

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengungkapan (<i>Disclousure</i>)	15
B. <i>Islamic Social Reporting</i>	17
1. Pengertian <i>Islamic Social Reporting</i>	17
2. Kerangka Syariah ISR.....	20
3. Tema Pengungkapan ISR	22
C. <i>Slack Resources</i>	26
D. Kepemilikan Publik.....	29
E. Karakteristik Perusahaan.....	32
1. Profitabilitas	32
2. <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan)	33
3. <i>Leverage</i>	34
F. <i>Stakeholder Theory</i>	35
G. <i>Legitimate Theory</i>	37
H. Penelitian Terdahulu	40
I. Kerangka Berpikir.....	53
J. Pengembangan Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	65
B. Populasi dan Sampel	65
C. Identifikasi Variabel	66

D.	Definisi Operasional Variabel	70
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	74
F.	Teknik Analisis Data	74
	1. <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	74
	2. <i>Generalized Structured Component Analysis (GeSCA)</i>	77
	3. Model dan Rumus Persamaan Struktural...	79
BAB IV HASIL PENELITIAN		
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	80
B.	Statistik Deskriptif	81
C.	Hasil <i>Content Analysis</i> ISR.....	84
	1. Tema Pendanaan dan Investasi (<i>Finance and Investment</i>)	86
	2. Tema Produk dan Jasa (<i>Product and Services</i>)	87
	3. Tema Karyawan (<i>Employes</i>)	88
	4. Tema Masyarakat (<i>Community Involvement</i>)	89
	5. Tema Lingkungan Hidup (<i>Environment</i>).....	91
	6. Tema Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governance</i>).....	92
2.	Analisis Data dengan Pengujian Model <i>Generalized Structured Component Analysis (GeSCA)</i>	94
	1. Pengujian <i>Measurement of Fit Mode</i>	97
	2. Analisa <i>R-square</i>	98
	3. Pengujian Hipotesis (<i>Path Coeficients</i>).....	99
BAB V PEMBAHASAN		
A.	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	102
B.	Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	104
C.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	105
D.	Pengaruh <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan) Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	107
E.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i>	108
F.	Pengaruh <i>Islamic Social Reporting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	110
G.	ISR memediasi <i>Slack Resources</i> , Kepemilikan Publik, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	111

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	114
B. Keterbatasan Penelitian	115
C. Saran	116
D. Penutup	116

DAFTAR PUSTAKA

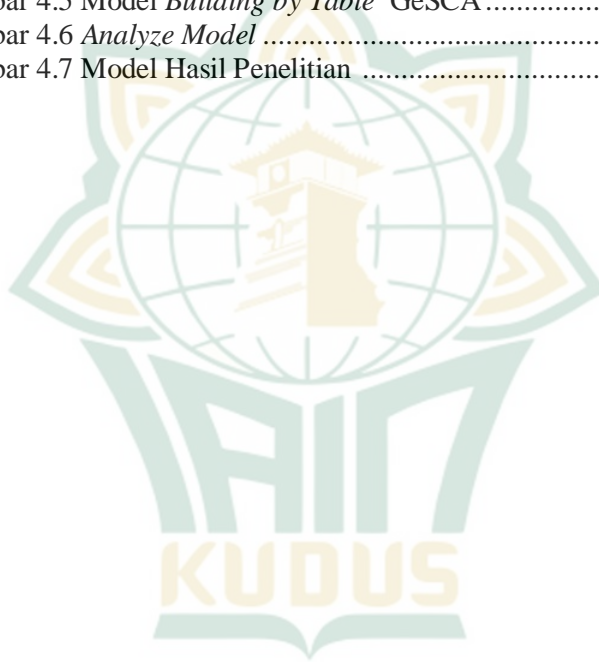
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Syariah ISR	21
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	53
Gambar 4.1 Persentase Pengungkapan ISR	85
Gambar 4.2 Halaman <i>Home</i> GeSCA.....	95
Gambar 4.3 Tampilan Data <i>File Upload</i> GeSCA	95
Gambar 4.4 Model <i>Building by Syntax</i> GeSCA	96
Gambar 4.5 Model <i>Building by Table</i> GeSCA	96
Gambar 4.6 <i>Analyze Model</i>	97
Gambar 4.7 Model Hasil Penelitian	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tujuan ISR	19
Tabel 2.2 <i>Slack Usage Measurement and Slack Variables</i>	29
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Sumber Data Penelitian	65
Tabel 3.2 Indeks ISR	70
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	71
Tabel 3.4 Perbandingan CBSEM, PLS dan GeSCA....	75
Tabel 4.1 Perhitungan Sampel Penelitian	81
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	82
Tabel 4.3 Pengungkapan ISR Tema Pembiayaan dan Investasi	86
Tabel 4.4 Pengungkapan ISR Tema Produk dan Jasa..	87
Tabel 4.5 Pengungkapan ISR Tema Karyawan.....	88
Tabel 4.6 Pengungkapan ISR Tema Masyarakat.....	90
Tabel 4.7 Pengungkapan ISR Tema Lingkungan	91
Tabel 4.8 Pengungkapan ISR Tema Tata Kelola Perusahaan.....	92
Tabel 4.9 <i>Goodness FIT Model</i>	97
Tabel 4.10 Nilai <i>R-Square</i>	98
Tabel 4.11 Hasil Analisis Model	99

