

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Akun Instagram @IndonesiaTanpa Pacaran

1. Sejarah Akun Instagram @IndonesiaTanpaPacaran

Seiring dengan pesatnya perkembangan media baru, memberikan dampak yang sangat besar pada situ-situs dunia maya, mulai dari hanya melalui *e-mail* dan *chatting*, kini telah berkembang menjadi berbagai jenis media sosial melalui aplikasi *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *WhatsApp*, *Snapchat*, dan masih banyak lagi yang bisa kita akses melalui *smartphone*.

Salah satu media sosial yang sering digunakan oleh banyak orang terutama remaja adalah Instagram. Internet, media sosial memiliki dampak positif dan negatif bagi masyarakat. Dampak positifnya kita bisa mengakses semua orang atau mencari informasi yang kita butuhkan dengan mudah hanya dengan menggunakan *smartphone*, sedangkan dampak negatifnya adalah ketika menyalahgunakan jejaring sosial maka kita juga akan salah bersosialisasi, karena dengan jejaring sosial kita bisa mencapai orang-orang diseluruh dunia.

Instagram adalah aplikasi yang digunakan untuk mengambil foto dan video menggunakan berbagai filter didalamnya dan membagikannya ke berbagai layanan media sosial termasuk Instagram. Pada tahun 2010, dua teman yaitu Kevin Systrom dan Mike Krieger mendirikan aplikasi Instagram. Tujuan dari aplikasi Instagram adalah sebagai sarana untuk berbagi atau publish untuk setiap individu yaitu berbagi setiap aktivitas, barang, tempat atau dirinya sendiri dalam bentuk foto atau video. Dengan berbagi foto atau video di aplikasi Instagram setiap orang bebas berekspresi untuk memenuhi kepuasannya sendiri. Ini menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengguna instagram karena bisa dijadikan ajang pameran atau yang lainnya.¹

Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran dibentuk dengan alasan yang sangat kuat. Gerakan ini dibentuk oleh seorang

¹Bimo Mahendra, "Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)," *Jurnal Visi Komunikasi* 16, no. 1 (2017): 151-60.

mahasiswa, seorang aktivis muda, dan juga penulis buku yang bernama La Ode Munafar yang berasal dari Kabupaten Muna, Sulawesi Tenggara. La Ode Munafar membuat Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran ini dikarenakan banyaknya mahasiswa yang curhat dan mengeluh terhadap masalah percintaanya, kemudian La Ode Munafar membuat gerakan ini supaya tidak banyak lagi orang yang menjadi korban akibat dari berpacaran.

Gerakan yang dibuat oleh La Ode Munafar sudah memiliki banyak pengikut, dan para pengikutnya biasanya menyebutnya dengan Gerakan Melawan Pacaran atau sekarang bisa lewat media sosial yang bernama Indonesia Tanpa Pacaran (ITP). Gerakan ini dibentuk pada bulan September 2015. Gerakan ini yang awalnya hanya dilakukan secara tatap muka oleh beberapa mahasiswa dan kemudian banyaknya yang ikut bergabung kemudian membuat fanpage yang bernama Indonesia Tanpa Pacaran, dan seiring berjalannya waktu banyaknya dari para pemuda yang sadar akan budaya pacaran yang tidak diperbolehkan sehingga mereka mengikuti gerakan ini. Kemudian La Ode Munafar bersama timnya membentuk sebuah akun yang namanya sama semua yaitu Indonesia Tanpa Pacaran di semua media sosial yaitu di media *Facebook*, *Twitter*, *Youtube*, dan *Instagram*, pada saat ini banyak digemari oleh para pengikut Indonesia Tanpa Pacaran (ITP). Meskipun pada masa kini jejaring sosial yang paling populer di Indonesia adalah aplikasi *tik tok*, aplikasi ini sama halnya populer dengan *Instagram*, namun menurut La Ode Munafar tidak membuat akun *tik tok* Indonesia Tanpa Pacaran karena sangat bertentangan dengan gerakan yang sudah dibuatnya.

Indonesia Tanpa Pacaran ini sudah mempunyai 30-40 cabang di Indonesia dan La Ode Munafar juga berharap pada tahun 2024 bisa menjadi Indonesia Melawan Pacaran. Gerakan ini yang awalnya mendapat kencaman karena banyaknya yang tidak setuju dengan gerakan yang dibentuk oleh La Ode Munafar, tetapi beliau berusaha mengingatkan kepada para pemuda bahwa budaya pacaran adalah sesuatu hal yang merugikan, karena kerugian ini bisa dari banyaknya waktu yang terbuang, pengeluaran materi lebih banyak, dan bahkan terjadi sesuatu yang bahaya yang melanggar syariat Islam terutama bagi para perempuan yang tidak bisa menjaga

kehormatannya ketika berpacaran sehingga akan menampung banyak kerugian dan bisa mempermalukan keluarganya.

La Ode Munafar bekerja keras untuk mencari dukungan kepada gerakan yang sudah dibuatnya yang awalnya sangat minim dukungan dan seiring berjalannya waktu banyak para pemuda yang sadar akan perbuatannya salah dan harus dihindari, sehingga sampai saat ini yang ikut bergabung dalam gerakan ini sudah sangat banyak pengikut di setiap media sosial yang sudah dibuat. La Ode Munafar juga sudah mengklaim bahwa gerakannya ini sudah mendapat respons yang positif dari masyarakat terutama para pemuda, ini bisa dilihat dari berbagai aplikasi instagram banyak yang sudah membuat akun instagram masing-masing dengan ditambahi dengan nama kotanya dan selain dari media sosial mereka juga sudah sering mengadakan pertemuan secara langsung baik dalam bentuk kumpul bersama diberbagai kota. Dan selain adanya dukungan dari Indonesia gerakan ini juga mendapat dukungan dari luar negeri. Selain lewat media sosial La Ode Munafar juga sudah menulis buku dengan judul Indonesia Tanpa Pacaran.²

2. Visi dan Misi Indonesia Tanpa Pacaran

- a. Visi Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran
“Menjadi Barisan Terdepan Berjuang Menghapus Dari Indonesia”
- b. Misi Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran
 - 1) Memahami generasi dari bahaya pacaran
 - 2) Merangkul generasi yang sedang dan atau sudah terjebak dalam pacaran
 - 3) Memberikan solusi pada pemuda cara ekspresi cinta tanpa pacaran

3. Program Indonesia Tanpa Pacaran

- a. Program atau kegiatan online : konsultasi dan diskusi secara online melalui grup yang udah dibuat di media sosial dan juga bisa lewat grup *WhatsApp*, nasehat dari para penulis-penulis buku tentang cinta setiap hari Selasa dan Jum'at.
- b. Program atau kegiatan offline : acara tabligh akbar, talkshow, seminar cinta dan motivasi Islam, training,

² Wawancara dengan La Ode Munafar Pendiri Indonesia Tanpa Pacaran, Pada Rabu 02 Juni 2021.

pembagian buku tentang cinta secara gratis dan masih banyak lagi kegiatan-kegiatan yang positif.³

4. Profil Pendiri Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran

Pendiri dari Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran adalah seorang pemuda yang bernama La Ode Munafar yang berasal dari pelosol Kabupaten Muna, Sulawesi Tenggara. La Ode Munafar mempunyai kegemaran menulis dan bahkan ketika ia berusia 20 tahun sudah berkeliling nusantara baik dari Sabang sampai Merauke atau dari Aceh sampai Papua dengan memenuhi undangan untuk mengisi sebuah acara bedah buku lebih dari 100 kali, selain menjadi motivator atau penulis buku, ia juga mengadakan kegiatan pelatihan menulis buku dan training motivasi bagi kalangan kaum muda di seluruh Indonesia. Dan kini La Ode Munafar tinggal di kota Yogyakarta.

