

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Gambaran Obyek Penelitian

Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Jekulo Kudus adalah satu diantara lembaga pendidikan pesantren yang berdiri di daerah Kudus, tepatnya di Jalan Sewonegoro No. 1 Desa Kauman Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus Provinsi Jawa Tengah. Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy berada di komplek kediaman pendiri yaitu Al Maghfurlahu KH. M. Syafiq Nashan, pondok untuk santri putra yaitu berada disebelah utara dan berhadapan dengan kediaman beliau, sedangkan pondok santri putri berada disebelah utara tepat di belakang kediaman beliau.<sup>1</sup> Pondok Pesantren ini dibangun di atas tanah seluas kurang lebih 360 M<sup>2</sup> dengan bangunan 2 lantai.

Untuk letaknya, di Jalan Pantura Kudus-Pati, ketika sudah sampai di Apotek Jekulo belok ke arah utara sekitar 20 M berada di kanan jalan depan makam mbah Sanusi dan mbah Yasin.

Adapun batas-batas wilayah secara letak geografisnya adalah sebagai berikut:

- Sebelah utara : Tanah pekarangan Bapak Ma'mun
- Sebelah selatan : Asrama Pondok Putri An-Nur Al-Islamy
- Sebelah timur : Rumah Bapak Masykuri
- Sebelah barat : Jalan Umum Desa Kauman Jekulo.

Adapun komplek Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus terdiri dari perumahan kyai, kantor, kamar tamu, asrama santri, mushola atau aula, perpustakaan, kantin, dapur, tempat menjemur, kamar mandi, tempat parkir yang kesemuanya itu berada di dalam

---

<sup>1</sup> Dikutip dari Araip Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus pada tanggal 19 April 2021

satu kompleks yang dinamakan Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus.<sup>2</sup>

Masyarakat Desa Kauman Jekulo adalah masyarakat yang agamis, hal itu dapat dibuktikan dengan adanya kehidupan keberagamaan yang sudah ada sejak dahulu. Kehidupan keberagamaan masyarakat Jekulo diawali oleh para ulama atau kyai yang telah mempelajari ilmu-ilmu agama Islam baik melalui pondok pesantren ataupun madrasah, ini bisa dilihat dari adanya beberapa pondok pesantren yang berdiri di Desa Jekulo Kudus. Sepulang mereka dari tempat menimba ilmu agama Islam, tumbuh gagasan untuk mengembangkan ajaran agama Islam dengan mendirikan lembaga pendidikan Islam berupa pondok pesantren,<sup>3</sup>

Latar belakang berdirinya Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus KH. Ahmad Dahlan Syafiq menuturkan bahwa Latar belakang berdirinya Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy adalah cita-cita dari almarhum abah Syafiq yang ingin mendirikan sebuah pondok pesantren di lingkungan Kauman Jekulo Kudus, untuk mewujudkan cita-cita tersebut beliau membeli tanah 2 petak dari almarhum mbah Jalil, dengan dukungan dari warga, kyai dan tokoh masyarakat setempat, akhirnya almarhum abah Syafiq berhasil mendirikan Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada tahun 1993 M<sup>4</sup>.

### **1. Visi Misi dan Motto Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus**

Visi Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus adalah sebagai berikut:

- a. Menjadikan Islam *Ahlusunnah Wal Jama'ah* sebagai sumber etika, moral, motivasi dan inspirasi santri.

---

<sup>2</sup> Hasil Observasi di Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus, pada tanggal 15 April 2021

<sup>3</sup> PP An-Nur Al-Islamy, Profil Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy, diakses melalui <http://annur-elislamy.blogspot.com/p/profil.html?m=0> pada 13 April 2021

<sup>4</sup> KH. Ahmad Dahlan Syafiq (Pengasuh PP An-Nur Al-Islamy), Wawancara pada 20 April 2021.

- b. Menjadikan santri agar berperilaku dengan *akhlaqul karimah*
- c. Terbentuknya generasi *Rabbany*.<sup>5</sup>

Adapun misi dari Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus adalah sebagai berikut:

- a. Membangun sumber daya manusia dan generasi yang mempunyai keunggulan iman, ilmu, amal dan ketaqwaan kepada Allah SWT, berakhlakul karimah, serta memiliki integritas dan daya saing yang mumpuni untuk mengembangkan ajaran *Ahlusunnah Wal Jama'ah*.
- b. Menumbuhkembangkan semangat keunggulan dalam bidang penguasaan materi kitab-kitab salaf, kemahiran dalam berbahasa arab dan kefasihan dalam membaca Al-Qur'an karena santri akan terjun dalam masyarakat yang tidak lepas dari masalah-masalah agama dan masalah-masalah sosial.
- c. Mengoptimalkan penghayatan terhadap nilai-nilai Islam untuk dijadikan sumber kearifan dan kebijaksanaan dalam bertindak (melatih santri untuk hidup bermasyarakat).
- d. Melatih santri untuk menjalankan syariat agama.<sup>6</sup>

Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus menekankan pada pembentukan pribadi mukmin-muslim Yang *berakhlakul karimah*, berbadan sehat, berpengetahuan luas, dan berpikiran bebas. Kriteria atau sifat-sifat utama ini merupakan motto dari Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy.

## B. Deskripsi Data Penelitian

Berdasarkan keterangan pada teknik analisis data, dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis kualitatif yang bersifat deskriptif (pemaparan), dan data yang diperoleh baik melalui hasil wawancara, observasi

---

<sup>5</sup> PP An-Nur Al-Islamy, Profil Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy, diakses melalui <http://annur-elislamy.blogspot.com/p/profil.html?m=0> pada 23 April 2021

<sup>6</sup> PP An-Nur Al-Islamy, Profil Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy, diakses melalui <http://annur-elislamy.blogspot.com/p/profil.html?m=0> pada 23 April 2021

dan juga dokumentasi akan dipaparkan pada bagian ini. Adapun data-data yang akan dipaparkan dan di analisis oleh peneliti sesuai dengan apa yang menjadi fokus penelitian diantaranya:

### **1. Perencanaan Strategi Dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada Akun Youtube ANNUR 1414**

Berbicara mengenai dakwah Islam selalu merujuk pada pola perilaku dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah SAW dengan para sahabatnya. Proses dakwah pada saat itu telah memberikan bentuk yang khas sesuai dengan tingkat peradaban masyarakat. berdasarkan penjelasan tersebut dapat dilihat bahwasanya dalam kegiatan berdakwah sudah pasti membutuhkan metode serta strategi khusus dalam berdakwah agar pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh sasaran dakwah.

