

المُلخَص

سيف الإسلام نيم. ١٤٠٧٩ العنوان: "الإسلامية للتربية المؤسسات الاستراتيجية في التعامل مع المنافسة (دراسة في النظام التجاري المتعدد الأطراف خاصة في منطقة الإقليمي كورك، باتي ريجنسي، وسط جاوا)". خريج برنامج الماجستير في التربية الإسلامية، كلية الشؤون الدينية (وصمة عار) كودوس، ٢٠١٦.

تغادر هذه الدراسة من المنافسة العالمية للتعليم في اندونيسيا. بناء على نسبة أقل عدد من المتعلمين، فضلا عن عدد متزايد من المؤسسات التعليمية القائمة، سواء في المناطق الحضرية وفي المناطق الريفية، فإنه يصبح واحدا من المسابقة مشغلات بين المؤسسات التعليمية. لذلك نحن بحاجة إلى موقف الحكمة في اتباع استراتيجية الابتكار والمناهج اللامنهجية للمؤسسات التعليمية / النظام التجاري المتعدد الأطراف خاصة في مناطق كورك، باتي.

هدفت هذه الدراسة إلى وصف. (١) وصف للظروف المنافسة بين المؤسسات التعليمية الإسلامية خاصة في مناطق كورك. (٢) الاستراتيجية المستخدمة في مواجهة المنافسة، و (٣) النجاح في استراتيجية التنمية / المناهج والابتكارات اللاصفية في محاولة لجذب المتعلمين. وقد تم تصميم هذه الدراسة مع استغرق البحث النوعي مكان في النظام التجاري المتعدد الأطراف الخاص ٥ في مناطق كورك. الطريقة المستخدمة في جمع هذه البيانات البحثية والملاحظة والمقابلة والوثائق. أما بالنسبة لتحليل البيانات باستخدام تحليل نموذج Lexy Moleong مع التدابير كافة البيانات، والحد من البيانات وعرض البيانات.

وأظهرت النتائج أنه من أجل مواجهة استراتيجيات المنافسة المستخدمة في المؤسسات التعليمية في كورك حي مزيد من التركيز على اتجاه التنمية / المناهج والابتكار اللاصفية من خلال تنفيذ عملية هيكل المناهج الدراسية، والمناهج الدراسية، والمناهج الدراسية.

حمل منهج واستراتيجية الابتكار اللامنهجية بما: تنظيم المناهج الدراسية وفقا لاحتياجات المجتمع، وهو الطابع الإسلامي، وتطوير الأفكار ونوعية المنحى. في حين أن الخطوات هي كما يلي: المنهج العام بناء على وزارة التربية الوطنية، القيقب PAI الوزارات الدينية والمحتوى المحلي من المؤسسات المحلية من خلال إضافة مواد وعلى مدار الساعة وجهه. الأدب المستخدمة في عملية التعلم باستخدام كتاب من السلف. في حين أن للأنشطة اللامنهجية يدل على ان هناك اشياء الإلجارية والاختيارية. الخطوات التي يجب اتخاذها هي توسيع المتغيرات اختيار اللامنهجية، ومعبأة مع متعة، وقادرة على تسهيل إمكانات التنمية حتى يتمكنوا من اكتشاف إمكانات المتعلمين.

في حين شكل النجاح في استخدام هذه الاستراتيجية هو إقامة المؤسسات التي تكون قادرة على البقاء على قيد الحياة مع مؤشرات. ثقة عالية من الجمهور، والمزيد من الإنجازات، ويزيد عدد الطلاب.

كلمات البحث: المؤسسات التعليمية والمنافسة.

ABSTRACT

SAIFUL ISLAM NIM. 14079 Title: "ISLAMIC EDUCATIONAL INSTITUTIONS STRATEGY IN DEALING WITH COMPETITION (Study on Private MTs in the Regional District of Cork, Pati regency, Central Java)". Graduate Program Master of Islamic Education, College of Religious Affairs (STAIN) Kudus, 2016.

This study departs from the global competition of education in Indonesia. Based on the ratio the least number of learners, as well as the increasing number of existing educational institutions, both in urban and in rural areas, it becomes one of the triggers competition among educational institutions. Therefore we need a wise attitude in pursuing a strategy of innovation and extracurricular curriculum for educational institutions / private MTs in the districts of Cork, Pati.

