

DAFTAR PUSTAKA

Abdul Rasyid Saliman, *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan: Teori dan Contoh Kasus*, Kencana, Jakarta, 2005.

Ahmad Erani Yustika, *refleksi Kompetisi hypermarket dan Pasar Tradisional*, Artikel, 2009

Anita Rahmawati, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam, Definisi dan Domain Perilaku Konsumen*, Idea Press, Yogyakarta, 2011.

Anita Rahmawaty, *Ekonomi Mikro Islam*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2011.

Basu Swastha, *Menejemen Pemasaran tentang Analisa Perilaku Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 1999.

Daniel Suryadarma, dkk, *damapk supermarket trhadap Pasar dan Pedagang Ritel tradisional di Daerah Perkotaan di Indonesia*, Lembaga Penelitian SMERU, November 2007.

Dewi Susanti, *Jurnal Manajemen Bisnis Volume 1 No.02*, Oktober 2011.

Ekapribadi, Wildan, *Pasar Modern: Ancaman Bagi Pasar Tradisional?*, Wordpress, Jakarta, 2007.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Manajemen Pemasaran Syari'ah*, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN), Kudus, 2010.

Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.

Ester dan didik, *Membuat Pasar Tradisional Tetap Eksis*, Sinar Harapan, Jakarta, 2003.

H.B Siswanto, *Pengantar Manajemen*, Bumi Aksara, Jakarta, 2005.

Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif*, UMM Press, Malang, 2004.

Hartanto, dkk, "Psikologi Ekonomi dan Konsumen, Penerbit Bagian Psikologi Industri dan Orgasnisasi Fakultas Psikologi", *Universitas Indonesi, Depok*, 2005.

Indrakh, *Pasar Tradisional di Tengah Kepungan Pasar Modern*, Wordpress, Jakarta, 2007.

Indriyanto Gitosudarni, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yohyakarta, 1994.

James F. Engel, dkk, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta, 1994.

Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Prenanada Media, Jakarta Timur, 2002.

Limanjaya dan Wijaya “*Jurnal Manajemen Pemasaran*”, Vol. 1, No. 2, Oktober 2009.

M. Mursyid, *Manajemen Pemasaran*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003.

Mariana L. Pandin, *Potret Bisnis Ritel di Indonesia: Pasar Modern*, *Economic Review*, No. 125 Maret 2009.

Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2009.

Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*.

Pariaman Sinaga, *Menuju Pasar Yang Berorientasi Pada perilaku Konsumen*, Artikel, 2008.

Ristiyantri Prasetyo dan John J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.

Sandy Salsabila, dkk, *Pengaruh Brand Awareness, Brand Association Dan Faktor Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Etude House di Semarang*, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Universitas Diponegoro, 2015.

Singgih Santoso, “faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Untuk Berbelanja di Supermarket Carrefour”, *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, Vol. 2, No. 1, Juni 2007.

Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia : Jakarta, 2011.

Sumintarsih, dkk. “Eksistensi Pasar Tradisional Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Surabaya, Jawa Timur” Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, Jakarta, 2011.

Tjiptono, dkk, *Pemasaran Strategik*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008.

W. Purwanto, “Analisa Persaingan Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kawasan Ciledug Tangerang, *Jurnal MIX*, Vol 5 No. 3, Oktober 2012.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*, Kementerian Agama RI, Jakarta, 2012.

Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. EKONISIA : Yogyakarta, 2013.

Yoseph Wijojongko, *Jurnal Peran Gaya Hidup dalam Riset Konsumen*, 1995.