

DAFTAR PUSTAKA

- A Muri, Yusuf. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ahlgren, Matt. "Statistik & Fakta Instagram Untuk 2020." – 25 Desember, 2020 - <https://www.websitehostingrating.com/id/instagram-statistics/>.
- Ahmadi, Dadi. "Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar." *Mediator* 09. no. 02 (2008): 304.
- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. *Indonesia muslim report 2019: the challenges of Indonesia Moderate Moslems*. Jakarta: Alvara Research center, 2019.
- Al-Qur'an. *Mushaf Muslimah Al-Qur'an dan Terjemah untuk Wanita*. Bandung: Penerbit Jabal, 2010.
- Alzamzami, Mutaqin. "Konsep Moderasi Dakwah dalam M. Quraish Shihab Official Website." *Jurnal Bimas Islam* 12, no. 01 (2019): 124.
- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2007.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Aubrey, Fisher B. *Teori-teori Komunikasi*. Terjemahan oleh Soejono Trimono dan Jalaluddin Rakhmat. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986.
- Aubrey, Fisher B. *Teori-teori Komunikasi: Perspektif Mekanistik, Psikologis, Interaksional, dan Pragmatis*, terj. Soejono Trimono dan Jalaluddin Rakhmat. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1986.
- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Berger, Artur Asa. *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Terj. M. Dwi Mariyanto dan Sunarto. Yogyakarta: Tiara Wacana, 2004.
- Berkowski, George. *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari para Pengusaha aplikasi paling sukses di dunia*. Tangerang: Gemilang, 2016.

- Black, James A dan Dean J. Champion, *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2009.
- Budyatna, Muhammad, dkk. *Teori Komunikasi antar Pribadi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Budyatna, Muhammad. *Teori Komunikasi antar Pribadi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Champion, Dean J. dan James A. Black. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2009.
- Dewi, Ika Tamara. Wawancara oleh penulis, 25 Agustus 2021. Pukul 15.08 WIB. *Direct Message* (DM) instagram. Wawancara 9. Transkrip.
- Elbadiansyah dan Umiarso. *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik Hingga Modern*. Jakarta: Grafindo Persada, 2014.
- Faiqah, Yusuf. Wawancara oleh penulis. 18 Agustus 2021. Pukul 14.13 WIB. *Direct Message* (DM) instagram. Wawancara 7. Transkrip.
- Falahi, Kamil. "Keutamaan Memaafkan dan Berbuat Baik." *Lembaga Kajian Keagamaan UNPAM*. 06 September 2020. Diakses pada tanggal 04 September 2021. Pukul 14.57 WIB. <http://lkk.unpam.ac.id/?p=610>.
- Frommer, Dan. "Instagram Is Quickly Becoming The Next Great Social Network."- 25 Desember 2020 - <http://www.fromedome.com/2011/08/instagram/>.
- Griffin, Em. *A First Look At Communication Theory*. Ed. 8. New York: McGraw-Hill, 2012.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Ed. 1. Cet. 3. Jakarta: Bumi Aksara, 2015.
- Gus Mus, Gubug maya. "A. Mustofa Bisri"-18 Maret 2021- <http://gusmus.net/profil>.
- Gus Mus, Instagram. "Profil Gus Mus"-25 Desember 2020- <https://instagram.com/s.kakung?igshid=aw6ugm7qoj81>.
- Haerussaleh, Ayu Rismahareni, dan Sucipto. "Kajian Interaksionisme Simbolik Kidung *Jula Juli* Pada Pementasan Ludruk Irama Budaya Surabaya." *Jurnal Ilmiah: Fonema* 4, no. 2 (2017): 83.
- Hamidi, *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press, 2004.

- Handriatmadja, Clara Devi. “*Citizen Journalism dalam Pemberitaan Bencana di Instagram*”. Universitas Atma Jaya Yogyakarta: Yogyakarta, 2013.
- Hatdianti, Anggun Ahzarotul. Wawancara oleh penulis. 13 Agustus 2021. Pukul 10.27 WIB. *Direct Message* (DM) instagram. Wawancara 8. Transkrip.
- J, Soewadji. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012.
- Kartika, Tina dan Meirin Rahma Dira. “Fenomena Online Buying Behavior Dalam Pandemi Covid-19 (Studi Interaksi Simbolik Pada Generasi Milenial).” *Jurnal Sains Sosial dan Humaniora* 5, no. 1 (2021): 50.
- Kementerian Agama RI. *Moderasi Beragama*. Jakarta Pusat: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2019.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Ma’arif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Ma’arif, Syafii. “Semua Agama Ajarkan Umatnya untuk Hidup Damai.” *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*. 24 Februari 2014. Diakses pada tanggal 05 September 2021. Pukul 18.52 WIB. <https://www.umy.ac.id/semua-agama-ajarkan-umatnya-untuk-hidup-damai>.
- Maftuhah, Hilma. Wawancara oleh penulis. 14 Juli 2021. Pukul 17.27 WIB. *Direct Message* (DM) instagram. wawancara 1. Transkrip.
- Maharani, Esti dan Mabruroh. “Allah Sebaik-baiknya Tempat Curhat.” *Republika.co.id*. 18 Desember 2020. Diakses pada tanggal 04 September 2021. Pukul 13.47 WIB. <https://republika.co.id/berita/qliy26335/allah-sebaikbaiknya-tempat-emcurhatem>.
- Mahfuz, Gusti. “Sarung Sebagai Strategi Kebudayaan Positif.” *Multi Media Center Provinsi Kalimantan Tengah*. 04 Maret 2019. Diakses pada tanggal 09 September 2021. Pukul 12.34 WIB. <https://mmc.kalteng.go.id/berita/read/4773/sarung-sebagai-strategi-kebudayaan-positif>.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa, McQuail's Mass Communication Theory*. Jakarta: Salemba Humanika, 2012.