Sebelum La Ode Munafar membentuk sebuah gerakannya ia dulunya adalah seorang presiden mahasiswa di salah satu kampus di Yogyakarta, dan dengan ini ia bisa berkumpul dengan para mahasiswa yang kemudian mereka kumpul-kumpul dan curhat sehingga ia terinspirasi membuat gerakan tersebut. Dan kini La Ode Munafar mempunyai penerbit yang bernama Gaul Fresh yang sudah berdiri 5 tahun lalu dan bahkan sampai sekarang masih berjalan. La Ode Munafar sudah menulis buku sebanyak 60 judul buku unik dan best seller. Buku-bukunya berisi tentang cinta dan motivasi, dan buku-bukunya sudah tersebar diseluruh Indonesia bahkan sudah sampai diluar negeri seperti Malaysia, Jepang, Hongkong, dan Taiwan. Selain menulis buku ia juga terus merancang berbagai program tentang motivasi bagi kalangan muda untuk bisa menjadi sukses didunia maupun diakhirat.

La Ode Munafar mulai menulis sejak tahun 2010 dan sampai sekarang sudah menghasikan 300 penulis baru yang diasuh lewat lembaga pelatihan Ksatria Pena dengan metode menulis cepat, dan kini terbukti dari para alumni yang sudah mengikuti pelatihannya dengan menerbitkan buku-buku yang berkualitas. Bahkan La Ode Munafar sudah mempunyai target 15 tahun lagi akan menulis sebanyak 1000 judul buku.

Ada beberapa judul buku yang sudah ditulis oleh La Ode Munafar diantaranya Materi Dasar Pembinaan Dakwah

³ <http://indonesiatanpacaran.com/2017/01/21/profil-gerakan-indonesia-tanpacaran/> (24 September 2021)

Kampus, 4 Tips Menjaga Pergaulan, The Last Love, Arti Sebuah Perjuangan, Pemuda Jago Mikir, Perjuangan Anak Rantau, Secerach Harapan Dari Kota Karang, Born To Be Leader, Calon Umi Shalehah, Apa Salahku Sayang?, Materi Dasar Dalam Islam, Cinta Klepon, Suami Yang Tertukar, Cinta Onde-Onde, Jangan Hina Jombloku, Cewek Korban Buaya, Indonesia Tanpa Pacaran, Materi Dasar Islam Untuk Pemuda, Berani Nikah Takut Pacaran, Muda Bahagia Mati Masuk Surge, Hati-Hati Muslihat Laki-laki, dan masih banyak judul buku lainnya.⁴

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Data Tentang Akun @IndonesiaTanpaPacaran

Gerakan indonesiatanpapacaran (ITP) adalah sebuah gerakan yang didirikan melalui kesadaran mahasiswa atau pelajar dan masyarakat Indonesia yang peduli dengan rekan-rekan mereka yang menjadi korban masalah percintaan. Dengan visi “Jadilah garda terdepan yang berjuang menghapus dari Indonesia”.

Program ini didukung oleh berbagai penulis, lembaga dan organisasi dakwah Indonesia di sekolah-sekolah dan kampus-kampus di seluruh Indonesia. Gerakan ini telah mengumpulkan ratusan ribu foto dukungan, di *Instagram* mempunyai jumlah pengikut 942 ribu dan jumlah postingannya 39 ribu. Dan gerakan ini juga mempunyai grup di *facebook* mempunyai jumlah pengikut sebanyak 845 ribu. Meski masih baru, dukungan terus mengalir sehingga setiap harinya di setiap media sosial pengikutnya akan bertambah.

Gerakan Indonesia tanpa pacaran saat ini berbentuk yayasan nirlaba yang didedikasikan untuk kegiatan sosial, keagamaan, dan pendidikan. Semua dana ditujukan untuk penjualan buku, alat peraga dan pendaftaran keanggotaan. Bahkan hingga saat ini Indonesia bercita-cita membangun pesantren yang diawali dengan pembangunan masjidnya.

Gerakan ini didirikan pada tanggal 7 september 2015 dengan promotor utama yaitu La Ode Munafar adalah seorang penulis buku cinta, motivator, trainee muda, dan pemilik Gaul Fresh. Gerakan yang dicipatakan oleh La Ode Munafar mendapat dukungan seperti yang terpancar di beberapa foto

⁴ <http://www.laodemunafar.com/profil-kontak>

dan tanda tangan yang telah beredar di dunia maya. Dukungan tersebut tidak hanya datang dari Indonesia tetapi juga dari luar negeri, seperti Malaysia, Taiwan, Hongkong, dll.⁵

Dan di akun @indonesiatanpapacaran bukan hanya berisi tentang larangan berpacaran tetapi berisi ilmu-ilmu Islam, kata-kata motivasi Islam, dan masih banyak lagi yang berkaitan dengan Islam dengan tujuan untuk menyadarkan generasi muda dari budaya rusak pacaran dan pastinya anak muda banyak yang tertarik untuk mengikuti dan menggunakan *Instagram* sebagai media dalam berhijrah.

Menurut salah satu pengikut akun *instagram* @indonesiatanpapacaran Annisa Aqlakhul karimah menyebutkan bahwa :

“Menurut saya akun @indonesiatanpapacaran membawa dampak positif bagi masyarakat, khususnya para remaja. Karena pada dasarnya pacaran sebagai sebuah bentuk sosialisasi dibolehkan selama tidak menjurus pada tindakan yang jelas-jelas dilarang oleh syara’. Yaitu pacaran yang dapat mendekatkan para pelakunya pada perzinahan. Di era sekarang, di akun *instagram* @indonesiatanpapacaran mempermudah dakwah melalui jejaring sosial”.⁶

Akun *instagram* @indonesiatanpapacaran memberikan pengaruh yang positif karena selalu mengingatkan tentang kebaikan. Dan didalamnya berisi ajakan-ajakan untuk selalu berada dalam kebaikan, khususnya untuk kalangan remaja.

2. Data tentang Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Penyebaran Dakwah di Akun @IndonesiaTanpaPacaran

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) pemanfaatan adalah proses, cara, dan perbuatan memanfaatkan.⁷ Dengan pemanfaatan *instagram* sebagai media dakwah untuk menyampaikan informasi tentang Islam yang seharusnya memberikan pengetahuan baru dan dapat diikuti oleh para pengikut atau pembacanya.

