan untuk menghadapi calon wakif dan memiliki target jumlah harta yang terhimpun. b. Metode Penghimpunan dengan silahturohim pada calon donator yang telah di prospek, kunjungan pada perusahaan untuk melakukan kerjasama umat maupun mendukung program yang tersedia, mempengaruhi minat calon muwakif lembaga menggunakan voucher atau sertifikat wakaf yang telah ditentukan nominalnya, melalui no rekening, penjemputan dana wakaf, donator tetap maupun tidak tetap dilakukan permohonan proposal wakaf, membuat event sosial, kemudian mensosialisaikan kepada masyarakat didukung tokoh setempat dengan mengadakan pengajian maupun kegiatan yang terkait masyarakat, mempengaruhi dan menggugah kesadaran untuk melaksanakan wakaf dan berkerjasama dengan staf *teller* dan staf marketing dalam penggalangan dana wakaf jika ada yang tertarik maka diberikan bukti sertifikat wakaf. c. Sasaran penghimpunan yaitu masyarakat, donatur tetap maupun tidak tetap, keluarga, saudara dan kerabat, Pelaku wirausaha melalui dana CSR yang dialokasikan pada wakaf, nasabah BMT melalui staf marketing maupun staf *teller*. Kedua. Manajemen pengembangan terdiri dari pengembangan nazir dan harta wakaf, yang dilaksanakan dengan meningkatkan kualitas nazir dengan mengikuti seminar maupun pelatihan sedangkan dalam pengembangan harta wakaf dengan investasi. Ketiga. Dalam pemanfaatan harta wakaf terkait Penggunaan, dalam pendirian bangunan dan pembelian mobil, Pendistribusian (penyaluran) untuk sosial masyarakat, dan Kontribusi harta wakaf pada lingkungan maupun masyarakat. Keempat. Bentuk pelaporan wakaf melalui lembaga pengawas, lembaga pusat, masyarakat langsung, media masa dan media sosial merupakan langkah yang menunjukkan transparansi dan akuntabilitas lembaga Baitul Māl.

Kata Kunci: Manajemen, Wakaf Produktif, Fundraising, Pengembangan, Pendistribusian, dan Pelaporan.

ABSTRACT

This research is motivated management of waqf productive importance as a step towards the welfare of the people, including education, health, economic development and repair places of worship. As the purpose of the study is to reveal the true condition of profiles treasury institution located in the holy district and productive waqf management implemented.

The study was conducted at the Baitul Māl Hidayatullah, Baitul Māl FKAM and Baitul Māl Wa Tamwil Al Hikmah in the sanctuary. Studies carried out in October 2015 to February 2016. The research methods are interview to the heads, Managers, Finance Division and Accumulation Division.

The results showed that the concepts in the management of waqf productive as follows: First. Management of the collection covers a. The collection strategy to implement the coordination meetings for the planning done by the fundraising team, delegate territory or new wakif target location, doing priorities, prepare materials for the candidate wakif face and has a target number of treasures collected. b. Method of Collection with silahturohim to potential donors who have been in prospect, visit the company's cooperation community and support program available, affect the interests of prospective muwakif institutions using vouchers or certificates endowments predetermined nominal, with no account, pick-up fund endowments, donors remain or not remain to be done for proposals endowments, create social events, and socialization of the community supported the local leaders by holding lectures and activities related to the community, influence and arouse awareness to implement endowments and collaborating with the staff teller and marketing staff in fundraising endowment if there is interested then given proof certificate endowments. c. Namely raising the target community, donors fixed or not fixed, families, siblings and relatives, Actors entrepreneurship through CSR funds allocated to the endowment, BMT customers through Marketing Staff and Staff Teller. Second. Management of the development consists of developing Nadir and waqf property, which is implemented by improving the quality Nadir with seminars and training while in the development of waqf property investment. Third. In the waqf property-related utilization of Use, in the construction of buildings and purchase of cars, distribution (distribution) for social and environmental Contributions waqf property and society. Fourth. Form endowments reporting through regulatory agencies, the central agency, direct community, mass media and social media is a step that shows the transparency and accountability of institutions Baitul Māl.

