

DAFTAR PUSTAKA

- Alquran*, Kementerian Agama RI, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam, Direktorat Urusan Agama Islam dan Pembinaan Syariah. Jakarta: Aneka Ilmu, 2013
- Affandi, Hendri dan Meta Nursita, (2019) “Pofitabilitas, Likuiditas, Lverage dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Analisis Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang terdaftar di JII,” *Majalah Ilmiah Bijak*, Vol. 16 No. 1
- Afrizal. A. (2018). Analysis of The Effect of Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure on Company Financial Performance: Study at Listed Companies in Jakarta Islamic Index (JII) Period 2010-2017. *Research Journal of Finance and Accounting*, Vol.9, No. 24, (2018). 43-54
- Afthanorhan, Asyraf, Zainudin Awang, dan Mustafa Mamat, (2016) “A Comparative Study between GSCA-SEM and PLS-SEM,” *MJ Journal on Statistics and Probability* Vol. 1, No. 1
- Agustina, Ahadiyah (2020). “The Influence Of Disclosure Of Islamic Social Reporting, Profitability, And Liquidity On Firm Value In Companies Listed In Jakarta Islamic Index Indonesia Stock Exchange 2016-2019” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, Vol. 3. No. 1.
- Ahzar, Fahri Ali dan Rina Trisnawati, “pengungkapan islamic social reporting pada bank syariah di Indonesia”,
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Anggraeni, Dian Yuni dan Chaerul D. Djakman, (2017). “Slack Resources, Feminisme Dewan, Dan Kualitas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. *Jurna Akuntansi dan Keuangan indonesia*, Volume 14 No. 1
- Anggraini, Anita dan Mulyaning Wulan, (2015). ”Faktor Financial – Non Financial dan tingkat Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (ISR)”, *jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* Vol.2 No. 2
- Anggraini, Rafika dan Yulius Jogi, (2014) “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Lverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility,” *Jurnla Business Accounting Review* Vol. 2 No. 1
- Artini, Luh Gede Sri dan Ni Luh Anik Puspaningsih, “Struktur Kepemilikan dan Struktur Modal Terhadap Kebijakan Deviden

- dan Nilai Perusahaan”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.15, No.1 tahun (2011): 69
- Asmara, Windi dan Safira, (2016). “Analisis Pengaruh Kinerja lingkungan dan Karakteristik Perusahaan terhadap pengungkapan Islamic sosial reporting (ISR) (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Daftar efek Syariah 2012-2015),” *Jurnal profita* Vol.9 No.3.
- Badjuri, Ahmad (2011). “Faktor-faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia,” *Jurnal Dinamika Keuangan dan Perbankan* Vol. 3 No. 1
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis dalam Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007)
- Bahrudin, M., Habibi, A., and Iqbal, M. (2018). “A comparative Analysis of the Level of Banking Social Report Disclosure in Indonesia (Islamic Social Reporting and Corporate Social Responsibility Approach)”. *Jurnal Terapan manajemen dan Bisnis*, Vol. 4, No.1.
- Barkemeyer, R. Legitimacy as A Key Driver and Determinant of CSR in Developing Countries. Paper for The 2007 Marie Curie Summer School on Earth System Governance, Amsterdam 28 May–06 June 2007.
- Bourgeois III, L.J. On the measurement of organizational slack. *The Academy of Management Review*, 6, (1981): 29-39
- Cahya, Bayu Tri, Wahyono, Eskasari, (2020) “Corporate Governance Strength, Firm’s Characteristics, and Islamic Social Report: Evidence from Jakarta Islamic Index”, *Journal of Accounting and Investment*, Vol. 21 No. 2.
- Cahya, Bayu Tri (2017). “Islamic Social Report: Ditinjau Dari Aspek Corporate Governance Strength, Media Exposure Dan Karakteristik Perusahaan Berbasis Syariah Di Indonesia Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan”, Disertasi, Medan: Program Doktor Ekonomi Syariah Pascasarjana UINSU,
- Cahya, Bayu Tri dan Farida Rohmah, (2019) “Evolution Of Islamic Social Reporting: Viewed From Islamic Position In The Continuum Social Responsibility”, *JEBIS : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol. 5, No.2.
- Cahya, Bayu Tri, *Diskursus Islamic Social Reporting Sebagai Akuntabilitas Berbasis Syariah*, *Madania: Jurnal Kajian Keislaman*, Vol 22, No 1. (2018) 49-62