Dengan perencanaan, penyampaian dakwah dapat berjalan secara lebih terarah dan teratur. Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy memiliki akun youtube resmi yang diberi nama ANNUR 1414. Akun tersebut dikelola sendiri oleh santri Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy dibawah pengawasan pengasuh. Sesuai dengan tahapan awal strategi, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy mulai membuat perencanaan strategi dalam berdakwah melalui media sosial, diantaranya:

#### **a. Perumusan Tujuan**

Yang melatar belakangi dibuatnya akun youtube sebagai salah satu media dakwah yang digunakan Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy adalah yang pertama karena banyaknya permintaan dari para alumni dan juga masyarakat, kemudian dibuatlah akun youtube ANNUR 1414. Dengan menggunakan media soial youtube maka dakwah juga dapat menyebar luas dan nantinya juga dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat. Hal ini berdasarkan hasil wawancara dengan

Muhammad Alaudin selaku admin dari akun youtube ANNUR 1414.<sup>7</sup>

Dengan penggunaan strategi dakwah melalui media sosial youtube dalam menyebar luaskan ajaran Islam oleh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy ini juga bisa dikatakan karena mengikuti arus perkembangan zaman yang semuanya sudah era digital dan internet. Dengan mudahnya akses tersebut maka dirasa tujuan dari dakwah dapat lebih mudah tersampaikan. Dengan tidak terpacu oleh waktu dan tempat, dan juga bisa dilihat kapan saja, masyarakat yang jauh pun bisa ikut mendengarkan dan mengkaji kitab-kitab kuning tanpa harus datang ke Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy secara langsung.

Berdasarkan fenomena yang terjadi, maka Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy memiliki rumusan tujuan dengan dibuatnya akun youtube ANNUR 1414, diantaranya:

- 1) Memberikan sesuatu yang bermanfaat dengan dakwah melalui kajian kitab-kitab kuning.
- 2) Melestarikan tradisi pesantren dengan kajian kitab-kitab kuning.
- 3) Menjadikan Rasulullah tauladan dalam berdakwah.

Dengan menggunakan media sosial sebagai media dakwah, maka Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy telah memerikan sesuatu yang bermanfaat sekaligus dapat menyampaikan dakwah melalui pengajian kitab-kitab klasik dalam akun youtubnya, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy juga bertujuan untuk melestarikan tradisi pengajian kitab kuning, karena kitab kuning sudah menjadi ciri khas atau bagian tubuh yang tidak dapat dipisahkan dari lingkungan pondok pesantren. Selain itu, kitab-kitab yang dikaji di Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy sebagian

---

<sup>7</sup> Muhammad Alaudin, hasil wawancara pada 21 September 2021 pukul 10.15-selesai

besar adalah kitab-kitab hadits, hal itu dikarenakan pesan dari pendiri Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy yaitu Al-Maghfurlahu KH. Syafiq Nashan. Beliau pernah berpesan kepada putra dan santri-santrinya, untuk terus menekuni kitab-kitab hadits karena kebanyakan pondok pesantren biasanya lebih berfokus pada fiqih, tasawuf, dan nahwu shorof. Oleh karena itu Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy ini lebih banyak mengkaji kitab-kitab hadits dari pada yang lain.

Tidak hanya itu, seperti pernah dikatakan oleh pengasuh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy dalam salah satu pengajiannya, bahwa Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy ini juga berdakwah dengan menjadikan Rasulullah SAW sebagai teladannya.<sup>8</sup> Rasulullah SAW berdakwah dengan cara yang lembut dalam penyampaiannya, maka sudah sepatutnya kita sebagai umatnya juga mengikuti dakwah yang dilakukan oleh Rasulullah.

#### **b. Penentuan Tema**

Perencanaan dakwah pada akun youtube ANNUR 1414 yang pertama yaitu dengan menentukan tema mengenai video yang akan di unggah. Pada awalnya akun youtube ANNUR 1414 ini mengunggah banyak video kegiatan sehari-hari santri di Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy, seperti sorogan kitab, *ro'an akbar* (kerja bakti), pembacaan sholawat nabi, dan sebagainya. Namun saat ini akun youtube ini difokuskan pada kajian kitab-kitab klasik. Kitab-kitab tersebut diantaranya:

- 1) Riyadus Sholihin

Pengajian Kitab Riyadus Sholihin ini diampu langsung oleh pengasuh Pondok

---

<sup>8</sup> Hasil Observasi di Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada senin, 04 Oktober 2021 pukul 13.36-selesai

Pesantren An-Nur Al-Islamy yaitu KH. Ahmad Dahlan Syafiq. Pengajian kitab ini dilakukan pada setiap hari selasa dan rabu setelah sholat maghrib pada hari-hari biasa, apabila pada bulan Ramadhan kitab ini dikaji setiap hari setelah sholat ashar.



Gambar 4.1  
Pengajian Kitab Riyadus Sholihin pada Akun YouTube ANNUR 1414 Oleh KH. Ahmad Dahlan Syafiq

Pengajian kitab Riyadus Sholihin ini di usulkan langsung oleh pengasuh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy, karena menurut beliau kitab Riyadus Sholihin sangat penting dan sangat perlu untuk dipelajari, khususnya bagi santri di pondok-pondok pesantren.<sup>9</sup>

## 2) Bulughul Maram

Kitab Bulughul Maram ini diampu oleh adik dari pengasuh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy yaitu KH. Zakiyul Fuad. Pengajian kitab Bulughul Maram ini dilaksanakan setiap hari jum'at setelah sholat maghrib.

---

<sup>9</sup> Hasil Observasi di Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada senin, 04 Oktober 2021 pukul 13.36-selesai



Gambar 4.2  
Pengajian Kitab Bulughul Maram pada Akun  
YouTube ANNUR 1414 Oleh KH. Zakiyul  
Fuad

Pengajian kitab Bulughul Maram ini dilaksanakan atas permintaan dari Al-Maghfurlahu KH. Syafiq Nashan. Sebelum beliau wafat pada Senin, 08 Juni 2015, beliau berpesan kepada putra terakhirnya yaitu KH. Zakiyul Fuad untuk mengajarkan kitab Bulughul Maram tersebut kepada para santri-santrinya. Hal itu dikarenakan kitab Bulughul Maram adalah kitab hadits yang berisi hadits-hadits fiqih yang juga sering dilakukan dalam kehidupan sehari-hari.<sup>10</sup>

3) Lujainud Dani

Kitab ini diampu oleh menantu dari Al-Maghfurlahu KH. M. Syafiq Nashan yaitu KH. Halibul Athor, yang merupakan suami dari putri bungsu Al-Maghfurlahu KH. M. Syafiq Nashan. Kitab ini hanya dikaji pada bulan Ramadhan setelah sholat ashar.

