

ABSTRAK

Lulu Laylatur Ramadhani, 1740210081, Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Di Akun Instagram @IndonesiaTanpaPacaran

Seiring dengan perkembangan teknologi dan informasi banyak mempengaruhi pola pikir serta gaya hidup masyarakat. Peristiwa ini ditandai dengan penggunaan media sosial di kehidupan sehari-hari. Media sosial yang semakin canggih bukan hanya dijadikan sebatas pencarian data-data dan hiburan, tetapi saat ini media sosial juga digunakan sebagai media dakwah, menyebar kebaikan, serta memengaruhi masyarakat untuk melakukan kebaikan. Media sosial yang saat ini tengah digemari oleh kalangan remaja adalah media *Instagram*. *Instagram* merupakan media yang memberi kemudahan cara berbagi secara online yang berupa foto, video, dan juga layanan jejaring sosial lainnya. Dapat menjadikan motivasi bagi para da'i untuk menghadirkan dakwah melalui foto dan video yang berupa pesan-pesan dakwah yang kemudian diposting dan ditujukan kepada para pengguna *Instagram*. Dalam pembahasannya ditemukan beberapa rumusan masalah, yaitu : 1. Apa akun instagram @indonesiatanpapacaran? 2. Bagaimana pemanfaatan *instagram* sebagai media dakwah di akun @indonesiatanpapacaran? 3. Apa dampak adanya akun @indonesiatanpapacaran sebagai media dakwah online?. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis kajian di media online. Subyek penelitiannya adalah media sosial *instagram* di akun @indonesiatanpapacaran. Sumber data dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan sekunder. Sumber data primer yaitu dengan pendiri dan para pengikut akun *instagram* @indonesiatanpapacaran, dan sumber data sekunder berasal dari internet dan situs web Indonesia Tanpa Pacaran. Teknik analisis data yang digunakan peneliti adalah teknik analisis konten.

Hasil dari penelitian ini adalah Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran (ITP) adalah sebuah gerakan yang didirikan melalui kesadaran mahasiswa atau pelajar yang peduli dengan rekan-rekan yang menjadi korban masalah percintaan. Akun @indonesiatanpapacaran bukan hanya berisi tentang dakwah islami, kata-kata motivasi, dan masih banyak lagi yang berkaitan dengan islam, dengan tujuan untuk menyadarkan generasi muda dari budaya rusak pacaran. Dengan pemanfaatan media *instagram* sebagai media dakwah dengan menggunakan semua menu-menu dan fitur-fitur yang ada di *instagram* sehingga dapat memudahkan dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada seluruh masyarakat. Fitur-fitur yang telah disediakan oleh *instagram* yaitu, kamera, editor, *tag* dan *hashtag*, *caption*, dan integrasi ke jejaring sosial, sehingga akan sangat mudah untuk mencapai target atau sasaran dakwah yang diinginkan. Akun *instagram* @indonesiatanpapacaran memberikan dampak yang positif karena selalu mengingatkan tentang kebaikan, dan didalamnya berisi ajakan-ajakan untuk selalu berada dalam kebaikan khususnya untuk kalangan remaja untuk selalu taat kepada Allah.

Kata kunci : *Instagram, Media Dakwah, Analisis Wacana Kritis*