- Medistiara, Yulida. "Terorisme Rambah Dunia Sosial 20 ribuan konten sudah diblokir." *detik.news*. 04 April 2021. [Diakses 16 April 2021](https://news.detik.com/berita/d-5519483/terorisme-rambah-media-sosial-20-ribuan-konten-sudah-diblokir). Pukul 13.15 WIB. <https://news.detik.com/berita/d-5519483/terorisme-rambah-media-sosial-20-ribuan-konten-sudah-diblokir>.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1989.
- Morrison, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Morrison. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Munir, Syamsul. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2015.
- Nasution, S. *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 1988.
- News. "Keutamaan Shalawat Nariyah, Pembuka Pintu Rezeki Hingga Dihindarkan dari Bahaya." *Kumparan*. 08 Februari 2021. Diakses pada tanggal 03 September 2021. Pukul 10.03 WIB. <https://kumparan.com/berita-hari-ini/keutamaan-sholawat-nariyah-pembuka-pintu-rezeki-hingga-dihindarkan-dari-bahaya-1v8UBQZthwZ/full>.
- Nurhalimah, Sitti. *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.
- Park, Menlo. "Facebook To Acquire Instagram."-25 Desember 2020-<https://about.fb.com/news/2012/04/facebook-to-acquire-instagram/>.
- Putri, Arum Sutrisni dan Risky Guswindari. "Pengertian Caption dalam Bahasa Inggris dan Contohnya." *Kompas.com*. 02 Oktober 2020. Diakses pada tanggal 03 September 2021. Pukul 10.54 WIB. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/10/02/215520869/pengertian-caption-dalam-bahasa-inggris-dan-contohnya?page=all>.
- Rizati, Monavia Ayu. "Inilah Negara Pengguna Instagram Terbanyak, Indonesia Urutan Berapa." *Databooks*. 03 Agustus 2021. [Diakses 20 Agustus 2021](https://www.databooks.com/indonesia-urutan-pengguna-instagram-terbanyak). Pukul 11.17 WIB.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>.

- Rochmat, Muchlishon. “Gus Mus: Kalo Tidak Moderat, Bukan Islam.” *NU Online*. 12 Mei 2017. Diakses pada tanggal 21 Agustus 2021. Pukul 08.47 WIB. <https://www.nu.or.id/post/read/77862/gus-mus-kalau-tidak-moderat-bukan-islam>.
- Rosyidah, Anifa. Wawancara oleh penulis. 29 Juli 2021. Pukul 13.23 WIB. *Direct Message* (DM) instagram. Wawancara 4. Transkrip.
- Salahuddin, Ahmad Fikri. Wawancara oleh penulis. 15 Juni 2021. Pukul 09.21 WIB. *Direct Message* (DM) instagram. Wawancara 5. Transkrip.
- Sangaji dan Sopiiah. *Metode Penelitian dan Pendekatan Praktis*. Jakarta: CV Andi, 2010.
- Shihab, M. Quraish. *Wasathiyah Wawasan Islam Tentang Moderasi Beragama*. Tangerang Selatan: Penerbit Lentera Hati, 2019.
- Sidiq, Anwar. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @Fuadbakh)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Lintang Lampung, 2017.
- Social, We are. “Digital 2021: The Latest Insights Into The ‘State of Digital.’-18 Maret 2021-
<https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>.
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet. XXI. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Pendidikan*. Cet. XIV. Bandung, : Alfabeta, 2012.
- Suprpto, Eko Agung. *Wacana Moderasi Beragama Di Media Online (Analisis Wacana Model Van Dijk Di Media Kompas.Com Dan Republika Online)*. Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto, 2019.
- Sutrisno, Edy. “Moderasi Dakwah di Era Digital dalam Upaya Membangun Peradaban Baru.” *Al-Insan* 01, no. 01 (2020): 60-61.

- Syafi'i, Imam. Wawancara oleh penulis. 31 Mei 2021. Pukul 09.33 WIB. *Direct Message* (DM) instagram. Wawancara 2. Transkrip.
- Toybah, Nur Rizky. *Dakwah Komunikasi Visual melalui Instagram Akun @hadistku*. Universitas Islam Negeri Antasari: Banjarmasin, 2016.
- Turner, Lynn H. dan Richard West. *Pengantar Teori Komunikasi, Analisis dan Komunikasi*, Ed. 5. Jakarta: Salemba Humanika, 2017.
- Umiarso dan Elbadiansyah. *Interaksionisme Simbolik Dari Era Klasik Hingga Modern*. Jakarta: Grafindo Persada, 2014.
- Widyananda, Rakha Fahreza. "Komunikasi adalah Proses Penyampaian Makna pada Orang Lain, ini Tujuan dan Fungsinya." *Merdeka.com*. 10 September 2020. Diakses pada tanggal 29 Agustus 2021. Pukul 11.43 WIB. <https://www.merdeka.com/jatim/komunikasi-adalah-proses-penyampaian-makna-pada-orang-lain-ketahui-tujuan-dan-fungsi-klm.html?page=1>.
- Yazid, Abu. *Islam Akomodatif Rekonstruksi pemahaman Islam Agama Universal*. Yogyakarta: Lembaga kajian Islam dan Sosial, 2004.