

ABSTRAK

Siti Nur Fitriana, NIM: 1720210159 angkatan 2017 dengan judul “Etika Bisnis Islam Pada Masyarakat Samin kota Blora Dalam Mengembangkan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal”. Skripsi. Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah. IAIN Kudus 2021

Penelitian bertujuan untuk mengetahui modal bisnis masyarakat Samin Kota Blora dan juga untuk mengetahui tinjauan etika bisnis Islam masyarakat Samin Kota Blora

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Lokasi penelitian di Desa Klopoduwur Kecamatan Banajarejo Kabupaten Blora. Subyek penelitiannya yaitu sesepuh sikep Samin, sedulur sikep Samin dan perangkat desa Klopoduwur. Sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini yaitu: Model bisnis masyarakat Samin Kota Blora adalah bertani, kegiatan tersebut sudah dilakukan sejak para leluhur hingga saat ini untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, dan juga beternak sapi. Tidak dapat dipungkiri lagi perkembangan zaman dan teknologi yang semakin canggih beberapa sedulur sikep ada yang mempunyai bisnis baik itu online ataupun pedagang kaki lima. Tinjauan etika bisnis Islam masyarakat samin Kota Blora dan dipraktekkan sehari-hari melalui nilai kejujuran, dapat dipercaya dan murah hati, menetapkan harga dengan transparan, mencari keuntungan sewajarnya, membangun hubungan baik.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Samin

ABSTRAK

Siti Nur Fitriana, NIM: 1720210159 class of 2017 With title “Etika Bisnis Islam Pada Masyarakat Samin kota Blora Dalam Mengembangkan Ekonomi Berbasis Kearifan Lokal”. Thesis. Kudus: **Fsculty of Islamic Economics and Business, Sharia Economics Study Program.** IAIN Kudus 2021

This research aims to determine the business capital of the Samin community in Blora city and also to find out the review of Islamic business ethics for the Samin community in Blora city.

Type of research is a qualitative research using descriptive analysis. Research location in Klopoduwur district Blora. The subject of thid research is the elder sikep Samin, sikep Samin’s brother and Klopoduwur village apparatus. Meanwhile, the technique of collecting data in this study was through observation, interviews and documentation.

The result of this research is that the business model of the Samin community in Blora is farming. This activity has been carried out since the ancestors until now to meet their daily needs and also raise cattle. It is undeniable that the times and technology are increasingly sophisticated, some sikep brothers have businesses, be they online or street vendors. A review of Islamic business ethics for the Samin community in Blora city and practiced daily through the values of honesty, trustworthiness and generosity, setting price transparently, seeking reasonable profits, establishing good relationships.

Keywords: Islamic business ethics, Samin