---

<sup>10</sup> Hasil Observasi di Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada senin, 04 Oktober 2021 pukul 13.36-selesai



Gambar 4.3

Pengajian Kitab Lujainud Dani pada Akun YouTube ANNUR 1414 Oleh KH. Halibul Athor

Di dalam kitab Lujainud Dani ini terdapat banyak hal seperti kisah teladan, karomah hingga do'a-do'a yang cukup makbul, sehingga tidak heran jika banyak yang mengamalkannya. Dalam kitab ini bercerita mengenai kehidupan priabadi Syeikh Abdul Qodir al-Jailani dari beliau kecil hingga meninggal disertai dengan cerita-cerita keramatnya.

4) Is'af Ahli Iman

Kitab ini diampu oleh KH. Zakiyul Fuad. Kitab ini berisi tentang amalan-amalan di bulan Ramadhan jadi kitab ini hanya di kaji setiap bulan Ramadhan.



Gambar 4.4

Pengajian Kitab Is'af Ahli Iman pada Akun YouTube ANNUR 1414 Oleh KH. Zakiyul Fuad

Hadits-hadits dalam kitab tersebut juga disertai dengan syarahan sehingga akan memudahkan pembacanya untuk memahami maksud setiap hadits. Kitab ini adalah kitab yang khusus di kaji pada bulan Ramadhan. Menurut KH. Zakiyul Fuad dalam salah satu pengajian kitan Is'af Ahli Iman, kitab ini sudah seperti kitab wajib pada bulan Ramadhan, karena isinya yang menjelaskan amalan-amalan pada bulan Ramadhan.<sup>11</sup>

### **c. Penentuan Judul Video Yang Akan Di Unggah**

Berdakwah melalui media sosial tentulah dibutuhkan keterampilan, terutama media sosial youtube. Untuk bisa menarik perhatian penggunanya maka kita harus bisa membuat video semenarik mungkin, baik dari segi konten, judul, maupun desain dan thumbnails video yang akan di unggah.

Tahap selanjutnya yang termasuk dalam perencanaan strategi dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada akun youtube ANNUR 1414 adalah penentuan judul pada video yang akan di unggah. Memberi nama pada sebuah video juga sangat sulit, nama pada sebuah video adalah hal pertama yang berperan paling penting dalam keberhasilan sebuah video untuk bisa mendapatkan banyak penonton.

Disini admin akun youtube ANNUR 1414 membuat judul video menggunakan isi dari video tersebut. seperti nama kitab yang dikaji. Karena video yang di unggah pada akun youtube ANNUR 1414 ini adalah video-video kajian kitab-kitab pesantren, maka pasti yang menjadi kata kunci adalah judul dari kitab yang dikaji tersebut, seperti

---

<sup>11</sup> Hasil Observasi di Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada senin, 04 Oktober 2021 pukul 13.36-selesai

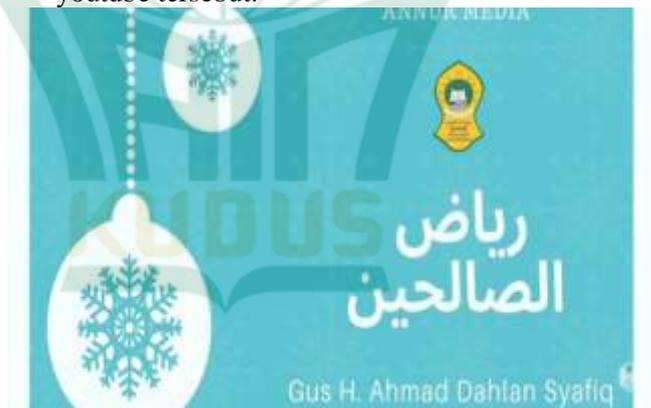
Riyadus Sholihin, Bulughul Maram, dan lain sebagainya.<sup>12</sup>

**d. Desain dan Thumbnails Video yang di Unggah**

Desain dan thumbnails youtube adalah hal pertama yang dilihat penonton saat menjelajahi saluran youtube. Thumbnail merupakan kilasan dari isi keseluruhan video dan menjadi faktor besar dalam menentukan apakah mereka akan menontonnya atau tidak. Sehingga dalam pembuatannya thumbnail haruslah dibuat semenarik mungkin.

Thumbnail youtube sama seperti sampul buku, yaitu hal pertama yang orang perhatikan sebelum memutuskan apakah mereka akan mnegklik video tersebut atau tidak.

Pada akun youtube ANNUR 1414, tim ANNUR 1414 membuat desain dan thumbnail dengan disamaratakan, yaitu dengan menggunakan satu desain yang akan menjadi ciri khas dari akun youtube tersebut.



Gambar 4.5  
Salah satu Thumbnail pada akun YouTube  
ANNUR 1414

---

<sup>12</sup> Muhammad Alaudin, hasil wawancara pada 28 September 2021pukul 21.15-selesai

Kemudian pada akun youtube ANNUR 1414 ini tidak lupa selalu menggunakan teks yang tebal, karena orang-orang cenderung membaca teks pada gambar thumbnail dari pada membaca teks dalam kolom deskripsi di bawah video.<sup>13</sup>



Gambar 4.6  
Keseluruhan video pada akun youtube  
ANNUR 1414

## 2. Implementasi Strategi Dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada Akun Youtube ANNUR 1414

Menurut Fred R. David, setelah merumuskan dan memilih strategi yang ditetapkan, maka langkah selanjutnya adalah melakukan implementasi strategi. Pada tahap implementasi atau pelaksanaan strategi dakwah melalui media sosial youtube, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy melaksanakan rencana yang sudah disusun dari awal untuk diterapkan pada tahap pelaksanaan. Menurut Muhammad Alaudin selaku admin dari akun youtube ANNUR 1414 menyatakan, untuk pelaksanaan kegiatan seperti pengajian ini biasanya melakukan *live streaming*, agar *live streaming* tidak berhenti di tengah-tengah, maka yang terpenting

<sup>13</sup> Muhammad Alaudin, hasil wawancara pada 28 September 2021 pukul 21.15-selesai

adalah internet harus *suport* dengan pelaksanaan yang dilakukan tersebut.<sup>14</sup> Kemudian pada saat pelaksanaan kegiatan pengajian, tim dokumentasi mempersiapkan hal-hal yang diperlukan seperti kamera, tripod, dan monitor komputer.

