

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Dzikron, *Metodologi Dakwah*, Semarang : Fakultas Dakwah IAIN Walisongo.
- Abu Zakariya an-Nawawi, Muhyiddin *Raudlatut Thâlibîn*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 2005. Cetakan kelima, jilid V.
- Agus Triyono, Nifsya Khaira M. 2020, *Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah\_tauhid* ,Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 4. No. 1, Januari 2020.
- Agustina, 2016 “*Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Komsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda*” Jurnal Vol 4, No 3.
- Ahmad Fadi Ibnu. *Dakwah Online: Asyiknya Meraup Di Dunia Maya*. Jakarta: Mizan, Bandung, 2011.
- Al Quran Mushaf Per Kata Tajwid, “*Quran Surat Al Anbiya ayat 106*”, (Departemen Agama RIAlfabeta).
- Amin Samsul Munir 2008, *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Jakarta: Amzah.
- Anwar Arifin. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011
- Aristoteles, *Nichomachus Ethica*, terj. Parsi 4, Pur Husaini, hal. 1 dikutip dalam M. Taqi Mishbah Yazdi, *Falsafeh ye Akhlak*, judul terjemahan *Meniru Tuhan: Antara yang Terjadi dan yang Mesti Terjadi*, terj. Ammar Fauzi Heriyadi, Jakarta: Al-Huda.
- Astrid, Susanto. 1997. *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*, Bandung : Bina Cipta.
- Aziz Moh Ali, 2004, *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2004
- Bachtiar Wardi, 1997, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, Jakarta: Logos.
- Cahyono Sugeng, 2016. “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan*

*Sosial Masyarakat Di Indonesia*” Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung.

Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Besar Bahasa Indonesia, edisi ke- 4, Cet. I, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Difika Fifit, 2016, *Dakwah Melalui Instagram ( Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham)*, “Skripsi” (Semarang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo. <http://eprints.walisongo.ac.id/6462/>

Drs. Amin Samsul Munir M.A. *Ilmu Dakwah*. Jakarta:amzah, 2009.

Eriyanto, 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu- Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Fakhruroji Moch,2017, *Dakwah di era media baru*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Fitriani Anis, 2018, *Analisis Isi Pesan Dakwah UstadZ Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah*(Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42476/1/ANIS%20FITRIANI-FDK.pdf>

Fuaad Farid Ismail Dkk, 2006, *Cara Mudah Belajar Filsafat*.

Ghozali Nanang dan Nasehudin Toto Tyotori, 2015, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : CV. Pustaka Setia).

Hafidhuddin Didin. *Dakwah Aktual*. Jakarta: Gema Insani Press, 1998.

Hamzah Amir, 2019, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: CV Literasi Nusantara)

[https://www.instagram.com/p/B\\_NONmFIL0k/](https://www.instagram.com/p/B_NONmFIL0k/)

<https://www.instagram.com/p/B07vjDYFcr1/>

<https://www.instagram.com/p/B2i0UdDFB6C/>

<https://www.instagram.com/p/B3V3HYeF80N/>

<https://www.instagram.com/p/B56mkET1QQ-/>  
[https://www.instagram.com/p/B5UA\\_3PFbTe/](https://www.instagram.com/p/B5UA_3PFbTe/)  
<https://www.instagram.com/p/B7S1DkWIpMt/>  
<https://www.instagram.com/p/B8qXhE1FB2x/>  
<https://www.instagram.com/p/B9cEDxIFeTK/>  
[https://www.instagram.com/p/BtAmLydF\\_Cj/](https://www.instagram.com/p/BtAmLydF_Cj/)  
[https://www.instagram.com/p/BuJQsJgU15/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_1ink](https://www.instagram.com/p/BuJQsJgU15/?utm_source=ig_web_copy_1ink)  
<https://www.instagram.com/p/BvSWAkYgvW P/>  
<https://www.instagram.com/p/BwHfM8HgdXx />  
[https://www.instagram.com/p/BxmvitKF\\_1Y/](https://www.instagram.com/p/BxmvitKF_1Y/)  
<https://www.instagram.com/p/ByK-2P6lTXl/>  
<https://www.instagram.com/p/CBu0uMvFkTI />  
<https://www.instagram.com/p/CCssAR9FTdz/>  
<https://www.instagram.com/p/CD3on-6Fw10/>  
<https://www.instagram.com/p/CE1YX5wFbx k/>  
<https://www.instagram.com/p/CGSE-RLFAqV/>  
<https://www.instagram.com/p/CIFtc0glN9a/>  
<https://www.instagram.com/p/CIsfFBIFpHJ/>  
<https://www.instagram.com/p/CLRSjcGhSXL />  
<https://www.instagram.com/p/CMuHAlmFGYU />  
<https://www.instagram.com/p/CNXHX3ElqQ 2/>

