

ABSTRAK

Falichatun Naja (1740210040). Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Media Sosial Instagram Dalam Akun @Dakwah_Kebaikan. Skripsi. Kudus. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Kpi). IAIN Kudus. 2021.

Dakwah dapat dilakukan melalui berbagai cara. Seiring dengan perkembangan zaman kegiatan dakwah dapat dilakukan melalui berbagai media yang ada. Salah satunya yakni yang dilakukan oleh akun instagram @dakwah_kebaikan yang berdakwah melalui platform media sosial instagram.

Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui isi pesan dakwah pada media sosial instagram dalam akun @dakwah_kebaikan. (2) mengetahui kelemahan dan kelebihan akun instagram @dakwah_kebaikan dalam berdakwah. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dengan menggunakan cara observasi, wawancara. Data yang di analisis oleh peneliti di ambil satu konten setiap bulan, yakni mulai bulan Januari 2019 hingga Juli 2021.

Hasil dari penelitian ini adalah, 1.) Isi pesan dakwah yang terkandung dalam akun @dakwah_kebaikan meliputi akidah, syariat, muamalah, dan akhlak. 2.) Kelebihan yang dimiliki akun @dakwah_kebaikan adalah selalu mendapat respon dari followers, sebagai pendukung followers sangat antusias. Sedangkan kelemahannya yakni pihak @dakwah_kebaikan memiliki waktu terbatas untuk merespon followersnya.

Kata kunci: *Pesan Dakwah, Media Sosial, Instagram.*