

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYTAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori-Teori Yang Terkait Dengan Judul.....	7
1. Komunikasi	7
2. Media Massa	13
3. Media Sosial	15
4. Instagram sebagai Media Sosial.....	20
5. Dakwah Islam	25
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	38
B. Setting Penelitian	38
C. Subyek Penelitian	38
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	43

B.	Deskripsi Data Penelitian.....	44
1.	Instagram sebagai media dakwah.....	44
C.	Analisis Data Penelitian.....	52
1.	Instagram sebagai media dakwah.....	52

BAB V PENUTUP

A.	Simpulan.....	66
B.	Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN PENELITI