<https://www.instagram.com/p/CPp9SPVFK0 S/>

Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Imam Mustafa. “*Pengguna Instagram Di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*”. Di publikasi pada 14 Juni 2020. Di akses pada 2 april 2021. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>

Jumroni, 2006. *Metode-metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta:UIN Jakarta Press.

Kafi, Jamaludin. 1997. *Psikologi Dakwah*, Surabaya : indah.

Luth, Thohir 1999. *Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta : Gema Insani Press.

M. Natsir Thohir luth. *Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani Press, 1999.

Martono Nanag, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder, Edisi Revisi Cet. ke-3*. Jakarta: Rajawali Pers.

Marzuki, 2005, *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, (Yogyakarta: Ekonisia).

Moleong Lexy J. 2006, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya)

Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, 2006. *Manajemen Dakwah*, Jakarta : Kencana.

Mulawarman, dkk, 2017, “*Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan*” Jurnal Buletin Psikologi, Vol. 25, No. 1.

Mulyana Agus *Persepsi Mahasiswa Tentang Dakwah Melalui Facebook*. (Skripsi: UIN Raden Intan Lampung, 2018) <http://repository.radenintan.ac.id/3168/>

- Mustan Zulkifli. *Ilmu Dakwah*. Makassar: Pustaka Al-Zikra, 2005.
- Neng Dwi Kurnia, dkk, 2018. “*Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di Upt Perpustakaan Itenas*” Vol 8, No.1
- Nursapia Harahap, 2020, *Penelitian Kualitatif*, (Medan: Wal ashri, cetakan ke 1)
- Nurudi, 2010. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*, Jurnal Komunikator, Vol. 5.
- Observasi pda akun Instagram @dakwah\_kebaikan.
- Poernomo Husain Usman, 1996, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara).
- Rizal Adam. “*Rata-Rata Orang Indonesia Habiskan 3 Jam Untuk Main Media Sosial*”. Di publikasi pada 25 Februari. Di akses pada 2 April 2021. <https://infokomputer.grid.id/read/122572616/rata-rata-orang-indonesia-habiskan-3-jam-untuk-main-media-sosial>
- Saebani Beni Ahmad dan Afifudin, 2012, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV Pustaka Setia).
- Saiful Ma'arif, Bambang. 2010. *Komunikasi Dakwah: Paradigma Untuk Aksi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Silvina Mayasari, Clavinda Indraswari, 2018. “*Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Publikasi HUT Museum Nasional Indonesia (MNI) Kepala Masyarakat*” Jurnal Komunikasi Vol 9, No 2.
- Soewadji. J, 2012, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*,(Bandung:
- Syukir Asmuni, 1983, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlash.

Tasmoro, Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*, Jakarta : Gaya Media Pratama.

Taufik M. Tata, 2013, *Dakwah Era Digital: Seri Komunikasi Islam*, Pustaka Al-Ikhlash, Kuningan.

Umar Husein, 2002, *Metode Riset Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia pustaka utama).

Wawancara oleh peneliti, kepada admin akun Instagram @dakwah\_kebaikan, wawancara.

Wilya Evra. *Sensasi Penelitian Islam Kontemporer Tinjauan Multikultural* . Yogyakarta: Deepublish, 2018.

