

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	9
A. Deskripsi Teori	9
1. Pengertian <i>Strategic Planning</i>	9
2. Manfaat <i>Strategic Planning</i>	13
3. Indikator <i>Strategic Planning</i>	15
4. <i>Strategic Planning</i> dalam Perspektif Islam	18
5. Pengertian <i>Employee Engagement</i>	21
6. Indikator <i>Employee Engagement</i>	24
7. <i>Employee Engagement</i> dalam Perspektif Islam	26
8. Pengertian Kinerja Karyawan	29

9. Indikator Kinerja Karyawan	32
10. Kinerja Karyawan dalam Perspektif Islam	33
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Kerangka Berpikir	38
D. Hipotesis Penelitian	39
BAB III : METODE PENELITIAN.....	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
1. Jenis dan Penelitian	42
2. Pendekatan Penelitian	42
3. Jenis Data Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian	43
1. Populasi	43
2. Sampel	44
C. Teknik Pengumpulan Data	44
D. Tata Variabel Penelitian	46
E. Definisi Operasional	46
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	49
G. Uji Asumsi Klasik	50
1. Multikolonieritas	50
2. Autokorelasi	51
3. Normalitas	51
4. Heteroskedastisitas	51
H. Analisis Data Regresi Berganda	52
1. Koefisien Determinasi (R^2)	53
2. Uji Parsial (Uji t)	53

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Sejarah PT.Harta Jaya	54
2. Peningkatan dan Prospek PT. Harta Jaya	54
3. Visi, Misi dan Tujuan PT. Harta Jaya	55
4. Lokasi PT. Harta Jaya	55
5. Maksud dan Tujuan Serta Kegiatan Usaha PT. Harta Jaya	56
6. Struktur Organisasi PT. Harta Jaya	58
B. Hasil Penelitian.....	60
1. Gambaran Umum Responden	60
2. Deskripsi Data Penelitian	64
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	70
C. Uji Asumsi Klasik	74
1. Uji Multikolonieritas	74
2. Uji Autokorelasi	76
3. Uji Normalitas	77
4. Uji Heteroskedastisitas	79
D. Analisis Data.....	80
1. Regresi Linear Berganda	80
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	82
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	82
E. Pembahasan	84
1. Pengaruh <i>Strategic Planning</i> Terhadap Kinerja Karyawan (Study Pada PT. Harta Jaya Kudus)	84
2. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap Kinerja Karyawan (Study Pada PT. Harta Jaya Kudus)	85
F. Implikasi Penelitian	85

BAB V : PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Keterbatasan Penelitian.....	88
C. Saran	88
D. Penutup	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 : Definisi Operasional	47
Tabel 4.1 : Nama Responden	60
Tabel 4.2 : Profil Responden	62
Tabel 4.3 : Hasil Jawaban Responden	64
Tabel 4.4 : Descriptive Statistics	69
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Instrumen Non Responden	70
Tabel 4.6 : Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	72
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas	73
Tabel 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.9 : Hasil Uji Multikolonieritas	75
Tabel 4.10 : Hasil Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.11 : Hasil Uji t	80
Tabel 4.12 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
Tabel 4.13 : Hasil Uji t Secara Parsial	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	59
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	78
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik <i>P-Plot</i>	78
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

