

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMPAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
1. Analisis Isi	12
2. Definisi Dakwah.....	15
3. Pesan Dakwah	17
4. Definisi Kebaikan.....	21
5. Media Sosial Instagram	24
6. Instagram	27
B. Penelitian Terdahulu.....	33
C. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	36
B. Setting Penelitian.....	40
C. Subyek Penelitian	40
D. Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Pengujian Keabsahan Data	42
G. Teknik Analisi Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian.....	47
B. Deskripsi Penelitian.....	48
C. Analisis Data Penelitian.....	61

REPOSITORI IAIN KUDUS

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

