

DAFTAR PUSTAKA

- AJI, UKJ. *Seandainya saya Wartawan Tempo*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Indonesia (AJI), 2012.
- Akbar, Ali. *Menguasai Internet Plus Pembuatan Web*. Bandung: M2s. 2006.
- Antok, Hermanto, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 21 Agustus, 2021.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Cet III. Bandung: Armico, 1994.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Cet 14. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- David, Fred. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhallinda, 2002.
- Echols, Hasan Shadily, John M. *English Indonesia Dictionary*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1992.
- Echols, Hasan Shadily, John M. *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Effendy, Onong Uchjana. *Kamus Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju, 1989.

- Fachruddin, Andi. *Dasar-Dasar Produksi Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Fajar, Marhaeni, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), 62.
- Gandhi, M.L. *Undang-undang Pokok Pers: Proses Pembentukan dan Penjelasannya*. Jakarta: CV Rajawali, 1985.
- Hidayat, Dasrun. *Komunikasi Antarpribadi dan Medianya*. Yogyakarta: GRAHA ILMU, 2012), 22.
- Ishwara, Luwi Ishwara. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara, 2002.
- Islamiyah, Siti, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 20 Agustus, 2021.
- Istiqayana, Aulia. “Strategi Wartawan Dalam Pencarian Berita Pada Portal Berita onlinePurbalingga Times”. diakses pada 22 Juni 2021. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/5564/>.
- “Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2021.” Kompas.com. diakses pada 24 Mei, 2021. <https://amp.kompas.com/tekno/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>.
- Junaedi, Fajar. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- K, Septiawan Santana. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2017.
- Kemp, Simon. “Digital in 2021: World’s Internet User Pass The Billion Mark.” We Are Social. diakses pada 3 Juni, 2021. <https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>.
- Komaruddin. *Metode Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bandung: Angkasa, 1974.

- Kurniawan, Agung. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaruan, 2005.
- Kusumaningrat, Purnama Kusumaningrat, Hikmat. *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- MG, Nashrillah. “Perbandingan Teori Komunikasi Islam dan Barat.” *Jurnal Warta Edisi* 48, no. 4 (2016): 3-4.
- Nurhadi, Zikri Fachrul. *Teori Komunikasi Kontemporer*. Jakarta, Kencana Prenada Media Group, 2017.
- “Pengertian Berita.” KBBI. diakses pada 20 Juli, 2021. <https://kbbi.web.id/berita>.
- “Pengertian Berita.” Wikipedia, diakses pada 20 Juli, 2021. <https://id.wikipedia.org/wiki/Berita>.
- “Pengertian Internet.” Wikipedia. diakses pada 20 Mei, 2021. <https://id.wikipedia.org/wiki/Internet>.
- “Pengertian Komunikasi.” KBBI. diakses pada 18 Juni, 2021. <https://kbbi.web.id/komunikasi>.
- “Pengertian Media.” KBBI. diakses pada 15 Juni, 2021. <https://kbbi.web.id/media>.
- “Pengertian Wartawan.” KBBI. diakses pada 18 Juli, 2021. <https://kbbi.web.id/wartawan>.
- Pertiwi, Gita. “Strategi Komunikasi Wartawan Media onlineEkspos.com dalam Menghasilkan Berita yang Menarik”. diakses pada 22 Juni 2021. <http://repository.unpas.ac.id/42991/>.
- Rahayu, Siti, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 15 Agustus, 2021.

- Ready, Algu. "Penggunaan Media online Sebagai Sumber Informasi Akademik." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 3, no. 1 (2016): 2.
- RI, Kementrian Agama. *Yasmina Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2007.
- Rismayanti. "Hambatan Komunikasi yang Sering Dihadapi dalam Sebuah Organisasi." *Jurnal Komunikasi* 4, no. 1 (2018): 831.
- Rohim, Syaiful. *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2016.
- Saifuddin, Arif, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 5 Agustus, 2021.
- Setiawan, Diki. "Strategi Komunikasi Infobdg Media Network Dalam Menghadapi Persaingan Media online Di Kota Bandung". diakses pada 22 Juni 2021. <http://digilib.uinsgd.ac.id/5930/>.
- Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: AR-RUZZ Media, 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cet 26. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sumadiria, Haris. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Paduan Praktis Jurnalis Profesional*. Cet V. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2014.
- Surakhmad, Winarno Surakhmad. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung : Tarsito, 1989.
- Syamsul, M. Romli, Asep. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2012.
- Syamsul, M. Romli, Asep. *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.

Umar, Husein. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum, 2001.

Yunus, Syarifudin. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.

