

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina dan Hastuti, yulia.”Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*. 9. No 1. 2018.- Maret 2021-
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/download/458/915>
- Afrianti, Rini dan Zulkifli. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Citra Laundry Kota Pariaman. *Menara Ilmu XI* Jilid 2. No 78. 2017. – Maret 2021-
<https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/588>
- Al Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama RI, Pustaka Assalam, 2010.
- Aldy Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2017. -Februari 2021-
https://books.google.co.id/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Rahmat+Aldi+Purnomo+analisis+statistik+ekonomi+dan+bisnis+dengan+SPSS&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwi0g6v-g_vyAhWYbX0KHfDRALUQ6AF6BAgLEAM#v=onepage&q&f=false
- Al-Haritsi, Jaribah Bin Ahmad. *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. 2006
- Amalia, Suri. “Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen Keuangan* 6. No. 1. 2017. -Maret 2021-
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/213/160>
- Andre Payadnya, I Putu Ade dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Anggraeni, Dita Putri. dkk. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan)”, *Jurnal Administrasi Bisnis* , 37 No. 1 (2016).- Maret 2021-
<http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=635268&val=6468&title=PENGARUH%20KUALITAS%20PRODUK%20TERHADAP%20KEPUASAN%20DAN%20LOYALITAS%20PELANGGAN%20%20Survei%20pada%20Pe>

[langgan%20Nasi%20Rawon%20di%20Rumah%20Makan%20Sakinah%20Kota%20Pasuruan](#)

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta, 2014
- Arisandy, Desy dan Dwi Hurriyati. “Perilaku Konsumen *Mobile Internet* Dalam Penggunaan Paket Layanan Unlimited”. *Jurnal Ilmiah PSYCHE* 13. No.2. 2019. – Maret 2021-
<https://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalpsyche/article/view/708/410>
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish, 2020. – Februari 2021
https://books.google.co.id/books?id=baTXDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Pengantar+Manajemen+Pemasaran+hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Pengantar%20Manajemen%20Pemasaran&f=false
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Deepublish, 2020. – Maret 2021-
https://books.google.co.id/books?id=mUkQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Manajemen+Pemasaran+UMKM+dan+digital+sosial+media&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Manajemen%20Pemasaran%20UMKM%20dan%20digital%20sosial%20media&f=false
- Bagus Arianto, Anandhitya. “Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 11. No.2. 2013.- Maret 2021-<https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/572>
- Dharmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2018.
- Eka Saputri, Marheni. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia”. *Jurnal Sositologi* 15. No 2. 2016. – Maret 2021-
<https://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view>
- Elvira, Rini. “Pengaruh Persepsi Konsumen Muslim Tentang Masalah Terhadap Keputusan Konsumsi Terbatas Hanya Pada Konsumen Hanya Pada Komoditas Halal”. *Jurnal Manhaj* 4. No 2. 2016– Februari 2021-
<http://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manhaj/article/download/161/148>

- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018. – Februari 2021-
https://books.google.co.id/books?id=XDKaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=perilaku+konsumen+Anang+Firmansyah&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=perilaku%20konsumen%20Anang%20Firmansyah&f=false
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE Yoyakarta, 1997
- Hasan, Ali. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020 – April 2021-
https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene/W2vXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=ali+hasan+Metode+Riset+Penelitian+Kuantitatif+Penelitian+di+Bidang+Manajemen,+Teknik,+Pendidikan,+dan+Eksperimen&pg=PR4&printsec=frontcover
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengelola Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019. – 23 Februari 2021-
https://books.google.co.id/books?id=WTOyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=vivi+herlina+panduan+praktis+mengelola+data+kuesioner+menggunakan+spss&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=vivi%20herlina%20panduan%20praktis%20mengelola%20data%20kuesioner%20menggunakan%20kuesioner%20spss&f=false
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019
<https://kakakdotfifi.wordpress.com/macam-macam-sepatu-dan-sejarahnyadiakses-pada-2-oktober-2020>
<https://macamsepatu.wordpress.com/mengenal-macam-sepatu/diakses-pada-2-oktober-2020>
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019. – April 2021-
https://books.google.co.id/books?id=PYfCDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Meithiana+indrasari+pemasaran+dan+kepuasan+pelanggan&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Meithiana%20indrasari%20pemasaran%20dan%20kepuasan%20pelanggan&f=false
- Indriani Jusuf, Dewi. *Perilaku Konsumen Dimasa Bisnis Online*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018. – April 2021-