- Cahya, Bayu Tri, *Islamic Social Reporting : Representasi Tanggung Jawab Akuntabilitas Perusahaan Berbasis syariah*, (Bogor: UIKA Press, 2019).
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler, *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku 1* terj. Rahma Wijayanti dan Gina Gania (Jakarta: Salemba Empat, 2017)
- Cyert, R. M., & March, J. G. (1963). *A behavioral theory of the firm*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Departemen agama, *al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Jakarta: Departemen Agama, 2015)
- Fadhila, Amalia Hufil Peni Haryanti, (2020) "Pengaruh Profitabilitas, Islamic Governance Score, Dan Ukuran Bank Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia", *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 11 No.2.
- Febrina dan I G N Agung Suaryana., *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh. 2011..
- Ferina, Ika Sasti Rina Tjandrakirana, dan Ilham Ismail, (2015). "Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI Periode 2009-2013)," *Jurnal Akuntanika* Vol. 2, No. 1 (2015)
- Firdaus, Maulida Dewi Abdullah, dkk., (2017) *The Effect of Company Size, Company Age, Public Ownership and Audit Quality on Internet Financial Reporting*, *Sriwijaya International Journal Of Dynamic Economics And Business*, 1 (2),
- Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti, "Islam Dan Tanggung Jawab Sosial : Studi Perbandingan Pengungkapan Berdasarkan Global Reporting Initiative Indeks Dan Islamic Social Reporting Indeks". (Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto, 2010).
- Ghozali, Imam, & Chariri, A. *Teori Akuntansi*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007).
- Ghozali, Imam, *25 Grand Theory: 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, (Semarang: Yoga Pratama, 2020)
- Ginting, Dahlia Br, (2009). "Structural Equation Model (SEM)," *Media Informatika* Vol. 8, No. 3.

- Gray, (1995). "Corporate Social And Environmental Reporting: A Review Literature And Longitudinal Study of UK Disclosure". Scotland: Accounting, Auditing, and Accountability Journal. Vol 8 No.2
- Hambrick, D. C., & D'Aveni, R. A. (1988) Large corporate failures as downward spirals. *Administrative Science Quarterly*, 33,
- Harahap, Sofyan Syafri Analisis Kritis atas Laporan Keuangan (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Harmono, Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard (Jakarta: Bumi Aksara, 2009)
- Hartikayanti, Heni Nurani dan Dessy Maryani, (2015). The Influence Of Industry Profile, Growth Opportunities, And Public Ownership Due To The Corporate Social Responsibility Disclosure, *IJABER*, Vol. 13, No. 7,
- Hartini, Titin, (2018). "Analisis Pengaruh firm size dan profitabilitas terhadap Islamic social reporting (ISR) dengan earning growth sebagai variabel moderating pada JII", *Jurnal Nurani* Vol. 18 no. 1
- Hasanah, N., & Widiyanti. (2017) Analisis Pengaruh GCG dan Kinerja Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *E-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. V, No.2 ,
- Hersugondo, "Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2016" Prosiding SENDI_U
- Hidayah, K., and Wulandari, M. W. (2018). Determinan Faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting pada Perusahaan Pertanian yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2012-2015. *Ikonomika: Journal of Islamic Economics and Bisnis*, Vol. 2, No. 2.
- Hwang, Heungsun dan Yoshio Takane, (2004) "Generalized Structured Component Analysis," *Psychometrika* Vol. 69, No. 1
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo, Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2002)
- Karina, Tria dan Etna Nur Afri Yuyetta, (2014). "Faktor-faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting (ISR) perusahaan-perusahaan yang terdaftar pada indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012," *Journal Of Accounting* Vol. 3 No.2
- Kasmir, Analisis Laporan Keuangan (Jakarta: RajaGrafindo persada, 2018), 151.