Dalam hal ini Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy melaksanakan strategi yang telah dirumuskan dan memilih orang-orang terbaiknya yang cukup mumpuni dalam bidang edit-mengedit video serta desain grafis untuk dijadikan sebagai tim ANNUR 1414. Berdasarkan keterangan di atas, pada tahap pelaksanaan adalah pengembangan lanjutan dari tahap perencanaan. Untuk terus dapat bertahan di arus media sosial yang beragam, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy juga menerapkan strategi yang telah dirumuskannya agar dapat menarik penontonnya. Ciri khas yang sebenarnya dimiliki oleh semua Pondok Pesantren ini, diharapkan bisa menjadi salah satu daya tarik yang terus menarik minat pengguna media sosial untuk tetap menerima pengetahuan keislaman melalui cara berdakwah dengan menggunakan media sosial.

Akun youtube ANNUR 1414 berfokus pada kajian kitab-kitab klasik, atau kitab-kitab yang biasa dikaji di pondok-pondok pesantren. Hal tersebut juga dikarenakan latar belakang dari akun youtube ANNUR 1414 yang merupakan akun resmi dari Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy. Sebenarnya kajian-kajian kitab klasik pada akun youtube ANNUR 1414 ini merupakan kegiatan wajib Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy, namun agar bisa lebih luas jangkauannya dan bisa di ikuti oleh siapa saja tanpa batasan ruang dan waktu maka setiap kegiatan pengajian kitab klasik dilakukan *live streaming* dan kemudian di unggah pada akun youtube ANNUR 1414. Disini metode yang digunakan adalah dengan berceramah.

Namun ceramah yang dilakukan pada kajian kitab-kitab klasik pada akun youtube ANNUR 1414 ini

---

<sup>14</sup> Muhammad Alaudin, hasil wawancara pada 21 September 2021 pukul 10.15-selesai

adalah ceramah yang biasa dilakukan oleh Kyai-kyai di pondok pesantren, yaitu dengan cara sang guru atau kyai membaca makna gandul dari kitab klasik tersebut kemudian menjelaskannya. Hal itu dianggap akan dapat lebih mudah diterima dan dipahami oleh pendengarnya, karena kita tidak hanya mengetahui kandungan dan maksud dari kitab tersebut, akan tetapi juga mengetahui makna kosa katanya.<sup>15</sup>

Selanjutnya setelah fokus serta metode yang digunakan, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy mulai menentukan tahap-tahap yang harus dilakukan dalam berdakwah melalui media sosial youtube, yaitu dengan persiapan pengambilan video dan proses *shooting* video, dan setelah itu barulah dapat di unggah di akun youtube ANNUR 1414.

### C. Analisis Data Penelitian

Pada analisis data, peneliti menggunakan teknik analisis data secara deskriptif. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Sugiyono, teknik analisis data deskriptif merupakan analisis yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan data-data yang telah terkumpul dengan apa adanya, tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang general.<sup>16</sup>

Berdasarkan keterangan tersebut, maka di sini peneliti hanya akan memberikan analisis berupa kalimat dengan berpedoman pada teknik deskriptif tersebut di atas.

#### 1. Analisis Perencanaan Strategi Dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada Akun YouTube ANNUR 1414

Perumusan atau perencanaan strategi sebagaimana telah dibahas pada bab 2, merupakan tahapan yang paling utama dalam proses strategi. Pada tahap ini biasanya suatu organisasi atau kelompok melakukan pengembangan visi dan misi, penetapan

---

<sup>15</sup> Hasil Observasi di Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada senin, 04 Oktober 2021 pukul 13.36-selesai

<sup>16</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: ALFABETA, 2019), hlm. 357

tujuan jangka panjang, pencarian strategi alternatif dan pemilihan strategi tertentu untuk bisa mencapai tujuan.<sup>17</sup>

Dengan perencanaan, penyampaian dakwah dapat berjalan secara lebih terarah dan teratur. Penjabaran perencanaan strategi dakwah dari Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada akun youtube ANNUR 1414 merupakan satu diantara tiga tahapan strategi yang dikemukakan oleh Fred R. David. Tiga tahapan itu diantaranya perencanaan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi strategi. Namun dalam penelitian ini peneliti hanya akan berfokus pada perencanaan dan implementasi strategi.

Hal-hal yang termasuk dalam perencanaan strategi adalah pengembangan tujuan, yaitu mengenai peluang dan ancaman eksternal, penetapan kekuatan dan kelemahan secara internal, menghasilkan strategi alternatif serta memilih strategi untuk dilaksanakan.<sup>18</sup>

Pada tahap awal perencanaan strategi ini, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy mempunyai tujuan atas pembuatan akun youtube AANUR 1414, yaitu untuk membuat sesuatu yang bermanfaat sekaligus dapat menyampaikan dakwah melalui pengajian kitab-kitab klasik dalam akun youtubnya. Selain itu, dengan kajian kitab-kitab kuning Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy juga bertujuan untuk menjaga dan melestarikan tradisi pondok pesantren, karena kitab kuning sudah menjadi ciri khas dari pondok pesantren.

Tujuan tersebut sekaligus dijadikan sebagai visi dan misi dari dibuatnya akun youtube ANNUR 1414. Dengan visi misi tersebut, maka dengan adanya akun ANNUR 1414 diharapkan bisa menjadi portal informasi serta memberikan informasi-informasi positif yang bisa memberikan pengaruh dan manfaat pada para

---

<sup>17</sup> David. *Manajemen Strategi: Konsep, Edisi Ketujuh* (Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002), hlm.6

<sup>18</sup> David. *Manajemen Strategi: Konsep, Edisi Ketujuh* (Jakarta: PT. Prenhallindo, 2002), hlm.6-7

penontonnya serta selalu berpegang teguh pada ajaran agama Islam. Untuk mewujudkan tujuan tersebut, maka Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy juga merumuskan misi yang akan dijalankan, salah satunya adalah dengan menjadikan Rasulullah sebagai teladan dalam berdakwah. Sama halnya seperti Rasulullah yang melakukan berbagai macam strategi dalam berdakwah, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy juga menggunakan strategi dan metode agar dakwah yang akan disampaikan dapat diterima oleh siapa saja.