Dakwah dengan menggunakan media *Instagram* termasuk dakwah milenial saat ini dan dapat dilihat bahwa banyak orang menggunakan media sosial khususnya media

⁵ <http://indonesiatanpapacaran.com/2017/01/21/profil-gerakan-indonesia-tanpapacaran/> (24 September 2021)

⁶ Wawancara Annisa Aqlakhulkarimah, Selaku Pengikut Akun @IndonesiaTanpaPacaran Pada Tanggal 09 April 2021, Pukul 11.00 WIB

⁷ <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/Pemanfaatan>

Instagram, dan hal ini memberikan pengaruh yang besar bagi kaum bagi milenial saat ini khususnya pengikut akun @indonesiatanpapacaran. Karena setiap postingan yang dibagikan memberikan banyak pelajaran dimana kita sebagai manusia diingatkan untuk menjahui hal-hal yang dilarang oleh agama terutama larangan pacaran.

Pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah itu sangat baik. Hal ini dikarenakan masyarakat Indonesia sendiri cenderung lebih banyak menggunakan media Instagram, dan tergetnya jangkannya lebih luas. Dengan memanfaatkan media Instagram sebagai ladang dakwah dan ladang pencarian ilmu agama. Apalagi di akun Instagram @indonesiatanpapacaran ini adalah akun yang bermanfaat bagi orang-orang salah satunya kita kaum muda saat akan jatuh seolah-olah ada sesuatu yang membuat kita tumbuh kembali setelah mengalami keterpurukan.

Instagram merupakan aplikasi yang dapat memuat berbagai aktivitas baik berupa foto maupun video. Oleh karena itu, dalam perkembangan media sosial Instagram menjadi celah bagi para da'i untuk menyelaraskan pesan dakwah diseluruh media sosial. Selanjutnya media dakwah berkembang pesat dalam aspek penyampaian pesan melalui media tersebut.

Menurut salah satu pengikut akun Instagram @indonesiatanpapacaran Fitri Waluyoningrum memaparkan bahwa :

“Bentuk pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah sendiri untuk saya adalah saya bisa membagikan postingan-postingan yang baik dengan menggunakan Instagram karena milenial sekarang ketika kita menasehatinya malah kita disangka menggurui mereka. Dengan media Instagram yang dikemas dengan postingan menarik memberikan kesan yang baik untuk pengguna Instagram tersebut dan sebagai bentuk amal jariyah bagi kita apabila yang kita sampaikan melalui Instagram disambut baik dan dilakukan oleh para pembaca postingan kita.”⁸

Dengan memanfaatkan media sosial instagram La Ode Munafar bisa menjangkau seluruh masyarakat Indonesia maupun sampai luar negeri. Karena saat ini sudah banyak da'i

⁸ Wawancara dengan Fitri Waluyoningrum, Selaku Pengikut Akun @IndonesiaTanpaPacaran Pada Tanggal 18 Maret 2021, Pukul 11.30 WIB

yang memanfaatkan media sosial untuk berdakwah secara tidak langsung, dan penggunaan instagram tidak hanya untuk berbagi foto tapi juga bisa dalam bentuk video tentunya akan menjadi daya pikat tersendiri bagi para pengikutnya.

“Menurut saya dakwah melalui media sosial itu tentunya adalah hal yang sebaiknya di tekuni bagi kita pemuda krena yang dimana kebanyakan orang-orang sudah mulai terjun ke media sosial, sehingga kita bisa memanfaatkan media sosial ini sebagai ladang dakwah dan ladang mencari ilmu agama. Terutama di akun @indonesiatanpapacaran ini adalah suatu akun kebermanfaatn untuk ummat salah satunya kita para pemuda di saat akan jatuh seolah ada hal yang membuat kita untuk tumbuh kembali setelah terpuruk”.⁹ Menurut salah satu pengikut akun instagram Indonesia Tanpa Pacaran.

Pemanfaatan instagram ini akan menjadi daya tarik tersendiri bagi anak muda, dan karena pada saat ini bahkan semua kegiatan dilakukn melalui *smartphone*. Dan dengan perkembangan media sosial instagram menjadi celah bagi para da'i untuk menyelarkan pesan dakwah yang berlangsung secara virtual dan cenderung dari masyarakat Indonesia banyak yang menggunakan instagram, dengan memanfaatkan media sosial instagram dapat mencapai target dan jangkauannya sangat luas.

Selain itu kita bisa memanfaatkan media instagram dengan mencari hal-hal kebaikan dan bahkan juga bisa digunakan untuk berbagi ilmu agama dengan cara yang mudah, dan banyaknya filter-filter yang unik bahkan ada yang mengandung keIslaman yang telah disediakan oleh aplikasi instagram sehingga banyak orang terkesan untuk menggunakan aplikasi instagram tentunya untuk mencari hal-hal kebaikan melalui dakwah yang sudah dibagikan oleh akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran.

Pemanfaatan instagram sebagai media penyebaran dakwah bisa dilakukan dengan menyampaikan pesan-pesan dakwah islami dengan cara mengamati akun instagram @indonesiatanpapacaran dengan melihat beberapa postingan yang dibagikannya, dan pesan dakwah yang dibagikannya sesuai dengan ajaran islam. Dan pesan-pesan dakwah yang

⁹ Wawancara dengan Makkiyatul Madaniyah, Selaku Pengikut Akun @IndonesiaTanpaPacaran Pada Tanggal 7 April 2021, Pukul 09.55 WIB

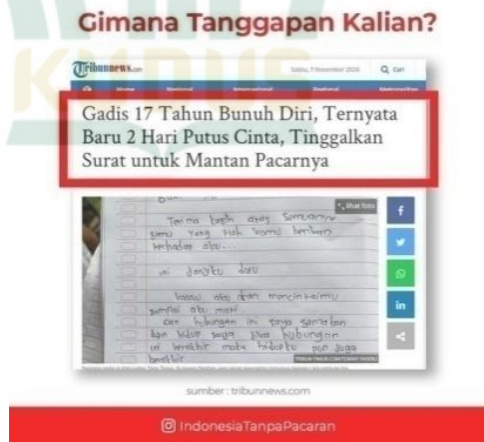
digunakan sesuai dengan kaidah islam dan sesuai dengan program yang dibuat oleh akun instagram @indonesiatanpapacaran.

Sumber pesan dakwah adalah Al-Qur'an dan Hadis. Semua pesan yang bertentangan dengan tuntunan Al-Qur'an dan Hadis tidak dapat disebut pesan dakwah, karena pesan dakwah terbagi menjadi dua, yaitu pesan utama (Al-Qur'an dan Hadis) dan pesan tambahan atau pendukung (selain Al-Qur'an dan Hadis). Pesan dakwah sama halnya dengan pokok-pokok ajaran Islam. Endang Saifuddin Anshari mendefinisikan pesan dakwah Islam adalah akidah, syariah, dan akhlak.¹⁰

Secara umum pesan-pesan dakwah yang ada di instagram Indonesia Tanpa Pacaran ada 4 yaitu news, lelucon, fakofa dan muslimah, bisa dilihat dari beberapa postingan yang sudah dibagikannya. Dan setelah melihat beberapa postingan tentang dakwah yang terdapat di akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran kemudian melakukan observasi dan identifikasi menggunakan metode analisis wacana kritis Teun Van Dijk dengan menggunakan 3 model analisis wacana yaitu teks, kognisi sosial, dan konteks, dan peneliti menggunakan total 4 postingan yang mencakup pesn-pesan dakwah di akun instagram Indonesia Tanpa Pacaran.