- Krisna, Aditya Dharmawan dan Novrys Suhardianto, (2016). “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung jawab Sosial ,” jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 18 No.2.
- Kusumadewi, Karlina Aprilia dan Imam Ghozali, Generalized Structured Component Analysis (GeSCA) Model Persamaan Struktural Berbasis Komponen (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013)
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan, Praktikum Metode Riset Bisnis (Jakarta: Salemba Empat, 2015).
- M.Yusuf, Nurul Shayida, (2020).“Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi pada Perusahaan Di JII”, AKRUAL Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.2 No. 1
- Maliah bt. Sulaiman dan Roger Willet, (2003).Using the Hofstede-Gray framework to argue normatively for an extension of islamic corporate Reports. Malaysian Accounting Review. Vol 2 (1).
- Mauludi, Ali (2014) . “Akuntansi Syariah: pendekatan normatif, historis dan aplikatif, Jurnal Iqtishadia Vol. 1, No. 1,
- Mery, Kiki Noviem “Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014,” JOM Fekon Vol. 4, No. 1 (2017): 2005.
- Moses, O. D. (1992) Organizational slack and risk-taking behaviour: tests of product pricing strategy. Journal of Organizational Change Management, 5,
- Mowatt, Jeff, Compassion as the fourth bottom line?. The Values-Based Business. (2014). diakses pada <https://valuesbased.biz..>
- Mubarok, Muhammad Sultan (2019) “The determinants of Islamic social reporting disclosure and its impact on the profitability of sharia banks” Journal of Islamic Economics, Management, and Business Vol. 1 No. 1
- Muchlis, Saiful dan Rizki Auliah, (2016) “Implementasi islamic social reporting dalam Pengembangan Pembiayaan Koperasi Syariah BTM AL-KAUTSAR”, Jurnal Akuntansi Multiparadigma, Volume 7, Nomor 2
- Mukhibad, H. (2018). Peran Pengawasan Syariah dalam Pengungkapan Islamic Sosial Reporting. Jurnal Akuntansi Multiparadigma. Vol. 9,
- Nastiti, A.S.,Nalisis. (2018) Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah di Indonesia. Prosiding 4th

- Seminar Nasional dan Call for Papers, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Jember.
- Nelly Sulistyani, Putri Nila Firdausi Nuzul, “Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Publik Terhadap Investasi Research And Development Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Dan Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016)” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 55 No. (1 Februari 2018)
- Oktariani, Wulantika (2013) “Pengaruh Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”, *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, Volume 8 no. 2
- Othman, Rohana A. Md. Thani, (2009) “Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah- Approved Companies in Bursa Malaysia”, *Research Journal of International Studies*, Vol. 12
- Othman, Rohana and A. M. Thani, (2010) “Islamic Social Reporting of Listed Companies in Malaysia,” *International Business & Economic Research Journal* Vol.9 No.4.
- Othman, Rohana, Azlan Md Thani dan erlane K Ghani, “Determinants of Islamic social reporting Among Top shariah-approved Companies in Bursa Malaysia” (*Research Journal of International Studies* Issue 12 oktober, 2009)
- Perwitasari, D.,A. (2019). Pengungkapan Islamic Social Reporting, ROA, ROE dan BOPO pada Bank Syariah di Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah Ilmu AKuntansi, Keuangan dan Pajak*, Vol. 3, No. 1. Januari.
- Pratama, A. Nur Abdi, Saiful Muchlis dan Idra Wahyuni, “Determinan pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* pada perbankan Syariah dengan komisaris independen sebagai variabel moderating”; *Jurnal Ekonomi dan Perbankan syariah* Vol.2 No.1 (2018): 2.
- Purwanto, Agus (2011). “Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility,” *Jurnal Akuntansi dan Auditing* Vol.8 No.1.
- Putra, Eka Maharto Putu Kepramreni, dan Ni Luh Gde Novitasari, “Pengaruh Kinerja Keuangan, Inflasi, dan Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan,” (Seminar Nasional, Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat (LPPM) Unmas Denpasar, 29-30 Agustus, 2016).

- Putri, Nadia, Sepky Mardian, (2020) “The Islamic Social Reporting Index and Investment Account Holder in Islamic Banks”, *Jurnal Muqtashid* 11(1)
- Qodir, Dul Y. Djoko Suseno, dan Suprihatmi Sri Wardiningsih, (2016) “Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi,” *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* Vol. 10, No. 2
- R. Hanifa., (2002) “Social Reporting Disclosure : An Islamic Perspective”, *Indonesian Management and Accounting Research*,
- Rahayu, T. P and Budi, A.S. (2018). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Tedaftar di Jakarta Islamic Index periode 2010-2013, *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Kauntansi*, Vol. V (2).
- Rama, Ali (2014). “Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Sosial reporting: Studi kasus Bank Umum Syariah di Indonesia,” *Jurnal Equilibrium* Vol.2 No.1
- Rizfani, K. and Lubis, D. (2018). Disclosure of Islamic Social Reporting among Companies in Jakarta Islamic Index. *Jurnal Al-Muzara’ah*, Vol.6, No. 2.
- Sabrina, N. and Betri. (2018). “Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi” *Balance Jurnal Akuntansi dan Bisnis*.
- Santoso, Arif Lukman dan Zaki Murtadlo, (2017). “Determinan Pengungkapan Islamic Social reporting pada bank umum syariah di Indonesia,” *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis* Vol. 4 No.2
- Santoso, N. T., Ningsih, R. M., and Paramitha, R. P. (2018). “Determinats of Islamic Social Repoting Disclosure: The Case of Jakarta Islamic Index” *Spinger Nature Singapore*.
- Sari, Devvy Pristania “Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Utang terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” (Artikel Ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya, 2015)
- Saridona, Resa and Cahyandito, Martha Fani. (2015). “Social Performance of Indonesia Islamic Banking: Analysis of Islamic Social Reporting Index”. *International Conference on Economics and Banking*.