Sebagaimana makna yang terkandung dalam QS. An-Nahl ayat 125 yang artinya: *“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhan-mu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”* (QS. An-Nahl: 125).<sup>19</sup> Pada ayat tersebut diperintahkan agar kita berdakwah dengan hikmah dan dengan cara-cara yang baik.

Dalam akun youtube ANNUR 1414 para da'i menyampaikan dakwahnya dengan hikmah dan cara yang baik, salah satunya yaitu dengan menggunakan bahasa yang sopan dan lembut. Dalam video-video yang di unggah pada akun youtube ANNUR 1414 yang ke semuanya merupakan kajian kitab-kitab klasik yang biasa di kaji di pesantren-pesantren dan disampaikan dengan metode ceramah. Dalam ceramahnya, para da'i pada akun youtube ANNUR 1414 yaitu KH. Ahmad Dahlan Syafiq, KH. Zakiyul Fuad, dan KH. Halibul Athor juga menggunakan bahasa yang lembut dan membekas pada jiwa.

Cara yang digunakan oleh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy dalam berdakwah sangat baik, dimana Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy memanfaatkan sosial media untuk berdakwah, dan hal itu merupakan suatu hal yang positif. Terlebih di era

---

<sup>19</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: CV Penerbit Jumanatul Ali, 2005)

internet seperti sekarang ini, dimana minat membaca kebanyakan orang menurun.

Pada tujuan dari Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy yaitu memberikan sesuatu yang bermanfaat sekaligus menyebarkan dakwah Islam kepada khalayak, disini Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy membuat akun youtube ANNUR 1414 dengan tujuan untuk bisa memberikan manfaat kepada orang banyak dengan menampilkan video-video yang bermanfaat serta menambah wawasan mengenai ajaran agama Islam melalui unggahan video-video pengajian kitab-kitab klasik.

Pada dasarnya media sosial youtube sama dengan istilah komunikasi massa, yaitu merupakan produksi dan distribusi yang berlandaskan teknologi dan lembaga dari arus pesan yang kontinu serta paling luas dimiliki oleh orang-orang dalam masyarakat industri.<sup>20</sup> Dengan begitu penggunaan strategi dakwah melalui media sosial youtube dalam menyebar luaskan ajaran Islam oleh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy ini juga bisa dikatakan karena mengikuti arus perkembangan zaman yang semuanya sudah era digital dan internet. Dengan mudahnya akses tersebut maka dirasa tujuan dari dakwah dapat lebih mudah tersampaikan. Dengan tidak terpaku oleh waktu dan tempat, dan juga bisa dilihat kapan saja, masyarakat yang jauh pun bisa ikut mendengarkan dan mengkaji kitab-kitab kuning tanpa harus datang ke Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy secara langsung.

Pada awalnya akun youtube ANNUR 1414 juga mengunggah video-video kegiatan Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy, namun saat ini akun youtube ini difokuskan pada kajian kitab-kitab klasik. Kitab-kitab tersebut diantaranya:

a. Riyadus Sholihin

Riyadus Sholihin adalah nama salah satu kitab kumpulan hadits Nabi Muhammad SAW

---

<sup>20</sup> Ardianto, *"Komunikasi Massa Suatu Pengantar"*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004), hlm. 4

yang mempunyai arti taman orang-orang yang shalih.<sup>21</sup> kitab ini disusun oleh Imam Abu Zakariya Yahya bin Syaraf An-Nawawy (Imam Nawawi). Kebanyakan hadits yang ditulis dalam kitab ini adalah hadits yang diriwayatkan oleh Imam Bukhori dan Imam Muslim. Dalam kitab Riyadus Sholihin ini juga selalu menyertakan ayat-ayat Al-Qur'an yang sejalan dengan pembahasan.

Pengajian Kitab Riyadus Sholihin ini diampu langsung oleh pengasuh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy yaitu KH. Ahmad Dahlan Syafiq. Pengajian kitab ini dilakukan pada setiap hari Selasa dan Rabu setelah sholat maghrib pada hari-hari biasa, apabila pada bulan Ramadhan kitab ini dikaji setiap hari setelah sholat ashar.

Kandungan-kandungan yang terdapat dalam kitab Riyadus Sholihin ini memuat nasihat dan bimbingan yang dapat menata dan menumbuhkan jiwa serta melahirkan satu kekuatan yang besar, yaitu untuk berhias dengan amal ibadah yang menajdi tujuan diciptakannya jiwa tersebut dan mengantarkannya kepada kebahagiaan dan kebaikan.<sup>22</sup> Pengarang kita Riyadus Sholihin ini berjanji tidak akan memasukkan selain hadits-hadits yang shohih kedalam kitab-nya, dan hal itu terbukti tidak di dapati hadits yang lemah kecuali sedikit, itu pun kemungkinan menurut pandangan dan ilmu beliau adalah shohih.<sup>23</sup>

Banyak nasihat-nasihat yang bisa kita ambil dari hadits-hadits dalam kitab Riyadus Sholihin, seperti dalam salah satu video yang di unggah pada akun youtube ANNUR 1414, dalam video tersebut KH. Ahmad Dahlan Syafiq menjelaskan hadits nomor 331 untuk tidak berpilih kasih dalam memberikan peringatan. Hadis ini

---

<sup>21</sup> <https://news.detik.com/berita/d-5039745-riyadus-shalihin-tamannya-orang-orang-shalih>

<sup>22</sup> <https://muslim.or.id/144-sekilas-tentang-kitab-riyadus-sholihin.html>

<sup>23</sup> KH. Ahmad Dahlan Syafiq, pada Pengajian Kitab Riyadus Sholihin

merupakan penjelasan dari Qur'an Surat Asy-Syu'ara ayat 214, yang artinya “*Dan berilah peringatan kepada kerabat-kerabatmu (Muhammad) yang terdekat.*” (QS. Asy-Syu'ara: 214).