- a. Postingan pesan dakwah news atau berita

Gambar 4.1 Postingan Berita di Akun Instagram @indonesiatanpapacaran



¹⁰Moh Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004).284

Teks :

Postingan yang dibagikan merupakan bentuk pesan dakwah berupa news atau berita dengan judul “Gadis17 Tahun Bunuh Diri, Ternyata Baru 2 Hari Putus Cinta, Tinggalkan Surat Untuk Mantan Pacarnya”. Kemudian diberi caption “Miris karena pacaran bisa sampai bunuh diri” yang dibagikan lewat postingannya. Akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran bukan hanya membagikan postingannya atau pesan-pesan dakwah secara Islami tetapi juga news atau berita yang viral atau yang sedang dibicarakan tentunya berita tersebut harus sesuai dengan akun atau tema yang sudah ditentukan oleh aku @indonesiatanpapacaran.¹¹

Pada dasarnya akun instagram @indonesiatanpapacaran ini memang mengajak kita terutama para pemuda untuk menjahui yang dilarang oleh Allah yaitu berpacaran, dan dengan adanya berita ini supaya mengingatkan untuk para pengikutnya atau semua masyarakat diindonesia bahwa budaya pacaran bukan hanya mengakibatkan dosa tetapi juga merugikan diri sendiri, dan bahwa setiap perbuatan pasti ada resikonya yang akan ditanggung ketika didunia maupun diakhirat kelak.

Kognisi Sosial :

Dari akun instagram @indonesiatanpapacaran kita bukan hanya tau tentang dakwah Islami saja melainkan kita bisa tahu berita tentang larangan untuk berpacaran. Dengan adanya berita tersebut akan lebih mengingatkan kita bahwa budaya pacaran sangat tidak baik bagi agam Islam terutama untuk diri kita sendiri, bukan hanya kita yang merasa sakit hati tetapi kita juga bisa kehilangan akal yang mengakibatkan kerugian besar akibat melakukan pacaran seperti berita diatas sampai melakukan bunuh diri jugaa tidak diperbolehkan. Karena akun instagram @indonesiatanpapacaran ini membagikan hal-hal yang positif terutama untuk kalangan remaja supaya membawa perubahan yang positif dengan tidak melakukan pacaran dengan lawan jenis, dan dengan adanya ini ssebagai pengingat bahwa kalangan muda membutuhkan bimbingan

¹¹ [https://www.instagram.com/p/CS9ADrBDw4/?utm_medium=copy link](https://www.instagram.com/p/CS9ADrBDw4/?utm_medium=copy_link)

dalam menjalani pergaulan sehari-hari supaya tidak terjerumus kedalam pergaulan yang bebas dan merusak masa depan.

Konteks :

Gambar 4.2 Kolom komentar di Akun Instagram @indonesiatanpapacaran



Postingan ini mempunyai banyak respon dari masyarakat, dan dengan postingan ini juga banyak para pengikut dari akun instagram @indonesiatanpapacaran memberikan banyak komentar, baik itu komentar yang merasa kasihan, meyalahkan, dan ada juga yang menyalahkan atas perbuatannya tersebut.¹²

¹² https://www.instagram.com/p/CS9ADrBDw4/?utm_medium=copy_link

- b. Postingan pesan dakwah lelucon

Gambar 4.3 Postingan Lelucon di Akun Instagram @indonesiatanpacaran



Teks :

Postingan ini berisi tulisan “dia tahu pacaran itu buruk, lalu dinasehatin dengan baik, eh malah bilangnya, iri bilang bos, enggak, mimin nggak ngiri. Mimin mah nganan”. Dan postingan itu diberi caption “kalau kamu sudah susah dinasehatin, mimin bisa apa? Mimin kan Cuma mengamalkan surat Ash-‘ashr, yaitu saling menasehati dalam kebenaran dan kesabaran. Cuma pengan jadi manusia yang tidak sia-sia membuang waktu. Bukan ngiri sama kalian.¹³

Dengan adanya postingan ini akan mengingatkan kita lagi bahwa akun instagram @indonesiatanpacaran mengajarkan kita bahwa budaya pacaran itu tidak diperbolehkan dan sesama umat muslim tentunya kita juga harus saling mengingatkan diri kita sendiri tindakan apa yang harus dilakukan dan tindakan apa yang harus dihindari. Seperti postingan diatas meskipun itu merupakan lelucon tetapi tetap pada prinsipnya yaitu mengingatkan untuk tidak melakukan hal-hal yang tidak benar atau yang dilarang oleh Allah.

¹³ https://www.instagram.com/p/CSy5QIGBNux/?utmmedium=copy_link

Kognisi Sosial :

Dari postingan ini kita bisa melihat bukan hanya dengan cara membagikan pesan-pesan dakwah lewat postingan saja melainkan juga dengan cara mengingatkan secara langsung meskipun mendapat respon yang tidak baik. Dan memang benar seperti yang ada dicaptionnya bahwa kita wajib saling mengingat dalam hal kebaikan, dan kita sebagai kalangan muda juga harus selalu ingat bahwa belum tentu apa yang kita lakukan itu benar dimata Allah apabila ketika kita berpacaran, karena ketika kita berpacaran nanti akan menimbulkan kemaksiatan dan tentunya banyak setan yang senang karena mereka sudah berhasil menghasut manusi untuk melakukan perintah yang dilarang Allah. Dan dengan adanya akun instagram @indonesiatanpapacaran ini kita bisa menjadi tenang karena bukan hanya lewat postingan saja tetapi kita juga bisa diingatkan oleh sesame para pengikut untuk tetap pada jalan Allah.

Konteks :

Gambar 4.4 Kolom Komentar di Akun Instagram @indonesiatanpapacaran



Postingan ini mempunyai banyak respon dari para pengikut, karena ini postingan yang nilai lucu tapi tetap memberikan dakwah bagi para pengikutnya. Dan ini juga memiliki banyak respon ada yang menganggapnya lucu sampai ada yang emosi dan juga ada yang memberikan dukungan kepada admin @indonesiatanpacaran.¹⁴

- c. Fakofa atau pemahaman tentang Islam

Gambar 4.5 Postingan Fakofa di Akun Instagram @indonesiatanpacaran



Teks :

Isi dari postingan diatas adalah “Jawaban saat diajak pacaran. Sesungguhnya aku takut kepada Allah, Tuhan Semesta Alam”. Dan postingan tersebut diberi caption “Buat para cewek yang diajak pacaran sama cowok, tapi nggak tahu cara nolaknya. Jawab aja gitu. Jawabnya itu karena didasari rasa takut sama Allah beneran ya. Bukan karena kamu nggak suka, terus pakai alasan begitu. Kalau semua diniatkan karena Allah, pasti jatuhnya jadi pahala. Menolak pacaran karena niat untuk menghindari maksiat, maka Insyallah jadi pahala juga.¹⁵

Seperti yang terlihat dari postingan diatas itu bukan hanya sekedar postingan biasa tapi ini adalah ayat 28 surat Al-Qur’an Al-Maidah, yang tentunya postingan tersebut benar-benar terdapat dalam Al-Qur’an sehingga yang melakukannya akan mendapat dosa yang besar.

