

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dalam penelitian tentang ‘strategi dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada akun youtube ANNUR 1414 sebagai jawaban dari rumusan masalah dalam pembahasan penelitian ini. Dalam berdakwah, tentu diperlukan strategi yang tepat dalam melakukan dakwahnya

. Dalam penelitian ini strategi yang dilakukan ada tiga tahap diantaranya:

#### 1. **Perencanaan Strategi Dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada Akun Youtube ANNUR 1414**

Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy memiliki akun youtube resmi yang diberi nama ANNUR 1414. Akun tersebut dikelola sendiri oleh santri Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy dibawah pengawasan pengasuh. Sesuai dengan tahapan awal strategi, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy mulai membuat perumusan strategi tersebut dengan menentukan tema mengenai video yang akan di unggah, yaitu kajian kitab-kitab klalsik diantaranya Riyadus Sholihin, Bulughul Maram, Is’afu Ahli Iman, dan Lujainud Dani. Melalui akun youtube ANNUR 1414 ini, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy mempunyai tujuan untuk membuat sesuatu yang bermanfaat dan dapat menambah wawasan mengenai isi dari kitab-kitab yang diajarkan. Hal ini dikarenakan banyak masyarakat yang ingin mengikuti pengajian kitab-kitab tersebut namun tidak dapat tersampaikan karena waktu dan alasan lainnya.

Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy memiliki tujuan untuk membuat sesuatu yang bermanfaat sekaligus dapat menyampaikan dakwah melalui akun

youtubnya. Pada akun youtube ANNUR 1414 terlihat jelas bahwa dakwah yang dilakukan adalah dengan menggunakan metode dakwah dengan lisan. Terlihat juga bahwa pada akun youtube ANNUR 1414 lebih berfokus pada pengajian kitab-kitab kuning yang kesemuanya terdapat 23 video yang membahas penjelasan dari kitab-kitab tersebut.

## 2. Implementasi Strategi Dakwah Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy pada Akun Youtube ANNUR 1414

Selanjutnya pada tahap pelaksanaan strategi dakwah melalui media sosial youtube, Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy melaksanakan rencana yang sudah disusun dari awal untuk diterapkan pada tahap pelaksanaan. Menurut Muhammad Alaudin selaku admin dari akun youtube ANNUR 1414 menyatakan, untuk pelaksanaan kegiatan seperti pengajian ini biasanya melakukan *live streaming*, agar *live streaming* tidak berhenti di tengah-tengah, maka yang terpenting adalah internet harus *support* dengan pelaksanaan yang dilakukan tersebut. Kemudian pada saat pelaksanaan kegiatan pengajian, tim dokumentasi mempersiapkan hal-hal yang diperlukan seperti kamera, tripod, dan monitor komputer.

Dalam segala sesuatunya tentulah ada hal-hal yang menjadi faktor pendukung dan juga faktor penghambat. Begitu pula pada setiap proses strategi yang dilakukan akan selalu ada faktor pendukung dan penghambatnya. Melihat kembali apa yang menjadi faktor pendukung dan faktor penghambat dalam pelaksanaan strategi dakwah melalui akun youtube ANNUR 1414 diantaranya :Era Internet, pada era internet seperti saat ini menjadi salah satu faktor yang mendukung dakwah melalui internet khususnya media sosial, hal ini membantu Pondok Pesantren An-Nur Al-Islamy untuk menjangkau lebih banyak sasaran dakwah. Komitmen tim ANNUR 1414, keberhasilan suatu organisasi atau apapun itu tidak lain adalah karena komitmen yang dilakukan oleh anggotanya. Setelah melihat faktor pendukung, maka

selanjutnya yang Hambatan Internal, antara lain suasana hati, dan peralatan *shooting*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti memiliki saran yang dapat peneliti sampaikan yang mungkin bisa dijadikan bahan pertimbangan di antaranya yaitu:

1. Untuk Pesantren An-Nur Al-Islamy Kauman Jekulo Kudus dan akun ANNUR 1414 agar terus berusaha berdakwah melalui media sosial, dengan menyajikan video-video yang menarik dan memberikan banyak manfaat untuk banyak orang.
2. Kepada peneliti selanjutnya yang ingin menjadikan penelitian ini sebagai referensi bagi bahan penelitian serupa, diharapkan dapat lebih kritis dalam melihat permasalahan yang terjadi dan memberikan hasil yang lebih baik lagi.
3. Kepada mahasiswa/i Komunikasi dan Penyiaran Islam, untuk ikut berkontribusi positif dengan menggunakan media sosial sebagai sarana dakwah.

## C. Penutup

Puji syukur peneliti hanturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberi taufik serta hidayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa turunkan kepada junjungan kita Baginda Rasulullah SAW yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman sekarang yang terang benderang, dan semoga kita mendapatkan syafaatnya kelak di yaumul akhir. Adanya kekurangan serta kekeliruan baik yang disengaja maupun tidak menyadarkan bahwa peneliti adalah manusia yang jauh dari kata sempurna, karena manusia adalah tempatnya salah dan lupa. Peneliti sadar meskipun dalam penulisan skripsi ini sudah berusaha semaksimal mungkin, akan tetapi dalam penulisan ini tidak mungkin terlepas dari kesalahan maupun kekeliruan. Karena itu, peneliti berharap adanya kritik dan juga saran

yang konstruktif dari berbagai pihak untuk bisa dijadikan bagi perbaikan penulisan selanjutnya.

Cukup sekian dari peneliti, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi peneliti. Serta tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak yang telah membantu dalam penyusunan penulisan skripsi ini, semoga Allah senantiasa memberikan balasan dan kebahagiaan untuk kita semua. *Amin Yaa Mujibassaaaliin.*

