

ABSTRAK**Nurul Izatun Nisa, 1720310045, Pengaruh *Trust* dan *Product Knowledge* terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik di Era Pandemi Covid-19 di Kabupaten Kudus**

Perkembangan teknologi informasi yang semakin canggih dan inovatif berpengaruh terhadap metode pembayaran. Salah satunya adalah metode pembayaran menggunakan uang elektronik di era pandemi Covid-19. Yangmana uang elektronik tersebut disimpan dalam sebuah media elektronis yang dimiliki oleh seseorang. Di era pandemi Covid-19 sekarang ini penggunaan pembayaran uang elektronik mengalami kenaikan yang cukup tinggi. Fenomena tersebut merupakan sesuatu yang menarik untuk diperhatikan dan diketahui, karena penggunaan uang elektronik ini dapat menjadi solusi alternatif untuk mencegah penyebaran Covid-19. Tujuan dari penelitian ini adalah *pertama*, untuk mengetahui pengaruh trust terhadap keputusan penggunaan uang elektronik. *Kedua*, untuk mengetahui pengaruh product knowledge terhadap keputusan penggunaan uang elektronik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian lapangan. Yang menjadikan masyarakat Kabupaten Kudus sebagai populasi. Penyebaran kuesioner dilakukan pada penelitian ini menggunakan teknik sampling Insidental dengan jumlah sampel 100 pengguna uang elektronik di Kabupaten Kudus. Hasil berupa data diolah menggunakan bantuan SPSS versi 23.0 yang meliputi uji validias, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, uji f, dan uji t. Penelitian ini memperoleh hasil penemuan, yaitu *pertama*, adanya pengaruh yang signifikan variabel trust terhadap keputusan penggunaan uang elektronik. *Kedua*, adanya pengaruh yang signifikan variabel product knowledge terhadap keputusan penggunaan uang elektronik.

Kata Kunci : *Trust, Product Knowledge, Keputusan Penggunaan*