- Sarwono, Jonathan, Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi (Yogyakarta: ANDI, 2013)
- Sawaf, Ayman , Gabrielle, Rowan. (2014) Sacred Commerce: A Blueprint for a New Humanity (2nd Edition), EQ Enterprises.
- Sayekti, (2011) “Strategic Corporate Social Responsibility CSR: Slack Resources, Kinerja Keuangan, dan Earnings Response Coefficient.” Universitas Indonesia.
- Sekaran, Uma. Metodologi Penelitian untuk Bisnis terj. Kwan Men Yon (Jakarta: Salemba Empat, 2011).
- Setiawan, Iwan Fifi Swandari dan Dian masita Dewi, (2018) “Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderating,” Jurnal wawasan manajemen Vol.6 No.2
- Sugianto and Harapan. (2017). The integration of disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) in Islamic Bank Financial Statement. SHS Web of Conferences 36.
- Sugiarti, Rita (2020) “Pengaruh Firm Maturity Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility”, Journal of Applied Business and Economics (JABE) Vol 7 No. 1.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2009)
- Sujarweni, V. Wiratna, Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)
- Sulistiyawati, A. and Yuliani, I. (2017) Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. AKUISISI, Journal of Accosaktiunting & Finance. Vol. 13 No.2.
- Sunyoto, Danang Analisis Laporan Keuangan untuk bisnis (Teori dan Kasus), (Jakarta: Buku Seru, 2013)
- Susanti, E. and Nurhayati, P. (2018). “Faktor-Faktor yang mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2014-2016”, Inventory Journal Akuntansi, FEB, UNIPMA, Vol. 2 NO. 2.
- Suwaldiman, (2013) “Motivasi Pelaporan Kinerja Sosial/Lingkungan (Triple-Bottom-Line Reporting): Sebuah Tinjauan Teoritik”, EKBISI, Vol.8, No.1.
- Thomas, Gen Norman dkk., (2020). The Effect of Effective Tax Rates, Leverage, Litigation Costs, Company Size, Institutional Ownership, Public Ownership and the Effectiveness of Audit Committees in Accounting Conservatism at Public Companies

- LQ45, International Research Association for Talent Development and Excellence, Vol. 12 No. 1,
- Tjahjadi, Hadi & FX Kurniawan Tjakrawal, (2020) Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Publik, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Kinerja Perusahaan, Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara / Vol.2
- Umar, Husein, Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi (Jakarta: Gramedia, 2002).
- Umbara, Dewa Made Bagus dan I Ketut Suryanawa, (2014). "Pengaruh pengungkapan tanggung jawab Sosial pada Nilai Perusahaan", E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.9 No.2
- Umiyati and Baiquni, D. M. (2018). "Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia" Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam, Vo. 6 (1).
- Wahyuni, Sri, Pujiharto, Dwi Rahmawati Rahayu, (2020) "Islamic Corporate Governance Index and Islamic Social Reporting Disclosure Index for Enhancing Firm Value: An Empirical Study of Islamic Banking in Indonesia" International Journal of Innovation, Creativity and Change. Volume 12, Issue 1.
- Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland, Manajemen Keuangan Edisi Revisi (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Widiyanti, N. W and Hasanah, N. (2017). "Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)". Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 5, No. 2.
- Widiyanti, Novi Wulandari dan Nindya Tyas Hasanah, (2018) "Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di JII tahun 2011-2015," BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Volume 5 No (2)
- Wijaya, Tony, Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis; Teori dan Praktik (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013).