

ABSTRAK**Indri Tri Rizqi, NIM 1740210004, AKTIVITAS MEDIA DALAM KOMUNIKASI DAKWAH (STUDI KASUS KH. AINUR ROFIQ)**

Saat ini media sosial menjadi salah satu media dalam penyebaran agama islam. Berbagai macam video yang berisikan pesan dakwah kini mulai digandrungi remaja bahkan orang dewasa. Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui makna dan tujuan dari aktifitas-aktivitas media sosial massa dalam komunikasi dakwah islam pada akun instagram @ainur2rofiq. Dalam penelitian ini pendekatan yang dilakukan adalah pendekatan kualitatif karena sesuai dengan tema penelitian yang lebih spesifik dengan kondisi lapangan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini ialah menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menyatakan bahwa berdakwah melalui media sosial instagram banyak memberikan kemudahan-kemudahan namun tidak berarti mengilangkan dakwah secara langsung atau tatap muka (offline). Dakwah di Instagram hadir untuk penetralisri sekaligus sebagai pengingat bagi penggunanya. Terkadang saat menggunakan Instagram, akan muncul berbagai konten salah satunya juga dakwah. Ini bisa menjadi pengingat bagi masyarakat agar tetap menjalankan amar ma'ruf nahi mungkar.

Kata Kunci : Media Sosial, Komunikasi, Dakwah