Dalam ayat ini, Allah SWT memerintahkan kepada nabi Muhammad SAW untuk memberikan peringatan kepada para kerabatnya yang terdekat. Dalam kitab *Riyadus Sholihin* ini Imam Muslim menyebutkan riwayat dari Abu Hurairah r.a, bahwa setelah ayat ini diturunkan, nabi Muhammad SAW mengundang secara umum dan juga secara khusus. Lalu beliau berkata, “*Hai Bani Ka'ab bin Luai, selamatkanlah diri kalian dari neraka. Hai Bani Murrarah bin Ka'ab, selamatkanlah diri kalian dari neraka. Hai Bani Abdu Syams, selamatkanlah diri kalian dari neraka. Hai Bani Abdu Manaf, selamatkanlah diri kalian dari neraka. Hai Bani Hasyim, selamatkanlah diri kalian dari neraka. Hai Fathimah, sematkanlah dirimu dari neraka. Karena sesungguhnya aku tidak bisa melindungi kalian dari siksa Allah. Hanya saja kalian mempunyai hubungan rahim (darah), aku akan mengadakan hubungan dengan sebaik-baiknya.*”<sup>24</sup>

b. *Bulughul Maram*

Kitab *Bulughul Maram* atau *Bulugh al-Maram min Adillat al-Ahkam* ini disusun oleh Al-Hafizh Ibnu Hajar Al-Asqalani.<sup>25</sup>

Kitab ini hampir sama dengan Kitab *Riyadus Sholihin* yaitu memuat hadits-hadits didalamnya, bedanya kitab *Bulughul Maram* ini merupakan kitab hadits tematik yang memuat hadits-hadits yang dijadikan sebagai sumber pengambilan hukum fikih oleh para ahli fikih. Kitab ini menjadi rujukan utama khususnya bagi fikih dari Madzhab

---

<sup>24</sup> Imam an-Nawawi, “*Syarah Riyadus Sholihin*” diterjemahkan oleh Misbah, (Depok: GEMA INSANI, 2018), hlm.334

<sup>25</sup> Al-Hafizh Ibnu Hajar Al-Asqalani, *Bulughul Maram*, (Surabaya: Imarotullah), hlm. cover

Syafi'i. Kitab ini juga termasuk kitab yang menerima pengakuan global dan juga banyak diterjemahkan di seluruh dunia.<sup>26</sup>

Kitab Bulughul Maram ini diampu oleh adik dari pengasuh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy yaitu KH. Zakiyul Fuad. Pengajian kitab Bulughul Maram ini dilaksanakan setiap hari jum'at setelah sholat maghrib.

Pada kitab Bulughul Maram terdapat 1.371 buah hadits, yang disetiap akhir hadits-nya Ibnu Hajar selalu menyebutkan siapa perawi hadits asalnya. Kitab ini mempunyai keistimewaan karena seluruh hadits yang termuat di dalamnya dijadikan sebagai fondasi landasan fikih dalam Madzhab Syafi'i. Selain menyebutkan asal-muasal hadits yang termuat di dalamnya, penyusun kitab ini juga memasukan perbandingan antara beberapa riwayat hadits lainnya yang datang dari jalur yang lain. Karena keistimewaan inilah kitab Bulughul Maram ini hingga kini tetap menjadi rujukan hadits yang dipakai secara luas tanpa memperdulikan madzhab fikihnya.<sup>27</sup>

Kitab Bulughul Maram ini membahas mengenai hukum-hukum fikih seperti dalam kegiatan sehar-hari. Seperti dalam salah satu video pada akun youtube ANNUR 1414 yang menjelaskan hadis nomor 320 mengenai sholat berjama'ah. Hadits yang diriwayatkan dari Ibnu Abbas r.a, bahwa Nabi Muhammad SAW bersabda: *"Barang siapa mendengar adzan tetapi ia tidak datang, maka tidak ada sholat baginya kecuali lantaran udzur "*. Riwayat Ibnu Majah, Daruquthni, Ibnu Hibban, dan Hakim dengan sanad yang menurut syarat Muslim.<sup>28</sup>

---

<sup>26</sup> [https://id.m.wikipedia.org/wiki/bulughul\\_maram](https://id.m.wikipedia.org/wiki/bulughul_maram)

<sup>27</sup> [https://id.m.wikipedia.org/wiki/bulughul\\_maram](https://id.m.wikipedia.org/wiki/bulughul_maram)

<sup>28</sup> Al-Hafizh Ibnu Hajar Al-Asqalani, *Bulughul Maram*, (Surabaya: Imarotullah), hlm. 86

c. Lujainud Dani

Lujainud Dani adalah sebuah kitab tipis karangan Ulama Kurdistan bermarga Al-Barzanji yaitu Syeikh Husein bin Abdul Karim bin Muhammad. Kitab ini mengisahkan tentang kisah hidup dan momen-momen mistik seorang waliyullah yaitu Syeikh Abdul Qodir al-Jailani. Dugaan terkuat keistimewaan kitab ini adalah karena faktor penulisnya, yaitu Syeikh Husein bin Abdul Karim bin Muhammad. Beliau adalah tokoh yang dikenal berafiliasi dengan tarekat Qodariyah, sebuah aliran praktif kesufian mu'tabarrah yang bersandar pada pengalaman kesufian syekh Abdul Qodir al-Jailani.

Kitab ini diampu oleh menantu dari Al-Magfurlahu KH. M. Syafiq Nashan yaitu KH. Halibul Athor, yang merupakan suami dari putri bungsu Al-Magfurlahu KH. M. Syafiq Nashan. Kitab ini hanya dikaji pada bulan Ramadhan setelah sholat ashar.

Di dalam kitab Lujainud Dani ini terdapat banyak hal seperti kisah teladan, karomah hingga do'a-do'a yang cukup makbul, sehingga tidak heran jika banyak yang mengamalkannya. Dalam kitab ini bercerita mengenai kehidupan pripabdi Syeikh Abdul Qodir al-Jailani dari beliau kecil hingga meninggal disertai dengan cerita-cerita keramatnya.

d. Is'af Ahli Iman

Kitab Is'af Ahli Iman merupakan karangan ulama besar Ahlusunnah di Makkah, yaitu Al-Allamah Sheikh Hasan Muhammad Masyath. Kitab ini berisi kumpulan hadits yang warid berkenaan dengan puasa, do'a ketika hilal Ramadhan, tabyit niat, kelebihan puasa, perintah memelihara lisan dan anggota badan lain dan lain sebagainya.