- https://books.google.co.id/books?id=v7Z-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Dewi+Indriani+Jusuf+perilaku+konsumen+dimasa+bisnis+online&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Dewi%20Indriani%20Jusuf%20perilaku%20konsumen%20dimasa%20bisnis%20online&f=false
- Jannah, Miftakul. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dewi Hijab”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 6. No 4. 2017.- Maret 2021-
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1462>
- Kawung, Rillya dkk. “Analisis Perbandingan Kualitas Produk Sepatu Olahraga Adidas dan Nike (Studi Kasus Pada Konsumen Manado Town Square 3)”. *Jurnal EMBA* 6. No 4. 2018.- Maret 2021-
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22236>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga, 2008
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta.: Graha Ilmu, 2008
- Laura,S, Netty “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management and Business Review* 14. No.2. 2017.- Maret 2021- https://jmbr.ppm-school.ac.id/index.php/jmbr/article/download/100/pdf_1
- Maupa, Haris dkk. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse di Makassar”. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika)* 16. No. 2. 2019. – Maret 2021-
<https://journal.unhas.ac.id/index.php/jbmi/article/view/7400>
- Oktavia, Firza Dkk, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT.Hasanah Mulia Investama”. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3. No 2. 2020.- Maret 2021-
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/3400430322>
- Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010
- Priyatno, Duwi. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset. 2012

- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997
- Rachmawati, Rina. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik 2*. No. 2. 2011. – Februari 2021-
https://www.academia.edu/30571207/Peranan_Bauran_Pemasaran_Marketing_Mix_terhadap_Peningkatan_Penjualan_Sebuah_Kajian_terhadap_Bisnis_Restoran
- Raco. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo. 2010.
- Radjab, Enny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017
- Riski, Bagus Dkk. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Label Halal, Harga Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Cemilan Makanan Olahan UD. Rezeki Baru Kecamatan Medan Denai)”. *Jurnal KITABAH 3*. No. 2. 2019. – April 2021-
<http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/JAKS/article/view/6856/3071>
- Rizal, Achmad. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020. – Februari 2021-
https://books.google.co.id/books?id=RUvWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Manajemen+Pemasaran+di+era+masyarakat+industri+4.0&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Manajemen%20Pemasaran%20di%20era%20masyarakat%20industri%204.0&f=false
- Rumondang, Astri, Acai Sudirman,dkk. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis, 2020. – April 2021-
https://books.google.co.id/books?id=WW_6DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran+digital+dan+perilaku+konsumen+Yayasan+kita+menulis&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=pemasaran%20digital%20dan%20perilaku%20konsumen%20Yayasan%20kita%20menulis&f=false
- Salma, Mila Fursianan dan Sarno Wuragil. *Kontribusi Perbankan Syariah Terhadap Perkembangan UMKM dikecamatan banjarnegara*. Wonosobo: Mangku Bumi, 2016
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.

- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2014
- Siagian, Dergibson dan Sugiarto. *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2006. – April 2021-
https://books.google.co.id/books?id=sAZED8D4mpsC&printsec=frontcover&dq=metode+statistik+untuk+bisnis+dan+ekonomi&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=metode%20statistik%20untuk%20bisnis%20dan%20ekonomi&f=false
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif Dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Siyoto, Sandu dan Ali Shodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015. – April 2021-
https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Sandu+siyoto+dan+Ali+Sodik+dasar+metodologi+penelitian&hl=id&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Sandu%20siyoto%20dan%20Ali%20Sodik%20dasar%20metodologi%20penelitian&f=false
- Soemarsono. *Peranan Pokok dalam Menentukan Harga Jual*. Jakarta: Rieneka Cipta, 1990
- Subianto, Totok. “studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 3. No 3. 2007.- Maret 2021-
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/945>
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta, 2005
- Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, (Yogyakarta: CV. Andi offset, 2019)103-104.
- Supriadi. *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Bogor: Guepedia, 2018. – 23 Februari 2021- <https://books.google.co.id/books?id=ftV5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=supriadi+konsep+harga+dalam+ekonomi+Islam&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwjUhl6q7vryAhXy8xMBHTHbAFUQ6AF6BAgHEAM>
- Tri Basuki, Agus. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Yogyakarta: Danisa Media, 2014
- Umar, Husein. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Widya lestari, Ratih, dkk. "pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu converse pada mahasiswa STIESIA Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset manajemen* 9. No. 7.2020.- Maret 2021-
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3092>
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik, Edisi pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam". *Jurnal Inovasi dan Bisnis* 4. No. 2. 2016. – Februari 2021-
<http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP/article/view/76/72>

