

## ABSTRAK

**Titik Nur Indah, “Peran Gender dan Nilai Ekonomi Islam Dalam Keputusan Perempuan Bekerja (Study Fenomenologis Pada PT.Parkland World Indonesia Jepara)” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Study Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Negeri Kudus 2021.**

Dalam rangka peningkatan kehidupan ekonomi, saat ini banyak usaha asing yang masuk ke Indonesia. Adanya perusahaan asing ini membawa dampak bagi terbukanya lapangan kerja untuk masyarakat. Di daerah Jepara pabrik asing ini menggunakan tenaga kerja yang cukup besar utamanya untuk perempuan. Kesempatan kerja ini membawa perubahan pola pikir dan kegiatan perempuan yang awalnya hanya sebagai ibu rumah tangga kini sudah mulai aktif sebagai perempuan karir. Dalam ajaran agama Islam sendiri, perempuan diperbolehkan bekerja dengan adanya batasan-batasan tertentu. Sehingga peneliti ingin melakukan penelitian lebih jauh terkait kesetaraan gender dan nilai ekonomi Islam dalam pengambilan keputusan perempuan bekerja. Perubahan peran dan adanya fenomena perempuan karir ini menjadikan peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana peran pemahaman kesetaraan gender dan nilai ekonomi Islam dalam keputusan perempuan bekerja menggunakan study fenomenologi di PT. Parkland World Indonesia Jepara.

Penelitian lapangan yang dilakukan pada karyawan PT. Parkland World Indonesia Jepara dilakukan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan study fenomenologi. Pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria: *pertama*, perempuan yang bekerja di pabrik Parkland World Indonesia Jepara. *Kedua*, sudah bekerja minimal 3 bulan atau sudah menjadi karyawan tetap. *Ketiga*, lulusan SMP, SMA, atau perguruan tinggi. Pengumpulan data penelitian ini melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: *pertama*, sebagian besar informan sudah memahami terkait kesetaraan gender. Namun, dalam kenyataannya pihak perusahaan lebih membuka peluang kerja yang lebar untuk karyawan perempuan karena terdapat tujuan tersendiri. Pihak perusahaan berusaha memanfaatkan keuntungan dari sifat wanita yang rajin, terampil, mudah diatur, dan tidak membantah untuk mendapatkan keuntungan yang lebih maksimal. *Kedua*, mayoritas karyawan PT.Parkland World Indonesia Jepara menjadikan nilai ekonomi Islam sebagai pertimbangan masuk dunia kerja. Sebelum masuk kerja mereka sudah mempertimbangkan terkait nilai tauhid yang berhubungan dengan keesaan Allah SWT, nilai keadilan, nilai kehendak bebas, dan nilai tanggung jawab.

**Kata Kunci: Perempuan, Kesetaraan Gender, Nilai Ekonomi Islam**