

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Cholid Narbuko dan Abu. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Agustina. “Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda.” *eJournal Ilmu Komunikasi* 4, no. 3 (2016): 404–5.
- Akbar, Husaini Usman dan Purnomo Setiady. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Aminuddin. “Media Dakwah.” *Al- Munir Jurnal Media Dakwah* 9, no. 2 (2016): 344–63.
- Arifuddin, Muhammad Rizqi, Mahasiswa Magister, Ilmu Komunikasi, dan Universitas Pelita Harapan. “Dari foto dan video ke toko: perkembangan instagram dalam perspektif konstruksi sosial,” n.d.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Davis, Joel J. *PENELITIAN PERIKLANAN Teori dan Praktik Edisi Kedua*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2013.
- Dewi Rokhmah, Iken Nafikadini, Erdi Istiaji. “Penelitian Kualitatif.” *Journal Equilibrium* 5 No. 9, no. 127 (2009): 1–8. yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/Jurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf.
- Eriyanto. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS, 2001.
- Farihah, Irzum. “Media dakwah pop.” *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2013): 25–45. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/432>.
- Iaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ismail, Nurasiah, Zainal Abidin, dan Uwes Fatoni. “Pesan Dakwah tentang Nikah di Media Sosial Instagram” 3 (2018): 22–45.

- Ismail, Subur, Fakultas Bahasa, dan Dan Seni. “Analisis Wacana Kritis: Alternatif Menganalisis Wacana,” 2006.
- Khairuni, Nisa. “DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh).” *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling* 2, no. 1 (2016): 91. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.693>.
- M. Munir. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Mahendra, Bimo. “Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi).” *Jurnal Visi Komunikasi* 16, no. 1 (2017): 151–60.
- Muhammad Munir, wahyu ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Muhtadi, Asep Saeful. *Komunikasi Dakwah Teori, Pendekatan, dan Aplikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2012.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH DALAM MASYARAKAT VIRTUAL Zulfikar Ghazali, 2017, 85–90.
- Rusminto, Nurlaksana Eko. *Analisis Wacana Kajian Teoritis dan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Saebani, Afifuddin dan Beni Ahmad. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2012.
- Sari, Puspita. “Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau.” *Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam Oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau* 53, no. 9 (2017): 1–13.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Sudarto. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 1996.

- Sulaiman, Akhmad. “Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran (GITP): Propaganda and Mobilization of Youths’ Social Praxis.” *Fikrah* 8, no. 2 (2020): 225. <https://doi.org/10.21043/fikrah.v8i2.6711>.
- Sumadi, Eko. “Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebaikan Tanpa Diskrimasi.” *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): 173–90. <http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/2912/2083>.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1983.
- Triyono, Agus, dan Nifsya Khaira Marhuda. “Studi Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid.” *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 50–67. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.3944>.
- Wibowo, A. “Penggunaan Media Sosial sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam di Era Digital.” *Jurnal Islam Nusantara* 03, no. 02 (2019): 339–56. <http://www.jurnalnu.com/index.php/as/article/view/141>.
- Zahra, Ulfa Fauzia, Ahmad Sarbini, dan Asep Shodiqin. “Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2016): 60–88. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v1i2.26>.
- Zaini, A. “Dakwah Melalui Internet.” *AT-TABSYIR, Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2013): 93–108.