¹⁴<https://www.instagram.com/p/CSy5QIGBNux/?utmmedium=copylink>

¹⁵<https://www.instagram.com/p/CS3pOHYB9bu/?utmmedium=copylink>

Kognisi Sosial :

Seperti yang sudah dijelaskan pada postingan diatas dan captionnya bahwa bukan hanya sekedar memberitahu kita bahwa pacaran itu dosa melainkan ketika kita menolak tetapi tidak dengan sungguh-sungguh maka itu juga termasuk dosa, karena dengan menolak ajakan berpacaran juga sudah tertulis di Al-Qur'an sehingga dapat memudahkan kita untuk tidak mendekati yang namanya pacaran. Bukan hanya melakukan penolakan saja sebaiknya kalau memang saling suka sama lain sebaiknya langsung diajak menikah saja tentunya jika memang mereka sungguh-sungguh pasti akan menyetujuinya karena dengan menikah kita akan terhindar dari dosa besar dan tentunya akan menambah pahala, tidak usah pacaran melainkan pacaran saja setelah menikah.

Konteks :

Gambar 4.6 Kolom Komentar di Akun Instagram @indonesiatanpapacaran



Postingan ini juga banyak respon dari para pengikutnya karena banyak mereka yang setuju, bahkan ada juga yang menceritakan pengalamannya yang tidak pernah

- mengajak berpacaran dan ada komentar supaya untuk langsung saja diajak menikah tanpa harus pacaran dahulu.¹⁶
- d. Muslimah, Interaksi (Pantun, tanya kabar, tanya jawab)

Gambar 4.7 Postingan Interaksi di Akun Instagram @indonesiatanpacaran



Teks :

Postingan ini adalah interaksi atau tanya jawab antara para pengikut sehingga bisa dijawab oleh para pengikutnya, postingan ini berisi “Gak punya pacar ya? Kamu jomblo ya? Atau gak laku-laku? Padahal sebenarnya adalah.....”. Dan admin memberikan caption “jadi sebenarnya kamu itu apa ya kak? Silahkan dijawab di komentar ya...”.¹⁷

Postingan ini sudah mencakup pertanyaan yang diajukan oleh orang-orang yang belum mengikuti Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran, keran gerakan ini mengajarkan kita untuk taat kepada Allah dengan tidak melakukan pacaran, dan ini juga merupakan sindiran karena kata-katanya seakan-akan mengejek kita kalau kita tidak berpacaran dengan lawan jenis.

Kognisi Sosial :

Dengan adanya postingan ini kita tahu mana yang baik untuk kita dan mana yang buruk untuk kita, karena kita juga harus menjaga pergaulan kita supaya kita tidak

¹⁶https://www.instagram.com/p/CS3pOHYB9bu/?utmmedium=copy_link

¹⁷https://www.instagram.com/p/CTBUXvpBF7g/?utmmedium=copy_link

terjerumus kedalam hal-hal yang tidak baik, karena kita sesama manusia apalagi sesama teman maupun sahabat juga harus saling mengingatkan supaya kita tidak melakukan dosan dan sebaiknya kita juga pilih-pilih dalam berteman supaya tidak mendapatkan pertanyaan-pertanyaan yang tidak pantas.

Ketika sudah mengikuti akun instagram @Indonesiatanpapacaran tentunya kita tahu bahkan pertanyaan tersebut tidaklah penting karena memang tujuan dari gerakan ini adalah untuk tidak berpacaran jadi pertanyaan-pertanyaan diatas tidak usah ditanyakan melainkan kita hanya perlu kasih bukti bahwa kita taat pada jalan Allah tidak usah pacaran melainkan langsung saja menikah atau bisa lewat ta'aruf jika memang keduanya sudah siap dan sama-sama ingin menncari pahala. Karena Alah sudah menciptakan makhluknya berpasang-pasangan jadi jangan takut tidak punya pasangan karena jodoh sudah diatur oleh Allah.

Konteks :

Gambar 4.8 Kolom Komentar di Akun Instagram @indonesiatanpapacaran



Banyak dari mereka yang merespons postingan tersebut dengan menjawab sesuai dengan ajaran Allah ada juga yang menganggapnya itu lelucon karena memang orang yang yang bertanya seperti itu sebaiknya tidak usah direspon dan kita buktikan saja bahwa semua sudah diatur oleh Allah.¹⁸

3. Data Tentang Dampak Akun @IndonesiaTanpaPacaran sebagai Media Dakwah Online

Secara sosiologis, penerapan teknologi informasi dan komunikasi dalam kehidupan telah mengubah berbagai interaksi masyarakat. Masyarakat dakwah kini tidak hanya dalam pandangan mata saja, tetapi juga dalam ruang abstrak atau bisa disebut dunia maya atau media online. Media telah membawa orang ke dalam ruang yang memungkinkan mereka untuk berinteraksi satu sama lain. Sebagai contoh, internet kini telah membentuk ruang virtual untuk saling interaktif yang dikenal dengan istilah *cyberspace*.

Setiap orang dapat berinteraksi, berkomunikasi, berdiskusi, membaca buku, majalah, dan surat kabar, berbagi ide dan informasi, mengobrol, mengakses hiburan, bahkan berdakwah. Kegiatan sosial yang melibatkan individu dan kelompok secara praktis dapat disebut budaya. Dalam hal ini budaya adalah apa yang orang pikirkan dan lakukan setiap hari. Di internet semua orang bisa melakukan hal yang sama sehingga di beberapa titik tertentu, *cyberspace* bisa disebut juga dengan *cyberculture* atau yang disebut dengan budaya yang muncul di jejaring sosial.¹⁹

Dampak menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah pengaruh kuat yang mendatangkan akibat, baik itu negatif maupun positif.²⁰ Dampak atau bisa disebut dengan pengaruh, dampak disini adalah bagaimana sikap seseorang ketika mengikuti akun instagram @indonesiatanpapacaranbagi kehidupan sehari-hari. Disini dampak yang ditimbulkan oleh setiap orang berbeda-beda tergantung orang itu menyikapinya dengan baik atau tidak. dan dampak sendiri mempunyai dampak negatif dan dampak positif.