Kitab ini diampu oleh KH. Zakiyul Fuad. Seperti keterangan di atas, kitab ini berisi tentang amalan-amalan di bulan Ramadhan jadi kitab ini hanya di kaji setiap bulan Ramadhan. Hadits-hadits

dalam kitab tersebut juga disertai dengan syarahan sehingga akan memudahkan pembacanya untuk memahami maksud setiap hadits.

Berdasarkan hasil pengamatan peneliti, strategi dakwah yang bisa dilakukan oleh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy ini adalah dengan pendekatan rasional. Sesuai dengan tujuan dari Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy berdakwah melalui akun youtube ANNUR 1414, ia ingin mengajak kepada penontonya untuk bisa mendapatkan manfaat melalui berpikir menggunakan logika sekaligus belajar dan mengkaji kitab-kitab kuning dan menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Secara keseluruhan pada tahap perencanaan strategi ini Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy ini melakukan penetapan serta pengembangan tujuan, serta menentukan metode dakwah yang digunakan.

## **2. Analais Implementasi Strategi Dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada Akun YouTube ANNUR 1414**

Pada implementasi data, ada salah satu tahap yang menjadi rumusan masalah, yaitu bagaimana implementasi strategi dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada akun youtube ANNUR 1414. Pada tahap ini Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy menerapkan strategi yang telah dirumuskannya agar tujuan dakwah dapat tercapai secara efektif dan efisien. Sebagaimana dikemukakan oleh Fred R. David bahwa pada implementasi ini merupakan tahap yang dimana komitmen dan kedisiplinan anggota organisasi sangat penting agar proses strategi dapat berjalan dengan baik.

Dalam hal ini Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy melaksanakan strategi yang telah dirumuskan dan memilih orang-orang terbaiknya yang cukup mumpuni dalam bidang edit-mengedit video serta desain grafis untuk dijadikan sebagai tim ANNUR 1414.

Berdasarkan keterangan di atas, pada tahap pelaksanaan adalah pengembangan lanjutan dari tahap perencanaan. Untuk terus dapat bertahan di arus media sosial yang beragam, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy juga menerapkan strategi yang telah dirumuskannya agar dapat menarik penontonnya. Ciri khas yang sebenarnya dimiliki oleh semua Pondok Pesantren ini, diharapkan bisa menjadi salah satu daya tarik yang terus menarik minat pengguna media sosial untuk tetap menerima pengetahuan keislaman melalui cara berdakwah dengan menggunakan media sosial.

a. Fokus pada Kajian Kitab-kitab Klasik

Apabila kita membuka akun youtube ANNUR 1414 maka kita bisa melihat bahwa pada akun tersebut berfokus pada kajian kitab-kitab klasik, atau kitab-kitab yang biasa dikaji di pondok-pondok pesantren. Hal tersebut juga dikarenakan latar belakang dari akun youtube ANNUR 1414 yang merupakan akun resmi dari Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy.

Namun dengan seperti itu, maka itu menjadi ciri khas dari akun youtube ANNUR 1414, karena pada akun tersebut hanya di isi dengan kajian kitab-kitab klasik, sedangkan untuk kegiatan-kegiatan harian dari Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy bisa dilihat pada akun Instagramnya yaitu @annur.1993.

Sebenarnya kajian-kajian kitab klasik pada akun youtube ANNUR 1414 ini merupakan kegiatan wajib Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy, namun agar bisa lebih luas jangkauannya dan bisa di ikuti oleh siapa saja tanpa batasan ruang dan waktu maka setiap kegiatan pengajian kitab klasik dilakukan *live streaming* dan kemudian di unggah pada akun youtube ANNUR 1414.

b. Menggunakan Metode Yang Sederhana

Dalam berdakwah, maka diperlukan sebuah metode untuk menyampaikan dakwahnya agar dapat tersampaikan dengan baik. Dari video-

video yang di unggah pada akun youtube ANNUR 1414 maka dapat dilihat bahwa metode yang digunakan untuk berdakwah adalah dengan menggunakan metode berceramah. Metode ini adalah metode yang paling sering digunakan oleh para pendakwah, karena metode ini dianggap sebagai metode yang paling mudah diterima dikalangan masyarakat. Metode berceramah merupakan metode yang dilakukan dengan cara seorang da'i menyampaikan materinya dengan cara penuturan secara lisan kepada sasaran dakwah atau khalayak ramai.<sup>29</sup>

Namun metode ceramah yang dilakukan pada kajian kitab-kitab klasik pada akun youtube ANNUR 1414 ini adalah ceramah yang biasa dilakukan oleh Kyai-kyai di pondok pesantren, yaitu dengan cara sang guru atau kyai membaca makna gandel dari kitab klasik tersebut kemudian menjelaskannya. Hal itu dianggap akan dapat lebih mudah diterima dan dipahami oleh pendengarnya, karena kita tidak hanya mengetahui kandungan dan maksud dari kitab tersebut, akan tetapi juga mengetahui makna kata-perkata-nya. Dengan berceramah maka di sini akun youtube ANNUR 1414 menerapkan metode dakwah *bil lisan*, yaitu dakwah yang laksanakan melalui lisan. Karena metode ini merupakan metode yang paling mudah dan paling sederhana untuk dilakukan. Dalam ceramahnya, para da'i pada akun youtube ANNUR 1414 yaitu KH. Ahmad Dahlan Syafiq, KH. Zakiyul Fuaf, dan KH. Halibul Athor juga menggunakan bahasa yang lembut dan mudah dipahami.

Metode dakwah ceramah merupakan metode dengan pendekatan rasional. Pendekatan rasional yang digunakan disini adalah *Nazhar*, yaitu mengarahkan hati untuk berkonsentrasi pada

---

<sup>29</sup> Syahraini Tambak, Metode Ceramah: Konsep dan Aplikai dalam Pembelajaran Agama Islam, *Jurnal Tarbiyah*, Vol. 21. No. 2, 2014, hlm. 376

obyek yang sedang diperhatikan, atau dapat diartikan melihat, meneliti, dan memperhatikan. Dalam pengajian kitab-kitab kuning yang ada dalam video pada akun youtube ANNUR 1414, kita diajak berpikir secara rasional dan memperhatikan atau fokus pada satu obyek yaitu kepada da'i, kemudian kita juga harus meneliti dan memperhatikan kepada apa yang disampaikan oleh da'i agar kita bisa memahami dan mengerti materi yang disampaikan.

