

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian yang berjudul analisis isi pesan dakwah pada media sosial Instagram dalam akun dakwah\_kebaikan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Materi dakwah yang diunggah oleh akun @dakwah\_kebaikan yaitu: akidah, syariat, muamalah, dan akhlak. Pada materi akidah peneliti mengambil beberapa konten dakwah yang diunggah di akun @dakwah-kebaikan yaitu muali dari 24 Januari 2019 sampai dengan 3 Juni 2021. Dengan mengambil satu konten postingan per satu bulan.
2. Dalam berdakwah, akun @dakwah\_kebaikan pun mempunyai kelemahan dan kelebihan tersendiri. Kelemahannya yakni kendala waktu dan suasana hati untuk membuat konten. Karena terkadang suasana hati sering berubah-ubah, dan terkadang lupa untuk merespon followers karena keterbatasan waktu. Sedangkan kelebihan dari akun @dakwah\_kebaikan yakni followers yang selalu merespon akun tersebut.

#### **B. Saran**

Dengan adanya penelitian ini maka peneliti memberikan saran untuk dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan, antara lain:

1. Saran kepada pengelola akun @dakwah\_kebaikan untuk terus meningkatkan kreativitasnya dalam berdakwah di media sosial instagram. Karena persaingan di media sosial begitu banyak. Selalu memberikan pengetahuan-pengetahuan mengenai ajaran-ajaran islam kepada banyak orang yang masih belajar mengenai agama.
2. Saran kepada pengguna media sosial, agar memanfaatkan media sosial Instagram secara positif, yaitu dengan menambah ilmu pengetahuan agama sebagai bekal menjalani kehidupan dan juga membagikan ilmu yang telah diidapat.