

**DAFTAR ISI**

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....  | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....                     | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....                              | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....                        | iv   |
| HALAMAN ABSTRAK.....  | v    |
| HALAMAN MOTTO.....  | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....  | vii  |
| KATA PENGANTAR.....   | viii |
| DAFTAR ISI.....   | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xii  |
| <br>  |      |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>                                   |      |
| A. Latar Belakang.....  | 1    |
| B. Fokus Penelitian.....  | 7    |
| C. Rumusan Masalah.....   | 7    |
| D. Tujuan Penelitian.....                                       | 8    |
| E. Manfaat Penelitian.....                                      | 8    |
| F. Sistematika Penulisan.....                                   | 8    |
| <br>  |      |
| <b>BAB II     KAJIAN PUSTAKA</b>                                |      |
| A. Kajian Teori.....  | 7    |
| 1. Media Dakwah.....  | 10   |
| 2. Instagram.....   | 29   |
| 3. <i>Instagram</i> Sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah..... | 38   |
| 4. Analisis Wacana Kritis.....                                  | 39   |
| B. Penelitian Terdahulu.....                                    | 50   |
| C. Kerangka Berfikir.....                                       | 52   |
| <br>  |      |
| <b>BAB III    METODE PENELITIAN</b>                             |      |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                         | 53   |
| B. <i>Setting</i> Penelitian.....                               | 54   |
| C. Subjek Penelitian.....                                       | 54   |
| D. Sumber Data.....   | 54   |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....                                 | 55   |

|               |  |    |
|---------------|--|----|
|               | F. Pengujian Keabsahan Data .....  | 57 |
|               | G. Teknik Analisis Data .....  | 58 |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
|               | A. Gambaran Umum Akun Instagram<br>@IndonesiaTanpaPacaran .....  | 60 |
|               | 1. Sejarah Akun Instagram<br>@IndonesiaTanpaPacaran .....  | 60 |
|               | 2. Visi dan Misi Indonesia Tanpa Pacaran .....   | 62 |
|               | 3. Program Indonesia Tanpa Pacaran.....  | 62 |
|               | 4. Profil Pendiri Gerakan Indonesia Tanpa<br>Pacaran .....   | 63 |
|               | B. Deskripsi Data Penelitian .....   | 64 |
|               | 1. Data Tentang Akun @IndonesiaTanpaPacaran  | 64 |
|               | 2. Data tentang Pemanfaatan Instagram Sebagai<br>Media Penyebaran Dakwah di Akun<br>@IndonesiaTanpaPacaran ..... | 65 |
|               | 3. Data Tentang Dampak Akun<br>@IndonesiaTanpaPacaran sebagai Media<br>Dakwah Online .....                       | 77 |
|               | C. Analisis Data Penelitian.....   | 79 |
|               | 1. Analisis tentang Akun Instagram<br>@IndonesiaTanpaPacaran .....   | 79 |
|               | 2. Analisis tentang Pemanfaatan Instagram<br>Sebagai Media Dakwah Di Akun<br>@IndonesiaTanpaPacaran .....        | 81 |
|               | 3. Analisis tentang Dampak Adanya Akun<br>@IndonesiaTanpaPacaran sebagai Media<br>Dakwah Online .....            | 84 |
| <b>BAB V</b>  | <b>PENUTUP</b>   |    |
|               | A. Kesimpulan .....  | 87 |
|               | B. Saran-saran .....   | 88 |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA</b>  |    |
|               | <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>   |    |
|               | <b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN</b>   |    |

**DAFTAR GAMBAR**

|            |  |    |
|------------|--|----|
| Gambar 2.1 | Logo Aplikasi <i>Instagram</i> .....   | 36 |
| Gambar 2.2 | Tampilan Registrasi Akun <i>Instagram</i> .....                              | 36 |
| Gambar 2.3 | Home atau Beranda Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran .....      | 37 |
| Gambar 2.4 | Model Analisis Wacana Teun A. Van Dijk.....                                  | 49 |
| Gambar 2.5 | Kerangka Berfikir .....  | 52 |
| Gambar 4.1 | Postingan Berita di Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran .....    | 68 |
| Gambar 4.2 | Kolom komentar di Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran .....      | 70 |
| Gambar 4.3 | Postingan Lelucon di Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran .....   | 71 |
| Gambar 4.4 | Kolom Komentar di Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran .....      | 72 |
| Gambar 4.5 | Postingan Fakofa di Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran .....    | 73 |
| Gambar 4.6 | Kolom Komentar di Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran .....      | 74 |
| Gambar 4.7 | Postingan Interaksi di Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran ..... | 75 |
| Gambar 4.8 | Kolom Komentar di Akun <i>Instagram</i><br>@indonesiatanpapacaran .....      | 76 |