Keywords: Management, Endowments Productive, Fundraising, Development, Distribution and Reporting.

ملخص

والدافع وراء هذا البحث إدارة أهمية الإنتاجية الوقف كخطوة نحو رفاهية الشعب، بما في ذلك التعليم والصحة والتنمية الاقتصادية وإصلاح أماكن العبادة . بما أن الهدف من هذه الدراسة هو الكشف عن حالة حقيقية من مؤسسة ملامح الخزينة تقع في حي المقدسة وإدارة الوقف الإنتاجية وتنفيذها.

وقد أجريت الدراسة على بيت المال هداية الله، بيت المال المتندى الاتصالات المسجد نشطاء وتصبح مقرا مال واقرض آل الحكمة في الحرم . الدراسات التي أجريت في أكتوبر ٢٠١٥ إلى فبراير ٢٠١٦ وطرق البحوث والملاحظة والمقابلة لتقسيم رؤساء ومديري، قسم التمويل وتراكم.

وأظهرت النتائج أن المفاهيم في إدارة الوقف الإنتاجية على النحو التالي : الأول. إدارة جمع تغطي . استراتيجية جمع لتنفيذ اجتماعات تنسيقية للتخطيط الذي قام به فريق جمع التبرعات، يفوض أولويات الإقليم أو جديد موقع وقف الهدف، والقيام، وإعداد المواد اللازمة ل وقف وجه مرشح ولديه العدد المستهدف من الكنوز التي تم جمعها . ب. طريقة جمع مع صلة الرحيم إلى المانحين المحتملين الذين كانوا في احتمال، برنامج الزيارة مجتمع التعاون ودعم الشركة المتاحة، تؤثر على مصالح المؤسسات موكف المحتملين استخدام قسائم أو شهادات الأوقاف سلفا اسمية، مع عدم وجود حساب، البيك اب الأوقاف صندوق والجهات المانحة تبقى أو لا تبقى إلى أن يتم تقديم مقترحات الأوقاف، وخلق المناسبات الاجتماعية، والتنشئة الاجتماعية في المجتمع أيد الزعماء المحليين من خلال عقد المحاضرات والأنشطة المتصلة بالمجتمع والتأثير وإثارة الوعي لتنفيذ الأوقاف وبالتعاون مع الصراف الموظفين وموظفي التسويق في الوقف لجمع التبرعات إذا كان هناك من يهتم ثم تعطى الأوقاف شهادة إثبات . ج. رفع أي مجتمع المستهدف، والجهات المانحة ثابتة أو غير ثابتة، والأسر، والأشقاء والأقارب، الفاعلون زيادة الأعمال من خلال صناديق المسؤولية الاجتماعية للشركات المخصصة للهبات والعملاء ب م ت من خلال موظفي التسويق والراوي الموظفين. الثاني. إدارة التنمية تتكون من تطوير نادر وأمالك الوقف، الذي يتم تنفيذه من خلال تحسين جودة نادر مع الحلقات الدراسية والتدريب أثناء وجوده في تطوير الاستثمار العقاري الأوقاف . الثالث. في استخدام ذات الصلة أملاك الوقف الاستخدام، في تشييد المباني وشراء السيارات والتوزيع (توزيع) للمساهمات الاجتماعية والبيئية الأوقاف الملكية والمجتمع . الرابع. الأوقاف نموذج الإبلاغ عن طريق الهيئات التنظيمية، الوكالة المركزية، المجتمع مباشر، وسائل الإعلام وسائل الاعلام الاجتماعية هي الخطوة التي يظهر الشفافية والمساءلة في المؤسسات بيت المال.

كلمات البحث: إدارة والأوقاف الإنتاجية، جمع التبرعات، التنمية والتوزيع وإعداد التقارير.