

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan dan pemaparan analisis dalam bab sebelumnya, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran psikografis konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pada pasar tradisional di Kota Kudus meliputi tiga aspek yaitu kegiatan (*activities*) pembelian di pasar pabrik Sukun Gebog Kudus karena lokasinya yang mudah dijangkau tanpa mengeluarkan biaya yang banyak, produknya mampu memenuhi kebutuhan keluarga, harga produk yang ada di pasar pabrik Sukun Gebog Kudus mudah dijangkau serta pelayanannya ramah tamah, aspek kedua adalah minat (*interest*) untuk melakukan pembelian ulang di pasar pabrik Sukun Gebog Kudus, dan pendapat (*opinion*) bahwa pasar pabrik Sukun Gebog Kudus mampu memenuhi kebutuhan konsumen walaupun secara fisik masih perlu kebersihan dijaga dengan baik dalam pengelolaan pasar pabrik Sukun Gebog Kudus.
2. Peran psikografis konsumen dalam melakukan keputusan pembelian pada Indomaret Tugu Gebog Kudus meliputi tiga aspek yaitu kegiatan (*activities*) pembelian di Indomaret Tugu Gebog Kudus karena terletak ditepi jalan raya yang mudah dilihat oleh konsumen serta kenyamanan yang tertata rapi, kebersihannya terjaga serta produknya banyak pilihannya dengan harga pas serta kualitas pelayanan Indomaret Tugu Gebog Kudus terstruktur dengan baik, aspek kedua adalah minat (*interest*) untuk melakukan pembelian ulang di Indomaret Tugu Gebog Kudus adanya diskon dan promo potongan harga yang sering dilakukan untuk produk-produk tertentu, dan pendapat (*opinion*) bahwa Indomaret Tugu Gebog Kudus merupakan tempat yang sesuai untuk membeli barang kebutuhan misalnya sabun, pasta gigi, pampers serta makanan ringan yang bersih dan sejuk sehingga membuat konsumen senang dan betah kembali lagi.

3. Perbandingan peran psikografis konsumen terhadap pasar pabrik Sukun Gebog Kudus dan Indomaret Tugu Gebog Kudus adalah pada beberapa aspek berikut :
- a. Kegiatan (*activities*), kegiatan pembelian pada pasar pabrik Sukun Gebog Kudus banyak dilakukan oleh segmen usia dewasa yang berasal dari kalangan menengah ke bawah yaitu oleh ibu rumah tangga serta pedagang ecer, sedangkan kegiatan pembelian pada Indomaret Tugu Gebog Kudus banyak dilakukan oleh segmen usia remaja baik yang berasal dari kalangan atas, menengah dan bawah dengan faktor pendorong untuk mengikuti gaya hidup orang-orang atau teman-teman di sekitarnya.
 - b. Minat (*Interest*), konsumen berminat melakukan pembelian pada pasar pabrik Sukun Gebog Kudus karena lokasinya yang strategis meskipun harus menitipkan motor pada penitipan motor, sedangkan pada ritel modern, konsumen berminat melakukan pembelian pada Indomaret Tugu Gebog Kudus karena dekat dengan jalan raya dan mudah dijangkau oleh konsumen sehingga dengan cepat dapat mendapatkan kebutuhannya.
 - c. Pendapat (*Opinion*), konsumen pasar pabrik Sukun Gebog Kudus berpendapat bahwa suasana ruangan pada pasar tradisional kurang begitu nyaman, gerah, kebersihan kurang dijaga dan dirawat dengan baik, secara umum harga mudah ditawar, harga terjangkau oleh konsumen, pelayanan yang diberikan adalah cukup ramah, karena adanya kedekatan emosional penjual dan pembeli. Sedangkan konsumen Indomaret Tugu Gebog Kudus berpendapat bahwa secara umum ruangan ritel modern sangat bersih dan ber-AC, kebersihan sangatlah diutamakan dan dijaga dengan baik, terdapat beberapa macam produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen, harga tidak dapat ditawar, karena sudah tertarif dengan rapi sesuai jenis barang dan produknya, pelayanan yang diberikan adalah ramah, karena sebelum masuk sudah mendapatkan sapaan dari karyawannya dengan tujuan

agar ritel modern dan konsumen memiliki kedekatan emosional yang baik.

B. Saran-Saran

Dalam penelitian peneliti dapat memberikan saran-saran kepada:

1. Pemerintah

Diharapkan dengan adanya pasar tradisional dan ritel modern dapat memberikan kontribusi kepada Pemerintah Daerah Kudus untuk meningkatkan aset pemerintahan daerah.

2. Masyarakat

Diharapkan dapat memanfaatkan keberadaan pasar tradisional dan ritel modern dengan baik sesuai pemenuhan kebutuhan sehari-hari.

C. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, yang meliputi:

1. Keterbatasan literatur hasil penelitian sebelumnya yang masih kurang yang peneliti dapatkan.
2. Keterbatasan waktu, biaya dan tenaga sehingga membuat penelitian ini kurang maksimal.
3. Keterbatasan pengetahuan peneliti dalam membuat dan menyusun tulisan ini sehingga perlu diuji kembali keandalannya ke depan.