Dampak positif atau keuntungan dari menggunakan media sosial atau media online, yang pertama adalah cepat, ringkas, dan mudah, dengan menggunakan media sosial sangat

¹⁸https://www.instagram.com/p/CTBUXvpBF7g/?utmmedium=copy_link

¹⁹ Muhtadi, *Komunikasi Dakwah Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. 60

²⁰ <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/dampak>

mudah digunakan (*user friendly*) bahkan pengguna tanpa basis pengetahuan teknologi informasi (IT) dapat menggunakannya. Kedua, menciptakan hubungan yang lebih intens, penggunaan media ini memberikan kesempatan dengan ruang lingkup yang luas bagi pengguna untuk berinteraksi dengan mitra, klien, dan relasi, serta membangun kembali hubungan timbal balik secara langsung dengan orang lain. Ketiga, cakupan luas dan global, siapa pun dapat mengkomunikasikan informasi dengan cepat tanpa hambatan, dan penggunaan media sosial atau media online ini memiliki peluang ideal untuk merancang konten, sesuai target dan keinginan lebih banyak pengguna. Keempat, terkendali dan terukur, media sosial dengan sistem pelacakan yang tersedia, pengguna dapat memantau dan mengukur efisiensi informasi yang diberikan melalui komentar dan umpan balik yang diberikan oleh orang lain.

Sedangkan dampak negatif dari penggunaan media sosial atau media online adalah mengurangi interaksi secara langsung, menyebabkan kecanduan, serta masalah etika dan hukum karena isinya melanggar moral, privasi dan peraturan. Penggunaan media sosial tidak lagi hanya tentang waktu luang saja, tetapi juga waktu-waktu sibuk, karena digunakan untuk bekerja. Oleh karena itu, kebijaksanaan dalam penggunaan media sosial harus diperhitungkan, karena dampaknya sulit diprediksi, dan jika isinya melanggar hak milik, etika, norma sosial, budaya, dan lain-lain.²¹

Denga adanya dakwah melalui instagram pada akun @Indonesiatanpapacaran dapat meningkatkan kesadaran akan kesetaraan gender karena saat ini instagram merupakan media sosial yang paling populer diberbagai kalangan remaja. Instagram tidak lagi menjadi media hiburan, tetapi juga dapat digunakan sebagai sarana untuk meningkatkan pengetahuan tentang kesetaraan gender dan meningkatkan kesadaran akan keadilan gender.

Adanya akun instagram @indonesiatanpapacaran membawa dampak yang sangat banyak bagi para pengikutnya terutama bagi kalangan remaja. Adapun dampak positifnya adalah para pengikut akun instagram @indonesiatanpapacaran bisa lebih fokus untuk memperbaiki diri sendiri dan lebih termotivasi untuk selalu taat kepada ajaran Allah, seperti

²¹ Sumadi, “*Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi.*” 185-186

halnya posting-postingan yang dibagikan oleh akun instagram @indonesiatanpapacaran yaitu saling mengiatkan tentang kebaikan sesama umat muslim untuk tetap pada jalan Allah dan tidak melakukan dosa yang dilarang oleh Allah. Kemudian dampak yang ditimbulkan adanya akun @indonesiatanpapacaran yaitu akan semakin banyak belajar ilmu dan pengalaman baru terutama untuk generasi muda saat ini, serta menjadi lebih baik dari yang sebelumnya dan lebih mendekatkan diri kepada Allah SWT dengan menjauhi apa yang dilarang salah satunya pacaran agar terhindar dari zina.

C. Analisis Data Penelitian

1. Analisis tetang Akun Instagram @IndonesiaTanpaPacaran

Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran didirikan untuk mengatasi masalah di kalangan anak muda zaman sekarang tentang pergaulan bebas pada tingkat usia muda. Usia muda adalah dimana seseorang masih labil dengan pilihannya. Lingkungan yang buruk bisa membuatnya terjerumus ke dalam pergaulan bebas, seperti seks, pacaran, dan kegiatan-kegiatan yang negatif.

Dari awal gerakan ini dibentuk tidak lepas dari kritik dan penolakan. Bagi sebagian orang mempunyai pikiran bahwa anak muda tidak boleh berpacaran dan menikah di usia muda. Gerakan ini di kritik karena sebagian orang menganggap bahwa gerakan ini mencampuri urusan pribadi dari seseorang dan ada yang menganggap gerakan ini sebagai usaha komersial. Meskipun banyak umpan balik negatif, gerakan ini sebenarnya sudah mempunyai banyak dukungan dari berbagai media sosial, seperti melalui *facebook*, kemudian *intagram*, dan *twitter*. Dalam beberapa tahun akun @indonesiatanpapacaran telah mendapat banyak pengikut, bahkan ada yang dari luar negeri.

Akun instagram @indonesiatanpapacaran mengikuti aliran dakwah islami yang menyerukan tentang ajaran islam, dengan menghasilkan beberapa postingan untuk mengajak para pemuda untuk menuju budaya populer baru yang sesuai dengan agama islam, dengan tidak menggunakan nama pengguna hijrah seperti pada akun-akun instagram dakwah lainny. Akun

@indonesiatanpapacaran bekerja untuk membuat perbedaan dan menampilkan pendekatan dakwah islami.²²

Media instagram merupakan media yang paling potensial untuk menyebarkan ide karena paling disukai oleh anak muda. Akun instagram @indonesiatanpapacaran dalam sehari membagikan 3-8 postingan dengan tujuan untuk mendapatkan banyak pengikut, dan tema postingan yang dibagikan dalam satu hari selalu berbeda yang sesuai dengan dakwah islami, hal ini karena setiap orang mempunyai pemikiran yang berbeda-beda dalam menerima pesan dakwah.

Pada akun instagram @indonesiatanpapacaran menawarkan beberapa produk, seperti buku, aksesoris, kaos dan jaket, dan hijab yang semuanya ada logo dan tulisan “Indonesia Tanpa Pacaran” yang bisa dilihat di akun katalog @GaulFresh dan pemesanannya online bisa lewat *whatsapp* atau bisa lewat aplikasi *shopee*. Tujuan utama program ini sama dengan visi Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran yaitu menyelamatkan generasi dari pergaulan bebas atau memotivasi generasi muda. Acar yang diadakan oleh gerakan ini seperti seminar, talk show, pelatihan, tabligh akbar tentang cinta dan motivasi islam, training, pembagian buku tentang cinta dan lain-lain.

Indonesia Tanpa Pacaran ini sudah mempunyai 30-40 cabang di Indonesia dan mempunyai harapan pada tahun 2024 bisa menjadi Indonesia Melawan Pacaran. Gerakan ini yang awalnya mendapat kencaman karena banyaknya yang tidak setuju, berusaha mengingatkan kepada para pemuda bahwa budaya pacaran adalah sesuatu hal yang merugikan, karena kerugian ini bisa dari banyaknya waktu yang terbuang, pengeluaran materi lebih banyak, dan bahkan terjadi sesuatu yang bahaya yang melanggar syariat Islam terutama bagi para perempuan yang tidak bisa menjaga kehormatannya ketika berpacaran sehingga akan menampung banyak kerugian dan bisa mempermalukan keluarganya.

