

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Jum'ah Amien. 2000. Fiqih Dakwah, Prinsip dan Kaidah Dakwah Azazi Dakwah Islam. Solo: Era Intermedia
- Ali Abdul Halim Mahmud.2010. Jalan Dakwah Muslimah, Jawa: Era Adicitra Intermedia
- Ali Mahfudz, Syeh. Hidayat al- mursyidin ila thuruq al- Wa'ziwa al-Khitabat. Beirut, Dar al-Ma'arif, t.t.
- Alo,Liliweri. 2002. Makna Budaya dalam Komunikasi Antar Budaya. Yogyakarta:Lkis Pelangi Aksawa
- Amin, Samsul Munir, 2009, Ilmu Dakwah, Jakarta, Amzah.
- Arikunto, S.2016. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:Rineka Cipta.
- Atmoko, B. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Mediakita.
- Aziz, Moh. Ali, 2004, Ilmu Dakwah Edisi Revisi, Jakarta, Kencana
- Bungin Burhan. 2007. Sosiologi komunikasi,Prenada Media Group.Jakarta.
- Dan Zarella. 2010. The Social Media Marketing Book. Oreilly Media. USA
- Dewi Sadiyah. 2015. Metode Penelitian Dakwah. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya
- Fuad Abbas Saleh. 2013. Peran Media Massa Cetak. Unmul: eJournal Ilmu Komunikasi.
- Ghazali, Miliza. 2016. Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram, Malaysia: Publishing House
- Hadist Riwayat Bukhari no 3202
- Henderi, Muhammad Yusup, Yuliana Isma Graha. 2007. Pengertian Media Sosial (Online),<http://wlipurn.blogspot.co.id/2017/04/wlipurn.html>, diakses pada 10 Februari 2021)
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kuswarno, Engkus. 2009. Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi; Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian, Bandung: Widya Padjajaran
- Mahmudin. 2004. Manajemen Dakwah. Jakarta: Restu Ilahi

- Moleong, L. J. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2010. Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Munir. 2009. Manajemen Dakwah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Onong uchjana Effendy. 2006. Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Pimay, Awaluddin. 2005. Paradigma Dakwah Humanis: Strategi dan Metode Dakwah Prof KH Syaifudin Zuhri. Semarang: Rasail.
- Puntoadi, Danis.2011.Meningkatkan penjualan melalui media sosial. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Romli, Asep Syamsul. 2012. Jurnalistik Online. Bandung:Nuansa Cendekia
- Saerozi. 2013. Ilmu Dakwah. Yogyakarta: Ombak.
- Saputra, Wahidin. 2011. Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Wahidin. Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.
- Sari, M. P. Skripsi, Fenomena penggunaan media sosial instagram sebagai komunikasi pembelajaran agama islam oleh mahasiswa fisip universitas riau.JOM FISIP, 4(2). 1-13.
- Soejanto, Agoes. 2005. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Suhandang, Kustadi. 2016. Pengantar Jurnalistik: Organisasi, Produk dan Kode Etik, Bandung: Nuansa Cendekia
- Suharsini, Arikunto. 1989. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Bina Usaha. H.62
- Toha Yahya Omar. 1992. Ilmu Dakwah. Jakarta: Wijaya.
- Zaidan, Abdul Karim, Dasar-Dasar Ilmu Dakwah, (Jakarta: Media Dakwah, 1980).