This study aimed to describe; (1) Description of the conditions of competition between private Islamic educational institutions in the districts of Cork. (2) The strategy used in the face of competition, and (3) Success in strategy development / curriculum and extra-curricular innovations in an effort to attract learners. This study was designed with qualitative research took place in private MTs 5 in districts of Cork. The method used in this research data collection are observation, interview and documentation. As for analyzing data using a model analysis Lexy Moleong with measures all data, data reduction and data presentation.

The results showed that in order to face competition strategies used in educational institutions in the district Cork more emphasis to the direction of development / curriculum and extra-curricular innovation by implementing the curriculum structure, curriculum and curriculum process.

Curriculum and extracurricular innovation strategy carried out by: Organizing the curriculum according to the needs of society, an Islamic character, develop insights and quality-oriented. While the steps are as follows: general curriculum based on the national education ministry, mapel PAI of religious ministries and local content from local institutions by adding subjects and clock-face. The literature used in the learning process using the book of the Salaf. Whereas for extracurricular activities shows that there are compulsory and optional extras. Steps to be taken is to expand extracurricular choice variants, packed with fun, able to facilitate the development potential so they can discover the potential of learners.

While the form of success in using this strategy is the establishment of institutions that are able to survive with indications; the high confidence of the public, the more achievements, and the number of students increases.

Keywords: *educational institutions and Competition.*

ABSTRAK

SAIFUL ISLAM NIM. 14079 Judul: “STRATEGI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN (Studi Pada MTs Swasta di Wilayah Kecamatan Gabus, Kabupaten Pati, Jawa Tengah)”. Program Pasca Sarjana Magister Pendidikan Islam, Sekolah Tinggi Agama Negeri (STAIN) Kudus 2016.

Penelitian ini berangkat dari adanya persaingan global pendidikan yang ada di Indonesia. Berdasarkan rasio semakin sedikitnya jumlah peserta didik, serta semakin banyaknya lembaga pendidikan yang ada, baik di perkotaan maupun di pedesaan, maka hal ini menjadi salah satu pemicu munculnya persaingan antar lembaga pendidikan. Oleh karena itu diperlukan sikap bijak dalam melakukan strategi inovasi kurikulum dan ekstrakurikuler bagi lembaga pendidikan/MTs swasta di wilayah kecamatan Gabus, kabupaten Pati.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan; (1) Gambaran kondisi persaingan antar lembaga pendidikan Islam swasta di wilayah kecamatan Gabus. (2) Strategi yang digunakan dalam menghadapi persaingan, dan (3) Keberhasilan di dalam menggunakan strategi pengembangan/inovasi kurikulum dan ekstrakurikuler dalam usaha menarik minat peserta didik. Penelitian ini didesain dengan penelitian kualitatif mengambil lokasi di 5 MTs swasta yang ada di wilayah kecamatan Gabus. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan untuk menganalisis data menggunakan analisis model Lexy Moleong dengan langkah-langkah menelaah seluruh data, reduksi data dan penyajian data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk menghadapi persaingan strategi yang digunakan pada lembaga-lembaga pendidikan di kecamatan Gabus lebih ditekankan kepada arah pengembangan/inovasi kurikulum dan ekstrakurikuler dengan cara menerapkan struktur kurikulum, materi kurikulum dan proses kurikulum.

Strategi inovasi kurikulum dan ekstrakurikuler dilakukan dengan: Menyelenggarakan kurikulum sesuai kebutuhan masyarakat, berkarakter Islami, mengembangkan wawasan dan berorientasi mutu. Sedangkan langkah-langkahnya sebagai berikut: Kurikulum umum berdasar dari kementerian pendidikan nasional, mapel PAI dari kementerian agama dan muatan lokal dari lembaga setempat dengan cara menambah mata pelajaran dan jam tatap muka. Literatur yang digunakan dalam proses pembelajaran menggunakan kitab salaf. Sedangkan Untuk kegiatan ekstrakurikuler menunjukkan bahwa terdapat ekstra wajib dan pilihan. Langkah yang ditempuh adalah dengan memperbanyak varian pilihan ekstrakurikuler, dikemas dengan menyenangkan, mampu memfasilitasi pengembangan potensi sehingga bisa menemukan potensi dari peserta didik.

Sedangkan bentuk keberhasilan dalam menggunakan strategi ini terwujudnya lembaga yang mampu bertahan dengan indikasi; tingginya kepercayaan masyarakat, prestasi semakin banyak, dan jumlah siswa bertambah.

Kata kunci: *Lembaga pendidikan dan Persaingan.*