Instagram merupakan media sosial yang dapat dipakai untuk menyampaikan pesan dakwah serta banyak yang mempunyai *Instagram* mulai dari anak sekolah sampai orang dewasa. Dan diakun @indonesiatanpapacaran bukan hanya

²² Akhmad Sulaiman, “Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran (GITP): Propaganda and Mobilization of Youths’ Social Praxis,” *Fikrah* 8, no. 2 (2020): 225, <https://doi.org/10.21043/fikrah.v8i2.6711>. 226-227

berisi tentang larangan berpacaran tetapi berisi ilmu-ilmu Islam, kata-kata motivasi Islam, dan masih banyak lagi yang berkaitan dengan Islam dengan tujuan untuk menyadarkan generasi muda dari budaya rusak pacaran dan pastinya anak muda banyak yang tertarik untuk mengikuti dan menggunakan *Instagram* sebagai media dalam berhijrah.

Akun @indonesiatanpapacaran membawa dampak positif bagi warga Instagram khususnya para remaja. Karena pada dasarnya pacaran sebagai sebuah bentuk sosialisasi dibolehkan selama tidak menjurus pada tindakan yang jelas-jelas dilarang oleh Allah. Dan aku instagram benar-benar bermanfaat bagi seseorang yang kadang perlu bangkit dalam keterpurukan yang kadang mulai jatuh bisa tumbuh kembali, serta akun ini mempermudah dakwah melalui jejaring sosial.

2. Analisis tentang Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Di Akun @IndonesiaTanpaPacaran

Pemanfaatan media instagram ini sangatlah menguntungkan karena dengan media instagram ini jangkauannya sangat luas dan bahkan kita bisa saling mengenal satu sama lain diseluruh Indonesia. Akun @IndonesiaTanpaPacaran ini memang benar-benar bermanfaat bagi semua masyarakat terutama bagi kaum muda yang sedang terpuruk dalam masalah percintaannya dan kemudian harus bangkit kembali, dan ketika kita melihat postingan-postingannya atau melihat video dakwah atau juga bisa membeli buku dan mengikuti semua kegiatan yang dilakukan oleh Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran ini tentunya akan menyadarkan kita bahwa apa kita lakukan adalah salah.

Media instagram pada saat ini tentunya sangat bermanfaat karena pada saat ini kebanyakan dari semua masyarakat memegang *handphone* dan barang elektronik lainnya yang bisa digunakan untuk mengakses internet. Dan akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran juga dilakukan secara offline tetapi jika dilihat pada saat ini lebih baik jika pesan dakwahnya dilakukan secara virtual atau daring baik itu berupa foto maupun video yang sudah dikemas secara menarik sehingga tidak membuat para pengikutnya tidak bosan. Selain itu pemanfaatan media instagram juga bisa dilakukan dengan live instagram atau bisa disebut dengan siaran langsung melalui instagram sehingga dapat memudahkan bagi para pengikutnya

untuk mengikuti acara tersebut di live instagram tanpa harus tatap muka secara langsung.

Dengan memanfaatkan media instagram dapat menggunakan semua menu-menu dan fitur-fitur yang ada diinstagram sehingga dapat memudahkan kita dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah kepada seluruh masyarakat. Fitur-fitur yang telah disediakan oleh instagram yaitu, kamera, editor, tag dan hastag, caption, dan integrasi ke jejaring sosial. Ketika menggunakan beberapa fitur diinstagram dengan menggunakan kamera kita bisa mengambil foto ketika mengetahui pesan-pesan dakwah dengan menggunakan beberapa filter yang ada dikamera yang sudah disediakan oleh aplikasi instagram, sekarang banyak beberapa filter yang berbentuk Islami sehingga akan dapat memudahkan kita untuk bisa membagikan pesan-pesan dakwah melalui aplikasi instagram. Kemudian fitur yang selanjutnya adalah editor, disini kita bisa mengedit gambar atau pesan yang sudah diambil menggunakan fitur kamera dengan tool editor yang berisi pencahayaan, kontras, dan saturasi dengan cepat dan mudah, sehingga kita bisa mengubah gambar yang akan kita bagikan supaya lebih bagus dan menarik ketika dibagikan melalui media instagram.

Media instagram juga menyediakan beberapa fitur lagi yaitu tag dan hastag. Tag dan hastag ini sangat memudahkan kita dalam membagikan postingan diberanda instagram, karena ketika kita sebelum membuat postingan sebaiknya diberi tag dan hastag supaya kita lebih tahu dan memudahkan para pengikut untuk mencarinya. Tag dan hastag ini bisa dilakukan dengan tag atau menandai seseorang atau lembaga yang bekerjasama dengan akun isntagram tersebut, dengan ini kita lebih tahu bahwa itu berasal dari mana, dan ketika menggunakan hastag akan memudahkan bagi para pengguna instagram untuk melihat pesan-pesan dakwah tanpa harus membuka akun instagramnya, dan bisa dilihat ketika melihat hastag dan disitu biasanyaterdapat perkumpulan postingan-postingan yang serupa dengan tema yang sama dan dengan hastag yang sama. Kemudian selain menggunakan tag dan hastag, sebelum memposting sebaiknya memberikan caption yang menarik supaya para pengikut lebih tertarik ketika caption yang diberikan juga menarik. Dan fitur yang terakhir adalah integrasi ke jejaring sosial, pemanfaatan ini sangat berguna

bagi pengguna media instagram karena dengan menggunakan fitur ini ketika kita sudah memposting di beranda instagram secara otomatis akan tersambung ke media sosial lain, seperti *facebook*, *whatsapp*, *twitter*, yang berupa foto maupun video. Bila fitur ini diaktifkan, setiap postingan yang dibagikan akan otomatis dibagikan ke media sosial lain yang sudah terhubung dengan media sosial instagram.²³

Dakwah melalui media instagram menjadi salah satu pilihan masyarakat, karena dengan menggunakan media instagram para da'i akan bebas memilih materi-materi atau pesan-pesan dakwah yang akan disampaikan, tanpa adanya unsur pemaksaan dari pihak lain. Cara penyampaiannya juga variatif dan bisa memanfaatkan fitur-fitur yang disediakan media instagram sehingga akan sangat mudah untuk mencapai target atau sasaran dakwah yang diinginkan. Selain itu media instagram juga mampu menembus ruang dan waktu dalam sekejap dengan biaya dan tenaga yang relatif terjangkau, sehingga akan sangat menarik untuk menggunakan instagram sebagai media penyampain pesan dakwah. Dakwah dengan menggunakan media instagram tidak lagi terbatas pada kalangan tertentu, cakupannya luas, informasi yang kita sebarakan akan universal karena semua orang bisa membacanya. Metode penyampaiannya beragam, mulai dari menampilkan bentuk tulisan yang menarik, meme, gambar, software, video dan audiovisual.

Dakwah dengan memanfaatkan media instagram pada masa kini memberikan banyak sekali manfaat untuk para pengguna media sosial. Selain dapat dibaca oleh masyarakat, berdakwah dengan memanfaatkan media instagram dapat mempengaruhi jiwa maupun perasaan bagi para pembaca maupun pendengar saat mengetahui postingan dakwah yang dibagikannya. Akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran ini juga memberikan kita pengetahuan, wawasan, dan juga peringatan bagi kita bahwa budaya pacaran itu dilarang dan sebaiknya kita tidak melakukannya karena tidak sesuai dengan syariat Islam, selain itu juga mengajarkan kita untuk selalu bersabar. Dan akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran ini juga memberikan berbagai program, seperti program ta'aruf

²³ Mahendra, "Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)." 155-156

dan pra nikah, talkshow dakwah tentang cinta, program menyehatkan batin, program jejak halalku, dan lain sebagainya.

