

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Peneliti melakukan peneelitan ini dengan tujuan memahami pengaruh *Trust* dan *Product Knowledge* terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di era pandemic Covid-19 di Kabupaten Kudus. Berdasarkan hasil analisis yang peneliti lakukan, maka disimpulkan beberapa uraian berikut ini :

1. Hasil analisis pada data menyatakan bahwa variabel *trust* memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di era pandemi Covid-19 di Kabupaten Kudus, hal tersebut dibuktikan dalam data nilai $T_{hitung} 1,679 > T_{tabel} 0,67711$ dan signifikansinya $0,007 < 0,05$. Berpengaruhnya variabel *trust* terhadap keputusan penggunaan dalam penelitian ini memperkuat teori Akbar dan Parvez bahwa kepercayaan merupakan keyakinan seseorang untuk menemukan apa yang diinginkan.
2. Hasil pengkajian data menyatakan bahwa variabel *product knowledge* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di era pandemi Covid-19 di Kabupaten Kudus, hal ini diperkuat dengan angka $T_{hitung} 7,160 > T_{tabel} 0,67711$ dan signifikansinya $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut memperkuat teori Peter dsn Olson bahwa pengetahuan produk merupakan kumpulan dari berbagai informasi sebuah produk yang dapat meningkatkan penggunaan uang elektronik di era pandemi Covid-19 di Kabupaten Kudus.

B. Saran

1. Bagi peneliti, uraian pembahasan masih sangat terbatas dan judul yang diangkat peneliti mengenai pengaruh *trust* dan *product knowledge* terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di era pandemi Covid-19 di Kabupaten Kudus masih jauh dari kata sempurna, sehingga harapannya bagi peneliti selanjutnya mampu meningkatkan hasil penelitian ini.
2. Bagi penyedia jasa uang elektronik, dapat memperluas jaringan penggunaan dengan cara memberi pemahaman

atau edukasi kepada masyarakat mengenai seperti apa sistem kerja dari uang elektronik.

