

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Psikografis.....	8
1. Pengertian Psikografis.....	8
2. Sistem AIO (<i>Activities, Interest, Opinion</i>)	10
3. <i>Activities</i> (Kegiatan).....	11
4. <i>Interest</i> (Minat).....	12
5. <i>Opini</i> (Opini)	13
B. Konsumen	14
1. Pengertian Konsumen	14

2. Perilaku Konsumen	15
3. Pentingnya Memahami Perilaku Konsumen	18
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
5. Perilaku Konsumen menurut Pandangan Islam	23
C. Keputusan Pembelian.....	32
1. Pengertian Keputusan Pembelian	32
2. Tipe Pengambilan Keputusan Konsumen	32
3. Langkah-langkah Keputusan Konsumen	33
D. Produk	34
1. Pengertian Produk.....	34
2. Jenis-jenis atau Klasifikasi produk	35
E. Pasar.....	36
1. Pengertian	36
2. Jenis-jenis Pasar.....	37
F. Ritel modern	38
1. Pengertian ritel modern	38
2. Keberadaan Ritel modern di Masyarakat	39
G. Pasar Tradisional	42
1. Pengertian Pasar Tradisional	42
2. Keberadaan Pasar Tradisional di Masyarakat	43
H. Penelitian Terdahulu	45
I. Kerangka Berfikir	47

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	48
B. Pendekatan Penelitian	48
C. Sumber Data	49
D. Lokasi Penelitian	49
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Uji Keabsahan Data	50
G. Teknik Analisis Data	51

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
B. Data Penelitian.....	56
1. Data Peran Psikografis Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional di Desa gebog kudus.....	56
2. Data Peran Psikografis Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada Ritel modern di Desa gebog kudus.....	60
3. Data Perbandingan Antara Peran Psikografis Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional dan Ritel modern di Desa gebog kudus	64
C. Pembahasan dan Analisis	68
1. Analisis tentang Peran Psikografis Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional di Desa gebog kudus.....	68
2. Analisis tentang Peran Psikografis Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada Ritel modern di Desa gebog kudus	73
3. Analisis tentang Perbandingan Antara Peran Psikografis Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian pada Pasar Tradisional dan Ritel modern di Desa gebog kudus ...	77

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	83
B. Saran-Saran	85
C. Keterbatasan Penelitian.....	85

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Perbedaan Keputusan Pembelian Menurut Islam dan Konvensional ...	25
4.1 Perbandingan Peran Psikografis Ritel Tradisional dan Ritel Modern ..	79



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Keputusan Pembelian Konsumen	20
2.2 Konsep <i>Utility</i>	27
2.3 Konsep Maslahah.....	28
2.4 Motif Perilaku Konsumen	29
2.5 Kerangka Berfikir	47