Rasionalitas dalam dakwah menjadi implikasi dari ajaran Islam yang rasional. Al-Faruqi menegaskan bahwa rasionalitas adalah salah satu watak dakwah Islam, yang artinya dakwah harus berdasarkan fakta, bukan mitos, tidak bertentangan dengan nalar, terbuka pada bukti-bukti ilmiah baru, dan menghindari literalisme, fanatisme, dan konservatisme.<sup>30</sup> Seperti dijelaskan pada perencanaan strategi sebelumnya, bahwa pada QS. An-Nahl ayat 125, Allah SWT telah memberikan tiga pijakan dasar dalam metode dakwah yang universal dalam menghadapi sasaran dakwah. yang pertama yaitu metode *bil-hikmah* (pemikiran rasional, logis, filosofis) sesuai dengan konteks permasalahan pemikiran yang dihadapi masyarakat dengan pendekatan rasional yang dapat dipertanggung jawabkan.

Pada prinsipnya metode *bil-hikmah* adalah metode yang menekankan pada penggunaan kekuatan akal pikiran dalam menghadapi realitas dakwah.<sup>31</sup> Yang kedua yaitu dengan metode *mau'idzotul hasanah* atau pelajaran yang baik sesuai dengan landasan sosio-psikologis, yaitu sesuai dengan konteks kejiwaan yang dialami oleh

---

<sup>30</sup> Suwari & Dedy Pradesa, "Pendekatan Rasional dalam Dakwah Masyarakat Modern Konteks Indonesia", *Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*. Vol. 01. No. 01. Agustus 2019, hlm. 7

<sup>31</sup> Suwari & Dedy Pradesa, "Pendekatan Rasional dalam Dakwah Masyarakat Modern Konteks Indonesia", *Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah*. Vol. 01. No. 01. Agustus 2019, hlm. 19

sasaran dakwah, seperti kehampaan jiwa, rasa keterasingan, dan lain sebagainya. Kemudian yang ketiga adalah metode *billati hiya ahsan*, atau membantah dengan baik.

Implementasi dari dakwah dengan pendekatan rasional adalah bagaimana kita mendakwahkan ajaran-ajaran Islam secara kultural, yang sejuk, ramah, mengayomi dan melindungi, tanpa kekerasan, tanpa hujatan dan fitnah, itulah yang disebut dakwah rasional.

Selanjutnya setelah fokus serta metode yang digunakan, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy mulai menentukan tahap-tahap yang harus dilakukan dalam berdakwah melalui media sosial youtube, yaitu dengan persiapan pengambilan video dan proses *shooting* video, dan setelah itu barulah dapat di unggah di akun youtube ANNUR 1414.

### **3. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat**

Dalam segala sesuatunya tentulah ada hal-hal yang menjadi faktor pendukung dan juga faktor penghambat. Begitu pula pada setiap proses strategi yang dilakukan akan selalu ada faktor pendukung dan penghambatnya.

Melihat kembali apa yang menjadi faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pelaksanaan strategi dakwah melalui akun youtube ANNUR 1414 termasuk ke dalam analisis deskriptif dengan penjabaran sebagai berikut:

#### **a. Faktor Pendukung**

Ada banyak sekali faktor yang bisa menjadi pendukung bagi seseorang atau sekelompok orang melakukan strategi dakwah, khususnya pada akun youtube ANNUR 1414. Beberapa hal yang menjadi faktor pendukung menurut analisis peneliti diantaranya yaitu:

##### **1) Era Internet**

Pada era internet seperti saat ini menjadi salah satu faktor yang mendukung dakwah melalui internet khususnya media

sosial, hal ini membantu Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy untuk menjangkau lebih banyak sasaran dakwah, apalagi saat ini anak-anak muda hampir setiap hari mengakses internet. Dengan adanya dakwah melalui media sosial, maka para anak muda bisa menerima dan mengakses dakwah melalui media sosialnya. Media sosial yang sudah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat, oleh karena itu Pondok Pesantren An-Nur memanfaatkan keberadaan sosial media sosial untuk berdakwah, hal ini cukup menjadi faktor pendukung agar dakwah yang dilakukan bisa lebih meluas.

2) Komitmen tim ANNUR 1414

Keberhasilan suatu organisasi atau apapun itu tidak lain adalah karena komitmen yang dilakukan oleh anggotanya. Dalam hal ini ANNUR 1414 memiliki admin dan tim yang cukup bekerja keras untuk memberi hasil yang terbaik untuk para penontonnya.

b. Faktor penghambat

Setelah melihat faktor pendukung, maka selanjutnya yang dapat dilihat dari tahap evaluasi adalah faktor penghambat. Yang menjadi faktor penghambat dalam penelitian ini antara lain:

1) Hambatan Internal

Yang menjadi hambatan internal dalam penelitian ini antara lain:

a) Suasana Hati

Menurut Alaudin, lama atau tidaknya pembuatan video, proses shooting dan juga editing yang menjadi hambatan paling utama adalah mood, karena dibutuhkan ketelatenan dan ketelitian dalam pengeditan video.<sup>32</sup>

---

<sup>32</sup> Muhammad Alaudin, hasil wawancara pada 21 September 2021 pukul 10.15-selesai

b) Peralatan *Shooting*

Kendala lain yang dihadapi akun ANNUR 1414 adalah peralatan dalam pengambilan gambar atau video, karena kurangnya peralatan yang dimiliki oleh Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy maka video yang unggah pun kurang sempurna hasilnya.

## 2) Hambatan Eksternal

Bukan tidak mungkin dakwah melalui media sosial ini tidak mendapati hambatan eksternal, apalagi media yang menjadi wadah penyampainya adalah media sosial youtube. Karena sudah banyak sekali akun-akun di youtube yang juga konten-nya berisi pengajian kitab-kitab kuning seperti yang dilakukan oleh akun youtube ANNUR 1414. Namun sepanjang perjalanan dakwah yang dilakukan Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy melalui media sosial youtube, banyaknya pesaing tidak cukup menghambat dan mematahkan semangat tim ANNUR 1414, karena tujuan adanya akun tersebut adalah untuk menyebarluaskan ajaran Islam, bukan mencari *subscribers* atau yang lainnya.