

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis statistik yang telah dilakukan, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu mokasin di finaldo. Berdasarkan hasil uji nilai t hitung sebesar 2,328 dengan nilai t tabel 1,985 dan nilai signifikan 0,022 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel ( $2,328 > 1,985$ ), sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima (terdapat pengaruh dan signifikan).
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu mokasin finaldo. Hasil yang diperoleh menunjukkan nilai t hitung sebesar 4,339 dengan nilai t tabel 1,985 dan nilai signifikan 0,000 yang berada dibawah 0,05 (tingkat signifikan). Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel ( $4,339 > 1,985$ ), sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima (terdapat pengaruh dan signifikan).
3. Terdapat pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu mokasin di UD. Finaldo. Hal itu dibuktikan dengan hasil uji F diperoleh dengan taraf signifikansi 5% (0,05) maka dapat diperoleh f tabel = 3,09. Dengan demikian nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel ( $21,667 > 3,09$ ) dengan nilai signifikansi 0,000. Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya bahwa variabel bebas (kualitas produk dan harga) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat (keputusan pembelian).

### B. Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian masih memiliki banyak keterbatasan, diantaranya yaitu:

1. Penelitian ini hanya untuk pelanggan yang membeli sepatu mokasin di finaldo.
2. Hasil penelitian ini hanya mengambil sampel sebanyak 96 responden.

3. Terbatasnya waktu, biaya, dan tenaga sehingga menjadikan penelitian ini kurang maksimal.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, peneliti menyampaikan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan. Adapun sarat tersebut antara lain:

1. Bagi pemilik UD. Finaldo, melihat persaingan bisnis yang begitu ketat agar dapat bertahan dan bersaing dengan produsen lainnya maka, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk serta menciptakan inovasi model yang lebih banyak lagi supaya bisa menarik pelanggan yang lebih banyak dan pelanggan tidak bosan untuk membeli produk finaldo.
2. Pemilik Finaldo juga harus memperhatikan harga yang ditetapkan, harga yang sesuai dengan kualitas produk yang diberikan, jika harga terjangkau dan kualitas produk baik maka akan meningkatkan penjualan. karna harga merupakan faktor yang penting dalam keputusan pembelian konsumen.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berhubungan dengan keputusan pembelian sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas tentang faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian selain kualitas produk dan harga.