Dalam akidah ada iman kepada Allah yang meliputi adanya pesan dari awal sampai sekarang. Dan ada kategori akhlak yang didalamnya terdapat akhlak dalam pergaulan, pesan yang disampaikan adalah pesan untuk menjauhi pergaulan bebas agar terhindar dari dampak bahaya pergaulan bebas. Akhlak diri sendiri, pesan yang disampaikan adalah menjaga diri, menghargai diri sendiri untuk menghindari pacaran.

Pesan dakwah sama dengan prinsip-prinsip ajaran Islam yaitu akidah (masalah keimanan), syariah (masalah keIslaman), dan akhlak (masalah budi pekerti). Adapun pesan akidah yang ada di akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran terlihat dalam beberapa postingan yang dibagikan tentang iman kepada Allah, iman kepada Rasu-rasulnya, dan iman kepada hari akhir. Dan dilihat dari beberapa postingan yang dibagikan oleh akun isntagram @IndoensiaTanpaPacaran yang mengandung pesan syariah adalah mengaji, berdoa, berdzikir, dan berkorban. Dan pesan dakwah yang terakhir adalah akhlak, ada beberapa pesan akhlak yang disampaikan lewat postingan dakwah yang ada di akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran yaitu, akhlak terhadap Allah, akhlak terhadap sesama umat muslim, akhlak terhadap kedua orang tua, dan akhlak terhadap diri sendiri.

Akun instagram @IndonesiaTanpaPacaran sudah ada banyak postingan tentang pesan dakwah terutama tentang larangan untuk berpacaran, ini bisa dilihat sejauh ini postingan yang dibagikannya sudah beribu-ribu postingan. Namun secara umum pesan-pesan dakwah yang ada diakun instagram @IndonesiaTanpaPacaran ini dibagi menjadi 4 yaitu, News atau berita, lelucon, fakofa atau pemahamn tentang islam, dan interaksi (pantun, tanya kabar, tanya jawab).²⁴

3. Analisis tentang Dampak Adanya Akun @IndonesiaTanpaPacaran sebagai Media Dakwah Online

Sebagai media yang bisa digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah, akan mengundang banyak da'i untuk berkontribusi dalam dakwah melalui instagram. Semua media pada dasarnya berusaha untuk melakukan yang terbaik.

²⁴Akun instagram @Indonesiatanpapacaran https://instagram.com/indonesiatanpapacaran?utm_medium=copy_link

Dan setiap media memiliki kelebihan dan kekurangan jika dibandingkan dengan media lainnya. Dengan kelebihan dan kekurangannya akan memberikan dampak bagi para pengguna aktif instagram.

Adanya media instagram mempunyai dampak positif dan negatif tergantung dari orang yang menggunakan media instagram tersebut. Jika seseorang menggunakan instagram untuk hal-hal yang positif, maka yang dihasilkan adalah dampak positif, begitu juga sebaliknya jika seseorang melakukan hal negatif maka akan mendapatkan dampak negatif bagi para penggunanya.²⁵

Adapun dampak positif dari media instagram sebagai media dakwah antara lain :

- a. Dakwah melalui instagram merupakan alternatif dakwah selain berdakwah secara langsung atau secara tatap muka.
- b. Instagram merupakan media sosial dengan pengguna terbanyak di dunia salah satunya di Indonesia. Ini memberikan kesempatan besar untuk melakukan dakwah. Karena tujuan utama dakwah melalui media sosial atau online adalah supaya dapat diakses dengan dibaca, dilihat, dan didengar oleh orang lain.
- c. Media instagram menjadi salah satu media yang cukup familiar bagi masyarakat yang aktif menggunakan media sosial, salah satunya digunakan untuk berdakwah. Para da'i yang sudah berpengalaman dapat menyampaikan pesan dakwah dengan caranya sendiri dengan memanfaatkan fitur-fitur yang telah disediakan oleh instagram tentunya akan menjadi lebih kreatif dan menarik.

Selain mempunyai dampak positif, media instagram juga mempunyai dampak negatif dalam penggunaannya, antara lain :

- a. Berdakwah dengan menggunakan media instagram akan mengurangi kontak langsung antara seorang da'i dan mad'u.
- b. Efek proses dakwah melalui instagram kurang maksimal, karena sifatnya virtual atau online.

²⁵ Nisa Khairuni, "DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh)," *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling* 2, no. 1 (2016): 91, <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.693.92>

- c. Dan dengan menggunakan media instagram kita tidak bisa melihat siapa saja yang mengelola akun tersebut sehingga bisa saja akun tersebut digunakan untuk hal-hal yang merugikan para penggunanya, seperti melakukan penipuan.

Dampak dari media sosial *Instagram* sangat berpengaruh bagi golongan anak muda pada masa sekarang, sebab beberapa dari para pengguna media sosial merupakan sekelompok anak muda. Salah satunya akun *Instagram* @indonesiatanpapacaran yang dijalankan oleh sekelompok remaja Islami sebagai fasilitas untuk menyebarkan dakwah menggunakan foto dan tulisan, maupun video yang berisi tulisan dengan tujuan untuk mengajak para pemuda untuk tidak melakukan pacaran. Selain menyalurkan pesan dakwah media ini juga digunakan untuk bisnis dengan menjual beberapa produk, aksesoris, buku Islami dan juga baju dengan kata-kata Islami.

Akun instagram @indonesiatanpapacaran memberikan banyak dampak positif bagi para pengikutnya, karena selalu mengingatkan tentang kebaikan. Selain itu akun @indonesiatanpapacaran dapat mempengaruhi sikap untuk menjadi pribadi yang lebih baik lagi dari yang sebelumnya serta dapat mengetahui lebih dalam lagi tentang ajaran islam. Ketika iman semakin menurun, maka dengan melihat postingan yang dibagikan oleh akun instagram @indonesiatanpapacaran tentunya akan mengingatkan untuk selalu taat kepada Allah dan untuk lebih fokus dalam memperbaiki diri sendiri.

Dampak dari akun @indonesiatanpapacaran ini sebagai pengingat atau alarm, pengingat untuk selalu berbuat baik, bersyukur, bersabar, dan selalu mendekatkan diri kepada Allah, dan sebagainya. Sedangkan alarm bagi bagi seseorang jika sedang melakukan hal-hal yang kurang baik dan dilarang oleh Allah. Serta mempengaruhi hati untuk selalu sadar diri akan dosa-dosa dan bahaya akibat pacaran, dan dapat mengontrol hati agar selalu tenang dan sabar dalam menghadapi semua cobaan. Dengan adanya akun instagram @indonesiatanpapacaran akan belajar pengalaman baru tentang ilmu agama dengan mewujudkannya di kehidupan sehari-hari, terutama untuk kalangan remaja yang akan membawa perubahan atau dampak positif bagi generasi berikutnya.