

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Peneliti .....	6
E. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
A. Deskripsi Teori .....	8
1. Teori Pemasaran .....	8
2. Perilaku Konsumen .....	9
3. Kualitas Produk .....	11
4. Harga .....	19
5. Keputusan Pembelian .....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Berpikir.....	37
D. Hipotesis .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
A. Jenis dan Metode Penelitian .....	41
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	42
C. Sumber Data .....	42
D. Populasi dan Sampel .....	42
E. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	44
F. Teknik Pengumpulan Data .....	45
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	47
H. Uji Asumsi Klasik.....	48
I. Teknik Analisis Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	54
A. Gambaran obyek penelitian.....	54
1. Sejarah Finaldo.....	54
2. Sejarah <i>Mocassin</i> (Mokasin) .....	54
3. Visi, Misi dan Tujuan Finaldo .....	55
4. Produk Finaldo .....	55
5. Struktur organisasi.....	56
B. Gambaran Umum Responden .....	56
C. Deskripsi Data Penelitian .....	58
1. Kualitas Produk (X1).....	58
2. Harga (X2) .....	59
3. Keputusan Pembelian (Y).....	61
D. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	62
1. Uji Validitas Instrumen .....	62
2. Uji Reliabilitas .....	63
E. Teknik Analisis Data Hasil .....	64
1. Uji Asumsi Klasik.....	64
a) Uji Multikolinearitas .....	64
b) Uji Autokorelasi .....	64
c) Uji Heteroskedasitas .....	65
d) Uji Normalitas .....	66
F. Hasil Analisis Data .....	68
1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
3. Uji t (Parsial).....	70
4. Hasil Uji Koefisien Regresi secara Simultan (Uji F) ..	71
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	72
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Mokasin di UD. Finaldo.....	72
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Mokasin Di UD. Finaldo .....	73
3. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu mokasin di UD. Finaldo	74
4. Analisis kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian dalam perspektif ekonomi syariah .....	74
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan .....	77
B. Keterbatasan Penelitian.....	77

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN – LAMPIRAN  
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1	Data Top Award Penjualan Produk Finaldo .....	3
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	34
Tabel 3. 1	Definisi Operasional .....	44
Tabel 3. 2	Kuesioner Atau Angket.....	46
Tabel 4. 1	Deskripsi Statistik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4. 2	Deskripsi Statistik Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4. 3	Deskripsi Statistik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	57
Tabel 4. 4	Variabel Kualitas Produk .....	58
Tabel 4. 5	Variabel Harga .....	59
Tabel 4. 6	Variabel Kepurusan Pembelian .....	61
Tabel 4. 7	Hasil Uji Validitas Instrumen.....	62
Tabel 4. 8	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	63
Tabel 4. 9	Hasil Uji Multikolinearitas .....	64
Tabel 4. 10	Hasil Uji Autokorelasi .....	65
Tabel 4. 11	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	66
Tabel 4. 12	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	68
Tabel 4. 13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	70
Tabel 4. 14	Hasil Uji t (Parsial) .....	71
Tabel 4. 15	Hasil Uji f .....	72

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir ..... 39  
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi ..... 56  
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas (Normal Probability Plot)..... 67  
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram)..... 68

