

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	10
C. Fokus Penelitian	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. KAJIAN PUSTAKA.....	16
1. Strategi.....	16
2. Pemasaran	19
3. Strategi Pemasaran.....	25
4. Bauran Pemasaran	29
5. Strategi Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Bisnis Syariah	34
6. Perkembangan Bisnis di masa Pandemi Covid-19.....	48
7. Penelitian Terdahulu	49
8. Kerangka Berfikir	58
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	60
B. Setting Penelitian.....	60
C. Subjek dan Objek Penelitian	61
D. Sumber Data.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Pengujian Keabsahan Data.....	65
G. Teknik Analisis Data.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	70
a. Sejarah Berdirinya <i>Daily Beauty</i>	70
b. Tujuan Didirikannya <i>Daily Beauty</i>	72
c. Visi dan Misi <i>Daily Beauty</i>	73
d. Struktur Organisasi <i>Daily Beauty</i>	73
e. Produk-Produk Yang Dijual di <i>Daily Beauty</i>	74
B. Deskripsi Data Penelitian	74
a. Data Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 di <i>Daily Beauty</i>	74
b. Data Pelaksanaan Bisnis Syariah Terhadap Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 di <i>Daily Beauty</i>	79
C. Analisis Data Penelitian	82
a. Data Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 di <i>Daily Beauty</i>	82
b. Data Pelaksanaan Bisnis Syariah Terhadap Penerapan Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Masa Pandemi Covid-19 di <i>Daily Beauty</i>	89
BAB V PENUTUPAN	
A. Kesimpulan	99
B. Keterbatasan penelitian	100
C. Saran.....	100
D. Penutup.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 59
Gambar 2.2 Struktur Organisasi di *Daily Beauty* 74

